



## **CAPÍTULO III**

### **Marco Contextual**

#### **3.1. Turismo**

El turismo a través del tiempo ha desempeñado un papel muy significativo para la sociedad y su desarrollo (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2007). Hoy en día, el turismo se ha convertido en uno de los sectores que contribuye de gran manera en el desarrollo económico de los países y las comunidades que en él participan (San Martín, 2005).

La palabra turismo, como tal, ha crecido fuera de la idea de la cual fue forjada, hoy en día al referirse al turismo, se habla de una actividad a escala global (Gurría, 2007). La Organización Mundial de Turismo (OMT), precisa al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de

tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (2001, p.31).

Por otro lado De la Torre (Citado en Gurría, 2007, p.14) expone una definición más elaborada que permite una mejor comprensión de lo que es esta actividad:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

### **3.1.1. Clasificación del turismo**

La OMT (2008) publicó las Recomendaciones acerca de las Estadísticas de Turismo, en dicho documento se delimitan las diferentes formas de turismo:

- El turismo interno: abarca todas las actividades que realizan los visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico de un país dado.
- El turismo receptor: involucra las actividades de los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país dado.
- El turismo emisor: agrupa las actividades de los visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país dado.

De la misma manera, la OMT (2008) estableció otras categorías de turismo que surgen de las combinaciones de las tres formas básicas de turismo:

- Turismo interior: conformado por el turismo interno y el turismo receptor.
- Turismo nacional: comprende el turismo interno y el turismo emisor.
- Turismo internacional: compuesto por el turismo receptor y el turismo emisor.

### **3.2. Turismo Internacional**

En la actualidad el turismo internacional constituye el flujo de comercio global más significativo, genera grandes oportunidades de comercio y exportaciones para muchos países (SECTUR, 2007).

Los viajes internacionales involucran el cruce de los límites fronterizos, implicando en ello el uso de divisas extranjeras. Cuando el turista extranjero llega a un país en cuestión, trae consigo su moneda, lo que contribuye en los impactos económicos generados por el turismo. Los países en desarrollo son los que más se concentran en atraer turistas extranjeros, para así lograr el objetivo primordial del sector turístico, conseguir el potencial de atraer capital foráneo (Lickorish y Jenkins, 2003).

Dentro del turismo internacional se pueden identificar dos variantes: el turismo receptivo o de entrada y el turismo egresivo o de salida. El primero de

ellos, como su nombre lo indica, se refiere a los viajeros que entran o llegan a un país diferente de su usual país de residencia. El turismo egresivo, por su parte, se refiere a aquellos viajeros que dejan su usual país de residencia, que salen del país (Weaver & Lawton, 2002).

### 3.3. Turista

Para que el turismo pueda existir es necesaria la presencia de un sujeto del fenómeno turístico, Gurría (2007) indica que este sujeto será un turista individual o en grupo.

La Organización Mundial del Turismo (2008) en su publicación de las Recomendaciones sobre estadísticas de turismo define al visitante internacional como aquella persona que viaja fuera de su país de residencia por una duración inferior a doce meses, por cualquier motivo excepto la realización de actividades que se remuneren en el lugar que visita.

De manera similar, la OMT (2008) plantea y define los diferentes tipos de visitantes:

- Turista: aquel visitante que permanece por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o lugar que visita.
- Visitante del día (excursionista): un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado de un país o lugar visitado, los pasajeros en crucero forman parte de este grupo.

- Visitante interno: se refiere a toda persona que reside en un país y que viaja, por no más de doce meses, a cualquier lugar dentro del país que sea diferente de su entorno habitual, y cuyo motivo principal no es la de ejercer una actividad lucrativa en el lugar que visita.

Sin embargo, se pueden encontrar diferentes tipos de clasificaciones para el visitante; para Weaver et al. (2002) el visitante puede ser:

- Turista doméstico: se define como aquella persona que viaja fuera de su entorno habitual pero dentro de su usual país de residencia.
- Turista internacional: cuando la experiencia ocurre fuera del país usual de residencia.

El turista internacional se ha convertido en un factor vital para muchas economías actuales, la derrama económica que proporciona, genera grandes cambios, en su mayoría benéficos.

