



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arribas, A. (2007). Marca país: concepto multidimensional. *Revista Mexicana de Comunicación*, 102, 33-35.
- Australian Department of Foreign Affairs and Trade. (2008). Australian people, culture and lifestyle. Recuperado de <http://www.dfat.gov.au/geo/australia/index.html>
- Banco de México. (2010a). Reporte: Perfil del Turismo Receptivo. Recuperado de <http://datatur.sectur.gob.mx/portalDatatur2/reporteadorDespliega.do>
- Banco de México. (2010b). Visitantes y Turismo Internacional a México, corte anual. Recuperado de <http://datatur.sectur.gob.mx/portalDatatur2/reporteadorDespliega.do>
- Boniface, B. & Cooper, C. (2005). The Tourism geography of Latin America and the Caribbean. *Worldwide Destinations: the Geography of Travel and Tourism*. (pp. 442-475). Italia: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Calderón, F. (2009, 06 de febrero). *Mensaje del Presidente Felipe Calderón Hinojosa: El Turismo como Prioridad Nacional*. Recuperado de http://www.sectur.mx/wb/sectur/sect_Mensaje_del_Presidente__El_Turismo_como_Prior



- Camprubí, R., Guía, J. y Comas, J. (2009). La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 7 (2), 255-270.
- Cook, R., Yale, L. & Marqua, J. (2006). *Tourism, The business of travel* (3ª. ed.). United States of America, NJ: Prentice-Hall.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. & Wanhill, S. (2005). *Tourism. Principles and Practice*. (3º Ed.). Great Britain: Prentice-Hall.
- Croy, G. (2004). Teaching tourism, image and media relationships. International Tourism and Media Conference Proceedings. Recuperado de Monash University en <http://www.buseco.monash.edu.au/units/tru/staff/croy-itam2004.pdf>
- Day, J., Skidmore, S. & Koller, T. (2002). Image selection in destination positioning: A new approach. *Journal of Vacation Marketing*, 8, 177-186. doi: 10.1177/135676670200800207
- Department of Resources, Energy and Tourism. (2008). Australian Tourism. Recuperado de <http://www.ret.gov.au/tourism/Pages/Tourism.aspx>
- Echtner, C. y Ritchie, J.R. (2003). The meaning and measurement of destination image. *Journal of Tourism Studies*, 14(1), 37-48.
- Euromonitor International. (2009). Travel and Tourism in Australia. Recuperado de http://www.euromonitor.com/Travel_And_Tourism_in_Australia



- Gallarza, M., Gil, I. y Calderón, H. (2002). Destination image: towards a conceptual framework. *Annals of Tourism Research*, 29, 56-78. Recuperado de la base de datos de Science Direct.
- Garza, A. (2006). Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales. (6ª. ed.) México: El Colegio de México.
- Goeldner, C. & Ritchie, J. (2006). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. (10ª ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Gurría, M. (2007). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Lickorish, L. & Jenkins, C. (2003). *An Introduction to Tourism*. UK: Butterworth-Heinemann.
- McCartney, G., Butler, R. & Bennett, M. (2008). A strategic use of the communication mix in the destination image-formation process. *Journal of Travel Research*, 47 (2), 183-196. Recuperado de la base de datos Sage Journals Online.
- Organización Mundial del Turismo. (2005a). International Tourist Arrivals. Recuperado de http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/indicators/ITA_Americas.pdf



- Organización Mundial del Turismo. (2005b). World's Top Emerging Tourism Destinations for period 1995-2004. Recuperado de http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/indicators/ITA_top25.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2006). *Australia*. España: UNWTO Publications.
- Organización Mundial del Turismo. (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. Madrid: UNWTO Publications.
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *International Recommendations for Tourism Statistics*. Madrid: UNWTO Publications.
- Pearce, P. (2005). *Tourist Behavior, Themes and Conceptual Schemes*. UK: Channel View Publications.
- Pedraza, D. (2009). *Panorama del Sector Turístico: el Turismo en México*. Recuperado de http://www.cptm.com.mx/wb/CPTM/CPTM_Panorama_del_Sector_Turistico
- Propin, E. y Sánchez, A. (2007). Tipología de los Destinos Turísticos Preferenciales en México. *Cuadernos de Turismo*, 19, 147-166.
- Rodríguez, E., Requena, K., Muñoz, J. y Olarte, M. (2006). Imagen turística de los países Latinoamericanos en el mercado Español. *Cuadernos de Turismo*, 17, 189-199.

