

## **CAPÍTULO IV**

### **Metodología**

El capítulo que se expone a continuación tiene como objetivo describir el método que se siguió para lograr la correcta recopilación de datos, el análisis y la interpretación de resultados que apoyaron a los objetivos planteados al comienzo de la investigación.

Existen diferentes tipos de investigación que permiten elegir la mejor técnica dependiendo del tipo de estudio; Danhke (citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2003) clasificó los estudios en exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

#### **4.1. Tipo de Investigación**

Para llevar a cabo este análisis se recurrió a la investigación de tipo exploratoria que permitió ampliar los conocimientos acerca del tema; cabe mencionar que no se encontró ningún tipo de investigación semejante entre

México y Australia, por lo que fue importante plantear la información correcta desde un principio y de manera amplia para lograr obtener los resultados deseados (Hernández et al., 2003).

Una vez que la información encontrada permitió la familiarización con el tema, entonces la investigación pasó a ser descriptiva, de esta forma se buscó exponer la imagen que tienen las personas que habitan en Australia acerca de México, como un destino turístico (Garza, 2006).

#### **4.2. Sujetos de estudio**

La población analizada se enfocó en personas, mayores de 18 años, viviendo actualmente en Melbourne, Australia; el 43% de la población total de Australia son nacidos en el extranjero o tienen un padre extranjero por lo que al buscar conocer la imagen que tienen los melbourianos sobre México, no se tomaron en cuenta sus nacionalidades (Australian Department of Foreign Affairs and Trade [DFAT], 2008).

Se eligió a la ciudad de Melbourne debido a que es una de las ciudades más extensas y con un gran número de habitantes en Australia, además de que cuenta con una gran diversidad cultural que permitió reunir información variada (Turismo de Australia, 2010).

### 4.3. Determinación de la muestra

Hernández et al. (2003) plantea categorizar la muestra en dos: probabilística y no probabilística. En la primera existe la misma probabilidad de elegir a todos los elementos de la población, mientras que en las muestras no probabilísticas la elección de los elementos no se basa en la probabilidad, sino que depende de la decisión de una persona, el investigador.

Con base en los objetivos de esta investigación se decidió determinar una muestra no probabilística, la cual se conformó de 150 personas que habiten en Melbourne elegidas por conveniencia del encuestador.

Las personas fueron elegidas entre las principales calles del Distrito Central de Negocios, mejor conocido como CBD por sus siglas en inglés que refieren a Central Business District, zona elegida por la gran afluencia de personas durante todos los días de la semana.

La población actual de Australia supera los 21 millones de personas, siendo la diversidad cultural una característica central de su identidad como país (DFAT, 2008), por lo que no se tomaron en cuenta nacionalidades, ni religiones de los sujetos de estudio. La ciudad de Melbourne fue seleccionada debido al alcance que se tiene para realización de esta investigación.

#### 4.4. Instrumento para la recolección de datos

Para la obtención de los datos requeridos se seleccionó como instrumento de medición al cuestionario, el cual se diseñó en base a los objetivos de la investigación, buscando conocer la imagen que tienen los australianos acerca de México como destino turístico.

El cuestionario fue diseñado en inglés ya que es el idioma oficial en Australia y se dividió en tres secciones; la primera permitió la obtención de datos demográficos, la segunda se centró en preguntas para conocer el perfil de turista del encuestado y la tercera sección, la más importante del cuestionario, recopiló los pensamientos y conocimientos de los australianos seleccionados acerca de México como país y como destino turístico.

La sección uno contuvo detalles de edades, género, estado civil, nivel de estudios e ingresos económicos anuales de los entrevistados y permitió conocer características específicas de la muestra. Se proporcionaron rangos para realizar el análisis de los resultados de manera precisa.

La segunda sección comprendió preguntas cerradas acerca de las razones, la frecuencia y los aspectos importantes que consideran los entrevistados al viajar.

La tercera y última sección se conformó de catorce preguntas, entre ellas se incluyó una pregunta abierta que consistió en obtener información acerca de las percepciones o imágenes en que se piensa al escuchar la

palabra México. Del mismo modo, se añadieron preguntas de evaluación que permitieron registrar los juicios de valor o la calificación que dan los encuestados, sobre los aspectos de México como destino turístico y como país; se utilizó una escala de tipo Likert con cinco categorías de respuesta del 1 al 5. Finalmente se establecieron preguntas para obtener el nivel de conocimientos que tienen los australianos acerca de datos generales de México (Ver apéndice 1).

#### **4.5. Prueba piloto**

Hernández et al. (2003) propone poner a prueba el cuestionario diseñado para la investigación, esto se lleva a cabo en forma de prueba piloto con un pequeño grupo de personas pertenecientes a la muestra.

La prueba piloto se realizó a efecto de revisar el contenido, la extensión y la claridad del cuestionario, así como comprobar que los datos a recolectar eran efectivos para la investigación y con la opción de rectificarlo antes de ser administrado a la muestra grande.

La prueba se llevó a cabo con un grupo de 10 personas, la mayor parte fueron estudiantes australianos viviendo en Melbourne, en base a los resultados el cuestionario fue modificado en algunos aspectos para lograr una mejor comprensión de los encuestados y un análisis de resultados correcto.

#### 4.6. Proceso para la recolección de datos

De acuerdo con Hernández et al (2003) el proceso para la recolección de datos involucra tres pasos a seguir:

1. Selección del instrumento de medición
2. Aplicar el instrumento de medición.
3. Preparar los resultados obtenidos para el análisis.

Como se mencionó anteriormente, el instrumento de medición seleccionado fue el cuestionario. Después del diseño del mismo, se realizó una prueba piloto para constatar su eficacia, y así analizar y corregir lo necesario, finalmente se administró el cuestionario a la muestra seleccionada.

Los cuestionarios fueron aplicados durante las dos últimas semanas del mes de mayo y la primera semana del mes de junio 2010 en el CDB de la ciudad de Melbourne, Australia; en horarios de aproximadamente 10am a 7:30pm.

Para la aplicación de los cuestionarios se requirió el apoyo de un colaborador Jonhathan Cosa que se encargó de la aplicación de los cuestionarios en diferentes zonas del CDB. Sin embargo, debido a la baja respuesta se decidió aplicar los cuestionarios por Internet, vía correo electrónico y facebook, utilizando la página de encuestastick.com.

Se obtuvieron un total de 150 encuestas de las cuales 12 no se tomaron en cuenta debido a que no estaban completamente contestadas.

#### **4.7. Procesamiento de datos**

Una vez culminada la aplicación de los cuestionarios, se procedió a la captura de datos en el programa de Microsoft Excel 2007 para posteriormente realizar su análisis e interpretación.