Goeldner y Ritchie (2006) establecen que el turista internacional proviene de países con altos niveles de vida y con un gran crecimiento económico, países con industrias de grandes escalas y grandes ciudades en donde el sector de la información es dominado por los medios masivos de comunicación.

### 3.3.1. Perfil del turista internacional que visita México

El turista internacional en México actúa como elemento clave para el desarrollo turístico en el país. En el año 2009, México recibió un total de 11.7 millones de turistas provenientes del extranjero (Sistema Integral de Operación Migratoria [SIOM], 2009).

La Secretaría de Turismo en coordinación con diferentes asociaciones, como el Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR), llevaron a cabo el estudio de *Perfil y Grado de Satisfacción de los Turistas* (PGST). El último análisis fue realizado en el 2007 y representa, a nivel internacional, la acción más importante del gobierno mexicano para evaluar la satisfacción del turista, además de contar con una base metodológica sólida y confiable (SECTUR, 2008).

Entender el perfil del turista que visita México permite conocer la percepción de la calidad de los servicios y destinos turísticos, en base a ello se toman acciones que buscan mejorar la productividad y competitividad de los destinos, además de lograr turistas totalmente satisfechos.

El perfil de los turistas internacionales que visitan México muestra que los viajeros en su mayoría son hombres en una edad promedio de 40 años, profesionistas y con estudios superiores que trabajan como empleados y con ingresos anuales de \$60,000 a \$79,999 dólares. Prefieren viajar en grupos de aproximadamente 3 personas, hospedándose en hoteles. En cuanto al tiempo que pasan en el país, se habla de alrededor de 8 noches promedio y casi

siempre su principal atracción es sol y playa; visitando el país debido a recomendaciones de familiares y amigos. La Tabla 3.1 resume los datos característicos del turista internacional que visita México y muestra los porcentajes obtenidos en el estudio de *Perfil y Grado de Satisfacción de los Turistas*.

**Tabla 3.1 Perfil del turista internacional que visita México.**

<b>GENERO</b>	53%	Masculino
<b>EDAD</b>	40 años	Promedio
<b>ESCOLARIDAD</b>	71%	Universidad o más
<b>OCUPACIÓN</b>	21%	Empleado
<b>TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE</b>	3 Personas	Promedio
<b>TIPO DE HOSPEDAJE</b>	46%	Hotel
<b>ESTANCIA PROMEDIO</b>	8 Noches	Promedio
<b>MOTIVO PRINCIPAL</b>	48%	Sol y Playa
<b>MODO POR EL QUE SE ENTERÓ DEL DESTINO</b>	36%	Recomendación de familiares y amigos
<b>INGRESO</b>	21%	\$60,000 a \$79,999 dólares anuales

Fuente: SECTUR. (2008).

### 3.3.2. Perfil del turista internacional australiano

En el año 2009, Australia estimó un aumento del 7.6% en turismo saliente, llegando a alcanzar 6.3 millones de turistas al extranjero (Tourism Research Australia, diciembre 2009).

A pesar de la distancia que posee hacia otros destinos, los australianos tienen la gran necesidad de explorar diferentes partes del planeta. Nueva Zelanda, Inglaterra y los Estados Unidos son los destinos más populares; no obstante, México recibió en el mismo año, un total de 31,522 turistas provenientes de Australia, identificando al turista australiano entre los 20 mercados que más visitan el país (SIOM, 2009).

En la Tabla 3.2 se presenta un reporte de los turistas australianos que han visitado México desde el año 2005 hasta enero de 2010, se puede observar la tendencia a aumentar con cada año, exceptuando en el 2009, en donde México sufrió una crisis provocada por el virus de la influenza A H1N1; a pesar de ello, el último trimestre muestra significativas mejoras.