- San Martín, H. (2005). *Estudio de la imagen de destino turístico y el proceso global de satisfacción: adopción de un enfoque integrador*. Tesis de doctorado. Universidad de Cantabria. Recuperado de http://www.tesisenred.net/TESIS_UC/AVAILABLE/TDR-1011106-122314//HSMtesis.pdf
- San Martín, H., Rodríguez del Bosque, I. y Vázquez, R. (2006). Análisis de la imagen en turismo mediante técnicas Estructuradas y no estructuradas: Implicaciones competitivas para los destinos turísticos. *Revista Asturiana de Economía*, 35, 69-91. Recuperado de la base de datos DialNet.
- Sánchez, I. y Sanz, S. (2003). El papel de la promoción turística en la construcción de la imagen de un destino. Recuperado de <http://www.travelturisme.com/estudios/pdf/promocion-turistica.pdf>
- Secretaría de Turismo (2001). Programa Nacional de Turismo 2001-2006. Recuperado de http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_231_programa_nacional_de
- Secretaría de Turismo. (2007). Programa Sectorial de Turismo 2007-2012: el Turismo en el Mundo, Parte 2. Recuperado de http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_anexo_el_turismo_en_el_mundo_parte_2
- Secretaría de Turismo. (2008). Perfil y Grado de Satisfacción de los Turistas, Reporte Anual 2007. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/work/>



sites/sectur/resources/LocalContent/14659/13/REPORTEANUAL_2007.pdf

Secretaría de Turismo. (2009). Turismo de Internación 2008. Recuperado de http://datatur.sectur.gob.mx/work/docs/17_turismo_de_in/Turismo%20de%20Internacion%202008.pdf

Secretaría de Turismo. (2009, 14 de diciembre). Muestra Signos de Recuperación Actividad Turística al Cierre del 2009. *Boletines de Prensa SECTUR*, 121. Recuperado de http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Boletin_121_Muestra_Signos_de_Recuperacion_Ac

Secretaría de Turismo. (2009, 8 de julio). Reflejan cifras del banco de México proyecciones de la Secretaría de Turismo. *Boletines de Prensa SECTUR*, 076. Recuperado de http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Boletin_076_Reflejan_Cifras_del_Banco_de_Mexi

Sharma, K. (2005). *Tourism and Development*. New Delhi: Sarup and Sons.

Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos. (2009). Llegadas de turistas internacionales a los principales aeropuertos. Recuperado de http://www.siimt.com/wb/siimt/aerciv_dest_p_proc

Sistema Integral de Operación Migratoria. (2009). Reporte de Llegada de Turistas por Nacionalidad. Recuperado de http://www.siimt.com/wb/siimt/siom_resumen



- Sussmann, S. & Ünel, A. (1999). Destination Image and its modification after travel: an empirical study on Turkey. En A. Pizam & Y. Mansfeld. (Eds.), *Consumer Behavior in Travel and Tourism* (pp.207-226). United States of America: The Haworth Hospitality Press.
- Tourism Research Australia. (2009). Forecast 2009. Recuperado de <http://www.tourism.australia.com/en-au/>
- Turismo de Australia. (2010). Vacaciones en Melbourne. Recuperado de <http://www.australia.com/es-la/melbourne.aspx>
- Visite México. (2006a). Sala de prensa, turismo cultural. Recuperado de http://mx.visitmexicopress.com/wb/pressmx/pres_cultural
- Visite México. (2006b). Sala de prensa, turismo sol y playa. Recuperado de http://mx.visitmexicopress.com/wb/pressmx/pres_cultural
- Weaver, D. & Lawton, L. (2002). *Tourism Management*. (2º Ed.). Australia: John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- White, C. (2004). Destination image: to see or not to see?. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 15 (5), 309-314. Recuperado de la base de datos Emerald.
- World Economic Forum. (2009). Travel & Tourism Competitiveness Report. Recuperado de <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/TravelandTourismReport/index.htm>



Yoon, Y. y Uysal, M. (2005): “An Examination of the Effects of Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty: A Structural Model”. *Tourism Management*, 26, 45-56.