



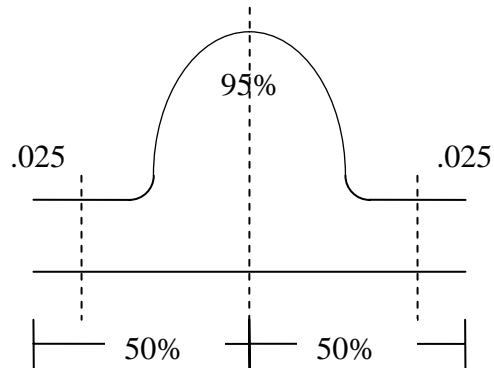
CAPITULO III

METODOLOGÍA

Este capítulo pretende explicar cual fue la muestra seleccionada y el procedimiento utilizado para la obtención de datos, para posteriormente analizarlos en esta tesis.

3.1 SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

La cantidad de encuestas que fueron utilizadas para este estudio, fue determinada mediante la aplicación de una fórmula estadística de proporciones, según el libro Applied Statistics and Probability for Engineers₂ donde se hace la suposición de que a un 50% de la población le agrada la comida regional, por lo tanto, está a favor a la apertura de un restaurante de comida regional y el otro 50% está en contra, tomando un rango de 95 % de confianza. Esto dio como resultado un total de 385 encuestas, que fueron las aplicadas para poder obtener un estudio confiable.



$$n = \left(\frac{Z_{.025}}{E} \right)^2 \left(\hat{p} \right) \left(1 - \hat{p} \right) = \left(\frac{1.96}{0.05} \right)^2 (.5)(.5) = 385$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Valor asociado con la curva normal estándar para el % de confianza deseado

$.95 + .025 = .975$ ---Valor buscado en tablas de $Z = 1.96$

E= Error en la estimación = 5%

P= Proporción de defectos esperados = 50%

La herramienta de evaluación utilizada para este estudio, fue un cuestionario aplicado en las ciudades de: Apizaco, Huamantla y Tlaxcala, Todas ellas pertenecientes al estado de Tlaxcala, dicho cuestionario estuvo formado por 7 preguntas, con las que se pretendió conocer el grado de aceptación percibido por la población encuestada hacia la



comida regional y preferencias de los ciudadanos al elegir un restaurante de comida regional. Los encuestados fueron elegidos al azar y las encuestas fueron contestadas en algunos bancos y en las calles pertenecientes a las ciudades de Tlaxcala, Apizaco y Huamantla, debido a que el mercado que se desea atraer pertenece a estas ciudades.

Es oportuno señalar que el nivel económico de la población de Atlihuetzía es bajo, pero en este lugar es donde se encuentran ubicadas las instalaciones que se pretenden hacer funcionar como restaurante, por esta razón no se realizaron encuestas en este lugar.



3.2 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

En este estudio se aplicaron 385 encuestas, basadas en las siguientes preguntas:

CUESTIONARIO

A continuación se presentan una serie de preguntas para conocer el grado de aceptación que se tiene para la apertura de un restaurante de comida regional en el estado de Tlaxcala. ¡Gracias por su participación!

Nombre: _____

Ciudad de residencia: _____

Favor de marcar la respuesta correcta:

¿Rango de edad?

Menos de 20

21 – 30

31-40

41-50

51 o más

¿Le gusta la comida regional?

Sí

No

¿Conoce algún o algunos restaurantes de comida regional en Tlaxcala, Apizaco o Huamantla?

Sí

No

¿Cuáles? _____

¿Qué es lo más importante para usted al seleccionar un restaurante de comida regional? Numere en orden de importancia. 1 mayor importancia

Atención _____

Ubicación _____

Precio _____

Ambiente _____

Sabor y calidad de los alimentos _____

Higiene y presentación _____

Decoración _____

¿Otro? _____



Una vez contestadas las encuestas, se obtuvieron las diferentes preferencias de las personas encuestadas al elegir un restaurante. Se les pidió a los encuestados que numeraran en orden de importancia varios factores que hacen que un restaurante sea exitoso, partiendo de que 1 es el de mayor importancia y 7 el de menor importancia, en cuanto a las preferencias de cada encuestado, después se sacó un total de todas las encuestas, y conforme al orden de importancia que le dieron a cada factor, se perciben las preferencias que la gente tiene al elegir un restaurante.

Ya obtenidos los resultados se graficaron en forma de pastel, por medio del programa de Microsoft Excel Xp, para representar las respuestas de cada encuestado y conocer así de forma visual los resultados obtenidos de dicha encuesta.