**Tabla 3.2 Reporte de Llegada mensuales de turistas australianos a México.**

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2005	2,310	1,544	1,946	1,991	2,025	1,995	1,678	1,635	1,700	1,831	1,655	2,302	22,612
2006	2,484	1,669	2,092	1,880	2,106	1,736	1,870	1,888	1,795	2,320	2,293	3,057	25,190
2007	2,837	1,968	2,690	2,709	2,624	2,118	2,280	2,078	2,007	2,410	2,393	3,360	29,474
2008	3,563	2,406	3,362	2,996	2,831	2,199	2,395	2,449	2,537	2,764	2,699	3,837	34,038
2009	3,523	2,394	3,448	2,562	1,041	1,765	2,242	2,137	2,331	2,828	3,168	4,083	31,522
2010	3,905												3,905
TOTAL	18,622	9,981	13,538	12,138	10,627	9,813	10,465	10,187	10,370	12,153	12,208	16,639	146,741

Fuente: SIOM. (2009). *Reporte de Llegada de Turistas Australianos*.  
 Recuperado de [http://www.siiimt.com/wb/siiimt/siom\\_pais](http://www.siiimt.com/wb/siiimt/siom_pais)

La OMT en su publicación Australia (2006) establece las características que presenta el turista internacional australiano. La mayoría de los turistas



australianos que viajan al extranjero son residentes de alguno de los dos estados más prósperos en el continente de Oceanía, New South Wales y Victoria. Más del 50% del los viajeros pertenecen al sexo masculino y cuentan con una edad promedio de 41.2 años, este género viaja más por motivos de negocios. Por otro lado, el sexo femenino se centra en viajes vacacionales o de visita a familiares o amigos, además de que su edad promedio es de 38.3 años.

En general, el turista australiano prefiere viajar al extranjero con fines de vacacionar, asimismo visitar familiares y amigos, y por último viaja por razones de negocios (OMT, 2006).

En cuanto al tiempo de estadía se habla de alrededor de 16 días, teniendo como máximo 30 y prefiriendo hospedarse en un hotel o motel, seguido por la estancia en casas de conocidos (OMT, 2006).

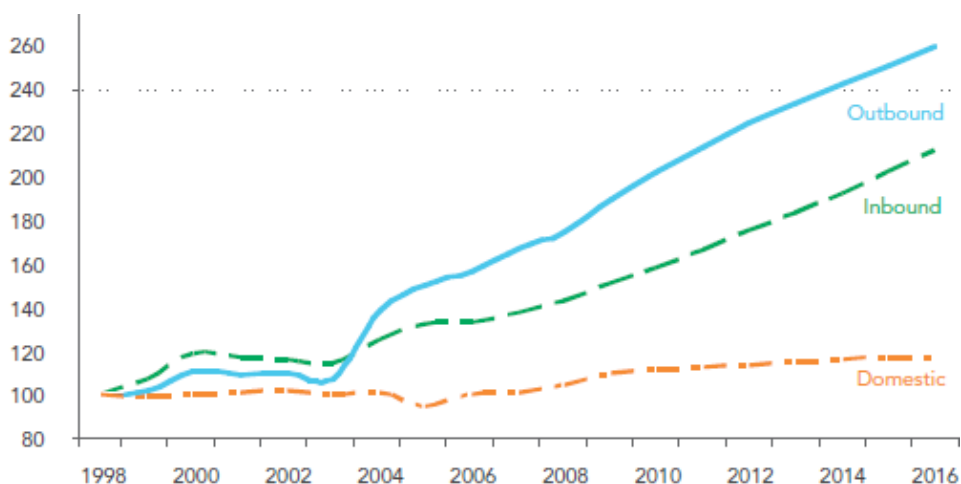
Los viajeros internacionales de Australia cuentan con algún título profesional o diploma, ejercen trabajos de empleados profesionales o dentro del área administrativa, con un salario de aproximadamente 50,000 dólares australianos al año. Pertenecen a grupos socio-económicos altos. En dicho análisis, la OMT (2006) recalca que el turista australiano no tiene hijos menores de 16 años.

Al viajar al extranjero, el turista opta por desempeñar algunas de sus actividades favoritas, en el caso del turista proveniente de Australia, se sabe que prefiere ir de compras, visitar familiares y amigos, relajarse, visitar

ciudades, restaurantes, recorrer lugares históricos, museos, galerías de arte, visitar áreas menos pobladas y conocer la vida salvaje que en ellos habita, además de buscar mezclarse con otra gente (OMT, 2006).

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (2006), el viajero australiano disfruta de vacaciones en las que experimenta la cultura local. Para ellos las vacaciones solamente se sienten como vacaciones cuando se sale de Australia.

