



CAPÍTULO I

Introducción

La palabra turismo cuenta con una amplia variedad de definiciones a nivel mundial, una de ellas plantea al turismo como el movimiento temporal de personas hacia destinos fuera de sus lugares de trabajo o de residencia, así como las actividades que se realizan durante esta estadía y las facilidades creadas para cubrir las necesidades de estas personas (Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert, y Wanhill, 2005).

La actividad turística ha ido evolucionando durante los últimos años, hoy en día es considerada una actividad global sin barreras políticas, ideológicas, geográficas o culturales; asimismo se está desarrollando de tal manera que los negocios relacionados con el turismo han llegado a ser considerados como los líderes en la creación de trabajos a nivel mundial (Cook, Yale & Marqua, 2006).

El turismo es una actividad que contribuye al desarrollo de muchas naciones, además de promover fuentes de empleo y permitir el ingreso de



divisas extranjeras, es una forma de aprovechamiento de los recursos que el país posee; de acuerdo con Goeldner & Ritchie (2006) la región en donde el visitante disfrutará de diferentes tipos de experiencias conformará lo que actualmente se conoce como destino turístico.

Según la Organización Mundial de Turismo [OMT] (2008), México se encuentra en el número diez de los países con mayores llegadas turísticas internacionales; sin embargo, desde el año 2005 la popularidad del país ha descendido tres posiciones (OMT, 2005a, 2005b).

En el año 2009 México presentó un total de 86.1 millones de visitantes internacionales, de los cuales únicamente 21.4 millones eran turistas internacionales y 64.7 millones sólo excursionistas internacionales (Banco de México [Banxico], 2010b). Asimismo, se encontró que la mayor parte de los turistas que visitan México provienen de los Estados Unidos de América, y menos del 10% son de países diferentes a Canadá, Europa o América Latina (Banxico, 2010a).

Las percepciones que tienen las diferentes personas acerca de un país intervienen en el momento de seleccionar un destino vacacional por lo que se considera de gran interés conocer cuáles son estas percepciones acerca de México como destino turístico (San Martín, 2005).



1.1 Planteamiento del problema

Actualmente el turismo internacional es una importante fuente de ingresos para México, no obstante estos números se encuentran en declive. Por consecuencia se debe prestar gran atención a la imagen que México está brindando en el extranjero, para conocer aquellas características que atraen o que están alejando a los turistas del país.

Esta investigación se centrará específicamente en conocer algunas de las percepciones de imágenes que tienen diferentes personas de Australia acerca de México, hayan o no visitado el país.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Elaborar un estudio que permita conocer la imagen turística que tienen los australianos, que habitan en Melbourne, acerca de México como un destino turístico, hayan o no visitado el país.



1.2.2 Objetivos específicos

- Analizar las percepciones de los australianos acerca de México como un destino turístico en base a los conocimientos que poseen del país.
- Conocer las preferencias que tienen los australianos acerca de México y su oferta turística.
- Conocer si la imagen que tienen los australianos de México es positiva o negativa.
- Identificar los puntos de mayor interés para los australianos al planear una visita a México.

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Cómo perciben los australianos a México?
- ¿Qué perspectivas tiene los australianos sobre México como destino turístico?
- ¿Qué expectativas tienen los australianos acerca de México como destino turístico?
- ¿Qué imagen tiene los australianos de México?
- ¿Cuáles son los puntos de mayor interés en México como destino turístico para los australianos?



1.4 Justificación y relevancia

El turismo se ha convertido en una de las actividades más trascendentales para todas las naciones; sin embargo, como en todos los sectores, nunca se está a salvo de riesgos (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2001).

En los últimos años el turismo ha pasado por una etapa complicada debido a una serie de acontecimientos internacionales; pese a ello, el turismo internacional sigue proveyendo de innumerables beneficios a México, y es importante conocer las imágenes que tienen las personas acerca del país, en este caso la investigación se enfocará únicamente en aquellas provenientes de Melbourne, Australia (SECTUR, 2007).

México es un país que cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos, por ende puede llegar a conformarse como un fuerte destino turístico internacional; es primordial conocer la imagen que posee en el extranjero.

1.6 Alcances y limitaciones

Este estudio se limitará a personas mayores de 18 años que habiten en Melbourne, Australia. La investigación será enfocada únicamente en la percepción que tienen estas personas como turistas acerca de México como destino turístico en base a los conocimientos que poseen acerca del país.



De la misma manera el tiempo será una limitación para la profundidad de esta investigación.

Los alcances de esta investigación dependerán de la información que pueda ser recabada en Australia, así como de la disposición de los turistas para responder a las encuestas