



CAPÍTULO VI

Conclusiones y Recomendaciones

En el capítulo que a continuación se expone se presentan las conclusiones de la investigación en base a los resultados analizados en el capítulo anterior, además de algunas recomendaciones sobre la información recabada y para futuras investigaciones del tema.

La información obtenida no pretende dar una descripción de las perspectivas de todos los turistas australianos, sin embargo ésta permite realizar algunas conclusiones relevantes acerca de este grupo.

Al comienzo de la investigación se planteó un objetivo general el cual buscaba elaborar un estudio que permitiera conocer la imagen turística actual que tienen los australianos, que habitan en Melbourne, acerca de México como un destino turístico, hayan o no visitado el país.

De la misma manera se establecieron una serie de objetivos específicos que permitirían lograr el objetivo general y éstos fueron:

- Analizar las percepciones de los australianos acerca de México como un destino turístico en base a los conocimientos que poseen del país.
- Conocer las preferencias que tienen los australianos acerca de México y su oferta turística.
- Conocer si la imagen que tienen los australianos de México es positiva o negativa.
- Identificar los puntos de mayor interés para los australianos al planear una visita a México.

Una vez recapitulados los objetivos de la investigación se puede proceder a realizar las conclusiones generales.

6.1. Conclusiones

Para lograr los objetivos propuestos al inicio de esta investigación, el cuestionario fue creado en base a ellos.

Al analizar las percepciones del turista australiano se pudo percibir que los conocimientos existentes acerca de México en Australia son muy limitados, la mayor parte de la muestra demostró conocimientos acerca del idioma que se habla en México, sin embargo hubo un porcentaje significativo que no conocía el idioma y otro grupo más que tenía una idea errónea del idioma que se habla



en México, muchos mencionando que el mexicano es la lengua oficial. De la misma manera, muchos turistas australianos no ubican a México en el mapa, es decir, la mayor parte de la población encuestada ubica al país en Centroamérica o Sudamérica, creando estereotipos diferentes de lo que México realmente ofrece al turista.

Cada individuo percibe de manera diferente un mismo lugar y por lo tanto la imagen de ese destino siempre será heterogénea (San Martín, 2005). Existen una serie de imágenes que vienen a la mente del turista australiano al pensar en México, estas imágenes reflejan la percepción que tienen del país y las más notorias fueron aquellas centradas en la gastronomía típica mexicana; comida picante, tacos y tequila son las imágenes que más caracterizan a México en Australia, seguidas por la idea de grandes sombreros mexicanos. Entre todas estas imágenes se encontraron algunos aspectos negativos que resaltaron debido a que muchos turistas australianos los mencionaron como aspectos característicos de México, uno de ellos fueron las drogas que muestran el lado negativo de la imagen que México está ofreciendo al exterior.

A pesar de que hay aspectos negativos que el turista reconoce de México, la mayor parte de los turistas australianos aceptan que en algún viaje que tuvieran a los Estados Unidos no dudarían en visitar México, estando dispuestos a gastar de 1000 a 1500 dólares australianos, seguidos por aquellos que estarían dispuestos a gastar más de 2500 dólares australianos en un viaje a México.



Por otra parte se ubican los diferentes atractivos que México posee, entre los principales atractivos turísticos en el territorio mexicano según la página de Visita México (2006a) se encuentran a sus paradisíacas playas como Cancún, Los Cabos y Acapulco, los templos ceremoniales como Teotihuacán, Monte Albán y Chichen-Itza, la diversificación de edificios históricos y modernos que alberga la Ciudad de México, así como las tradicional gastronomía y fiestas que se experimentan en toda la región, todos estos datos fueron corroborados en esta investigación y se puede decir forman gran parte de la imagen que México muestra en el extranjero.

Algunos de los lugares más reconocidos por el turista australiano fueron la ciudad de México, seguida por Cancún, Acapulco, los Cabos y Monterrey.

Al llevar a cabo este proyecto se concordó con la investigación de Rodríguez et al. (2006), en donde la imagen de México como destino turístico muestra que el mayor atractivo se encuentra en sus paisajes de gran belleza, en el clima, la diversidad cultural, la gastronomía, un destino sol, además de contar con gente amigable y hospitalaria.

México como destino ha sido percibido como un destino agradable; en general, el turista australiano evalúa al país como un destino turístico bueno, y aunque México como país haya sido evaluado con una menor calificación, sigue manteniéndose con tendencias regulares, pero en su mayoría calificado como bueno por el turista australiano.

6.2. Recomendaciones

A lo largo de esta investigación se pudo notar que México es reconocido como un destino turístico con un gran potencial para el mercado internacional, sin embargo es necesario que las autoridades busquen diversificar y complementar los modelos sol-playa que han caracterizado el turismo de México. Es vital mantener un enfoque en la imagen que se desea proyectar, ya que para poder lograr una posición competitiva entre los diferentes destinos turísticos es necesario que esta imagen sea positiva (Baloglu y McCleary, citados en San Martín et al., 2006).

Arribas (2007) expone que para lograr que México tenga una percepción favorable como país se necesita trabajar en todas las áreas; ya que una buena imagen como destino turístico no garantiza la existencia de una imagen positiva general del país, como se presentó en la investigación.

Se recomienda trabajar en la inseguridad que se está sufriendo actualmente en el país, la imagen que actualmente se da de México hace que el turista se sienta inseguro y temeroso.

De la misma manera en que la inseguridad es un problema que caracteriza el país, también la contaminación forma parte de ello, por lo que se recomienda tratar de disminuir los problemas de contaminación que actualmente se tienen, con ello se beneficiarían los destinos más grandes que



son los de sol-playa, otorgando mejores localidades a los turistas que los visiten.

Una vez trabajando en los aspectos que más deterioran la imagen del México, se recomienda mejorar la promoción turística que actualmente se tiene, dejar de enfocarse en unos cuantos países y tratar de ampliar las fronteras actuales, ya que como se pudo apreciar en la investigación, también los australianos se interesan por visitar México a pesar de la gran distancia que los separa.

Durante la promoción de México se recomienda enfocarse en una imagen positiva, trabajar en conjunto con los medios de comunicación para alejar a México de la imagen errónea que la gente ha creado. Enfocarse en los atractivos históricos, culturales y naturales que México puede explotar como grandes atractivos turísticos internacionales.

6.3. Sugerencias para investigaciones futuras

Se sugiere que para cualquier futura investigación referente al tema se amplíe el número de la muestra, ya que es muy difícil generalizar las percepciones de todos los turistas en muestras tan pequeñas.



Por otra parte, se recomienda llevar a cabo la aplicación de algunos cuestionarios dentro de México; de esta forma se puede realizar una investigación de la percepción de imagen que tiene el turista australiano antes y después de visitar México y así conocer como varían estas imágenes.

Finalmente se sugiere aplicar los cuestionarios tomando en cuenta los lugares de procedencia de los turistas australianos, para conocer el perfil del turista australiano que visita México y facilitar la promoción turística en Australia.