Las fluctuaciones por las que ha pasado el dólar australiano han desalentado el turismo interno y a la vez han servido para fomentar los viajes al extranjero; los altos costos en hospedaje y gasolina hacen que el turismo internacional saliente se vuelva más atractivo que el turismo doméstico (Euromonitor Internacional, 2009). En la Figura 3.1 se puede observar el desempeño que ha tenido el turismo receptor comparado con el turismo emisor de Australia, así como los pronósticos que se esperan hasta el año 2017.



### **Figura 3.1 Comparación de turismo Doméstico, Receptor y Emisor**

Fuente: Tourism Research Australia, 2008.

#### **3.4. Destinos Turísticos**

La Organización Mundial de Turismo define al destino turístico como un espacio físico en donde el turista pasa más de veinticuatro horas. Este término se ve afectado por varios productos del turismo como el servicio, las atracciones y los recursos turísticos, además de contar con barreras físicas o administrativas que definen su organización; de la misma manera tienen sus propias imágenes y percepciones que determinan su mercado de competencia. Los destinos pueden variar en escalas, abarcan desde un país completo, una región en específico, una isla, una ciudad y hasta parques temáticos (OMT, 2007).

Por otro lado, Goeldner y Ritchie (2006) describen al destino turístico como una región en particular dentro de la cual el visitante disfruta de diferentes tipos de experiencias del viaje, asimismo afirman que los destinos son reconocidos por jurisdicción política como:

1. Una nación o un país.

2. Una macro región, la cual consiste en un grupo de países o zonas económicas.
3. Un estado o provincia dentro de un país.
4. Una región específica localizada dentro de un país.
5. Una ciudad o población.
6. Un escenario único, como lo es un parque nacional, un sitio histórico, etc.

Es importante saber reconocer los destinos turísticos existentes, en la actualidad existe un alto nivel de competitividad para todos los destinos; la mayor parte de los destinos turísticos alrededor del mundo ofrecen características de niveles superiores y únicos, lugares culturales, paisajes insuperables, cualidades del servicio, todo con el objetivo de lograr crear una identidad única que los pueda diferenciar del resto.

Los destinos turísticos son considerados componentes vitales del turismo y cuentan con tres elementos a resaltar: la región destino, la comunidad del destino y el gobierno del destino (Weaver et al., 2002).

La región destino es el componente geográfico y se refiere a los lugares a los cuales el turista viaja. La comunidad del destino, como su nombre lo indica, habla de los residentes de la región destino, considerados primordiales para la toma de decisiones, además de que constituyen la fuerza laboral. Finalmente se encuentran los gobiernos del destino, aquellos encargados de dictar las pautas a seguir, así como las restricciones que habrá para mantener

control sobre las actividades turísticas a realizar en la región destino (Weaver et al., 2002).

### **3.4.1. Destinos turísticos más importantes de México para extranjeros**

México se localiza en el continente americano, compartiendo límites al norte con Estados Unidos, al sur con Guatemala y Belice; al este con el Golfo de México y al oeste con el Océano Pacífico; cuenta con treinta y dos estados y un sinnúmero de destinos turísticos. De acuerdo con el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), el territorio del país se divide en seis regiones turísticas:

- Norte de México: caracterizado por su clima extremo, con grandes desiertos, reservas naturales y sierras montañosas, área con ciudades industriales y de negocios.
- Centro de México: es considerado el corazón del país, es el área con más atracciones culturales, además de tener numerosos escenarios naturales, pintorescas poblaciones, y bellas ciudades coloniales, declaradas Patrimonio de la Humanidad.

- Golfo y Sur de México: área colindada con el Golfo de México y Océano Pacífico, con un clima húmedo, abundancia de pantanos, manglares y selvas, ideales para el ecoturismo.
- Península de Yucatán: puerta de entrada al Mundo Maya, un plan turístico desarrollado por los diferentes gobiernos que abarca otras cuatro ciudades de Centroamérica; las playas de blancas arenas bañadas por las aguas color turquesa del mar Caribe, los cenotes y el segundo arrecife más grande del mundo, convierten este territorio en uno de los principales destinos del país.
- Costa del Pacífico: con ciudades y poblaciones de gran herencia cultural y gastronómica, así como las mejores playas para la práctica del surf, la pesca y otros deportes acuáticos.
- Península de Baja California: campos de golf reconocidos a nivel mundial y una inmensidad de tesoros submarinos en el Mar de Cortés que además es el punto de arribo de la ballena gris.

El máximo atractivo de México se basa en su diversidad de climas, inviernos soleados, playas y cultura que ofrecen mucho al turista. Una mezcla de cultura española con herencia indígena que se ve reflejada en la cocina, el folklore y las artesanías que conforman la identidad de la nación (Boniface y Cooper, 2005).

Propin y Sánchez (2007) realizaron un estudio en donde se comparó la variabilidad del número de visitantes de los diez principales destinos turísticos

en los años de 1991 y 2005. La Tabla 3.3 muestra el porcentaje de turistas extranjeros que visitaron los diferentes destinos turísticos del país en los años mencionados, así como el cambio de preferencia sobre estas localidades. Se puede ver que en 1991 la Ciudad de México no era considerada un destino turístico importante para el turismo extranjero, sin embargo en el año 2005 se incorporó a la lista de los destinos con mayor número de visitas internacionales.

**Tabla 3.3 Principales Destinos Turísticos de México de acuerdo a la Participación de Turistas Extranjeros (1991 y 2005).**

Relación entre la cantidad de turistas extranjeros y el total (%)

Orden	1991		2005	
	Localidad	%	Localidad	%
1	Los Cabos	84.23	Rosarito	88.05
2	Cancún	75.05	Los Cabos	80.71
3	Cozumel	73.11	Cancún	69.46
4	Loreto	70.16	Cozumel	69.17
5	Rosarito	68.36	Ensenada	53.39
6	Sn. Cristóbal de las Casas	52.93	Loreto	46.00
7	Ensenada	48.46	Sn. Cristóbal de las Casas	44.02
8	Taxco	44.88	Puerto Vallarta	41.33
9	Puerto Vallarta	40.85	Ciudad de México	28.42
10	Mérida	37.20	Mérida	26.06

Fuente: Propin, E. y Sánchez, A. (2007). Tipología de los Destinos Turísticos Preferenciales en México. *Cuadernos de Turismo*, 19, 147-166.

Entre otros estudios realizados para conocer las preferencias del turismo internacional acorde a los destinos turísticos en el país, se encuentra la

publicación de SECTUR (2009), Turismo de Internación en el año 2008, la que se enfoca únicamente en los turistas internacionales. Dicho estudio propone como principales destinos turísticos para extranjeros a los que se muestran en la Tabla 3.4.

En resumen se observa que el turismo de internación en el año 2008, opta por los destinos de playa, en este caso Cancún y Cozumel; en segundo lugar se posiciona la Ciudad de México, mejorando su popularidad en comparación con su desempeño en el 2005; los siguientes destinos retoman la preferencia por destinos de playa, como Puerto Vallarta, Los Cabos y Acapulco. Asimismo se comienza a notar un aumento de popularidad por lugares culturales, como Oaxaca.

**Tabla 3.4 Principales Destinos para Extranjeros 2007-2008**

Destino Turístico	2007	2008
<b>1</b> Cancún y Cozumel	28.6%	33.4%
<b>2</b> México DF	6.4%	6.2%
<b>3</b> Guadalajara	5.6%	5.5%
<b>4</b> Puerto Vallarta	5.6%	5.6%
<b>5</b> Los Cabos	5.2%	5.4%
<b>6</b> Acapulco	3.7%	3.0%
<b>7</b> Monterrey	3.2%	3.0%
<b>8</b> Mazatlán	1.5%	1.3%
<b>9</b> Mérida	1.3%	1.4%
<b>10</b> Oaxaca	1.2%	1.7%
Resto	37.7%	22.5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SECTUR. (2009). *Turismo de Internación 2008*. Recuperado de <http://datatur.sectur.gob.mx>



Por otra parte, el Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (2009a) distribuye la información proporcionada por el Instituto Nacional de Migración (INM) y el Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM) acerca de las principales llegadas a aeropuertos de México en el año 2009, en base a ello se puede deducir algunas de las actuales preferencias del turismo internacional entrante del país. Los datos que se muestran en la tabla 3.5, sintetizan algunos cambios notados en cuanto a la preferencia de destinos turísticos de acuerdo a los visitantes internacionales.

**Tabla 3.5 Destino Turísticos de México con mayor entrada de turistas internacionales.**

	<b>Destino</b>	<b>Turistas Extranjeros 2009</b>
<b>1</b>	Cancún, Q. Roo	3,734,450
<b>2</b>	Ciudad de México	1,942,679
<b>3</b>	Los Cabos, B.C.S.	842,552
<b>4</b>	Puerto Vallarta, Jal.	753,616
<b>5</b>	Guadalajara, Jal.	435,814
<b>6</b>	Cozumel, Q. Roo	188,589
<b>7</b>	Monterrey, N.L.	145,678
<b>8</b>	Mazatlán, Sin.	129,969
<b>9</b>	Zihuatanejo	94,029

Fuente: Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT). (2009). *Llegadas de turistas internacionales a los principales aeropuertos.*

México cuenta con un gran número de destinos turísticos, existen localidades con potencial para el mercado turístico internacional, sin embargo es necesario que las autoridades busquen diversificar y complementar los modelos sol-playa que han caracterizado el turismo de México durante los últimos treinta años.

### 3.4.2. Atracciones turísticas

Los destinos turísticos cuentan con elementos básicos que atraen al turista y que buscan satisfacer sus necesidades, este grupo de elementos está conformado por las atracciones, las amenidades, la accesibilidad, la imagen, el precio y los recursos humanos (OMT, 2007).

Para Cooper et al. (2005) las atracciones constituyen la razón más importante en la elección del destino turístico, ya que pueden convertirse en el motivo de la visita al destino.

Establecer una definición universal de una atracción turística resulta complejo, sin embargo Pearce (citado en Sharma, 2005) define a la atracción turística como un lugar con nombre establecido, ya sea con características humanas o naturales, que es el centro de atención para los visitantes.

Las clasificaciones de las atracciones son consideradas arbitrarias, ya que se crean de acuerdo al destino, al país o al autor y se usan comúnmente para aclarar el concepto de atracción (Sharma, 2005); la tabla 3.6 muestra una selección de algunas clasificaciones para las atracciones turísticas surgidas en la última década, sin embargo quedan algunas sin mencionar, como lo son las clasificaciones de tipo histórico, culturales, musicales, deportivas, militares, artísticas, artísticas, marinas, entre otras (Sharma, 2005).

**Tabla 3.6 Algunas clasificaciones de atracciones turísticas**

1. Atracciones naturales (Cataratas del Niágara, Canadá)	Atracciones creadas por el hombre (Estudios Universal)
2. De exterior (Zoológico de San Diego)	De interior (Museo de Louvre)
3. Atracciones creadas por el hombre, sin la intención de atraer visitantes (Catedrales)	Atracciones creadas por el hombre con el objeto de atraer visitantes (Parques temáticos)
4. Eventos especiales globales (Las olimpiadas)	Festivales o eventos locales (Festival de la comunidad)
5. De gran popularidad (La Gran Barrera de Coral, Australia)	De menor popularidad (Lugares de recreación más pequeños)
6. Con propietario (Casinos)	Sin un propietario, con administración (Parque Nacional de Banff, Canadá)

Fuente: Sharma, K. (2005).

Al analizar las atracciones desde un diferente enfoque, se encuentran Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert, y Wanhill (2005) quienes proponen distinguir las atracciones simplemente en dos tipos, por ser reproducibles y no reproducibles.

1. Reproducibles: caracterizan a las atracciones creadas por el hombre que pueden reproducirse en cualquier lugar ya que no cuentan con significado cultural o histórico. Un ejemplo son los parques de diversiones.
2. No reproducibles: opuestas a las atracciones reproducibles, este tipo de atracción incluye elementos naturales, históricos o culturales que no permiten sean repetidas en algún otro lugar, necesitan de mayor protección para su conservación. Por ejemplo: parques naturales, monumentos.

México es un país con una gran riqueza cultural y arquitectónica, cuenta con el mayor número de sitios proclamados Patrimonio de la Humanidad en todo el continente Americano (Visite México, 2006a).

Playas, áreas naturales, pequeñas ciudades coloniales, artesanías, fiestas, tradiciones, gastronomía, edificios históricos, zonas arqueológicas, entre otros, componen los atractivos del país. Resultaría interminable mencionar todas las variedades de actividades que se pueden realizar en México (Visite México, 2006a).

Los principales atractivos turísticos en el territorio mexicano se concentran en sus paradisíacas playas como Cancún, Los Cabos y Acapulco (Visite México, 2006b); la majestuosidad de sus templos ceremoniales, herencia de las grandes culturas como Teotihuacán, Monte Albán y Chichén-Itza; la diversificación de edificios históricos y modernos que alberga la Ciudad de México, así como la tradicional gastronomía y fiestas que se experimentan en toda la región (Visite México, 2006a).

### **3.5. Turismo en México y contexto internacional actual**

El turismo es uno de los sectores económicos más substanciales y dinámicos en el mundo, sus características multifacéticas generan grandes



inversiones con una significativa derrama económica, empleo para millones de personas, aportación de divisas y contribución en el desarrollo regional. En conjunto es “una herramienta para el combate a la pobreza” (Calderón, 2009, 6 de febrero, ¶3).

Pedraza (2009) sostiene que el turismo es una actividad importante para la economía mexicana, entre todos los beneficios que brinda además se encarga de difundir información sobre los atractivos turísticos y naturales del país, así como mantener y consolidar la búsqueda de México como una potencia mundial, aumentando la demanda de sus destinos y atractivos.

Durante los últimos años, el turismo ha sufrido las consecuencias de una crisis financiera a nivel internacional; problemas como el terrorismo, los desastres naturales, amenazas a la salud e incertidumbre política afectan de manera directa la economía de este sector (SECTUR, 2007).

En el mes de mayo de 2009, México pasó por el período más crítico en el área turística, la crisis financiera a nivel internacional, la paridad en el tipo de cambio y la contingencia sanitaria por la influenza A H1N1 provocaron pérdidas alrededor de 524 millones de dólares, con respecto al año anterior; no obstante el turismo comenzó a reactivarse gradualmente para finales del mismo año (SECTUR, 2009, 8 de julio).

Elizondo Torres, Ex secretario de Turismo del Gobierno Federal (SECTUR, 2009, 14 de diciembre, ¶ 7) afirmó:

Sin duda alguna, el año 2009 fue atípico para la actividad turística en nuestro país, sin embargo estamos trabajando para que continúe siendo una fuente de desarrollo para México; lo destacable al día de hoy es que hemos iniciado la recuperación y el objetivo es seguir hacia adelante, promoviendo más y mejores productos y alentando de nueva cuenta al turismo internacional.

México desempeña un papel importante como receptor de turistas internacionales a nivel mundial; en la tabla 3.7 se pueden observar a los países con mayores entradas de turistas internacionales, en donde México ocupa el décimo lugar.

**Tabla 3.7 Ranking internacional de países en llegadas de turistas.**

<b>Llegadas de Turistas Internacionales (millones de personas)</b>				
<b>Ranking 2008</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Var % 08/07</b>
<b>Mundial</b>	<b>847.0</b>	<b>904.0</b>	<b>922.0</b>	<b>1.9 %</b>
1 Francia	78.9	81.9	79.3	-3.2
2 EE. UU.	51.0	56.0	58.0	3.6
3 España	58.2	59.2	57.3	-2.3
4 China	49.9	54.7	53.0	-3.1
5 Italia	41.1	43.7	42.7	-2.1
6 Reino Unido	30.7	30.7	30.2	-2.2
7 Ucrania	18.9	23.1	25.4	9.8
8 Turquía	18.9	22.2	25.0	12.3
9 Alemania	23.5	24.4	24.9	1.9
<b>10 México</b>	<b>21.4</b>	<b>21.4</b>	<b>22.6</b>	<b>5.9</b>
11 Malasia	17.5	21.0	22.1	5.1

Fuente: SIIMT. (2009). Ranking del Turismo Mundial. Recuperado de [http://www.siimt.com/wb/siimt/ranking\\_mundial\\_omt](http://www.siimt.com/wb/siimt/ranking_mundial_omt)