



CAPÍTULO I

Introducción

1.1 Antecedentes

Desde el comienzo de la historia, los primeros pobladores tuvieron la necesidad de trasladarse distancias considerables. Por naturaleza o instinto, el ser humano buscaba solución a sus necesidades más elementales. Con el paso del tiempo dichas necesidades se vieron incrementadas, debido a que surgían nuevas necesidades que cubrir y largas distancias que recorrer. De esta manera, poco a poco, fueron introducidos distintos métodos de transportación lo cuales se adecuaron a las necesidades de las épocas.

En la actualidad los medios de transporte representan un papel importante en la economía mundial y en el estilo de vida de las personas. Por su parte, el avión evolucionó para llegar a ser el medio idóneo para unir distancias largas, enlazando poblaciones antes inalcanzables por limitaciones principalmente geográficas. La aviación comercial es la opción más rápida, moderna, segura, pero hasta hace poco no la más accesible para todos.

Los cambios en la industria de la aviación, motivados principalmente por razones económicas, impulsaron la aparición de las aerolíneas de bajo costo. Mismas que, por su modo de operación y sus prácticas radicales de reducción de costos, hacen que los viajes por avión estén al alcance de cualquier persona, siendo estos más rápidos comparados con el uso de otros medios de transporte.



Cualquiera que sea la necesidad de transportación que necesite ser cubierta por el viajero en México, será más fácil de cubrir gracias a la aparición de este tipo de aerolíneas en el mercado y a su vez pondrá en marcha nuevas oportunidades de crecimiento económico para toda su población.

1.2 Planteamiento del Problema

En la actualidad los medios de transporte juegan un papel importante en el desempeño del turismo mundial. Sin duda alguna, estos brindan un apoyo extraordinario a que la industria del turismo favorezca a economías que encuentran en el turismo el principal motor de desarrollo para su población.

En México, un país en vías de desarrollo, poco tiempo atrás las opciones de transportación se limitaban a las aerolíneas tradicionales, a los costosos viajes en carretera y a los largos viajes en autobús, siendo las dos últimas las maneras no más rápidas para atravesar el país debido a que viajar dentro de un territorio tan extenso como el mexicano implica viajar largas distancias.

Debido a ello, existiendo una oportunidad de desarrollo, en la segunda mitad de 2005 el concepto de aerolínea de bajo costo fue introducido a México formalmente. Éstas representan una opción diferente para los viajeros domésticos debido a que es modo muy accesible, rápido y confiable para viajar en largas distancias.

Está comprobado que, en los países donde esta modalidad de aerolíneas opera, los viajeros tienen más posibilidades de viajar y en muchos casos de repetir ese viaje varias veces al año. Gracias a esto, se espera que el turismo doméstico se incremente



considerablemente desde su introducción, abriéndose oportunidades innumerables de beneficio económico tanto para el sector turístico, así como para el resto de la población. Las aerolíneas de bajo costo representan un tangente impulsor del turismo doméstico nacional.

1.3 Objetivo General

El objetivo general del presente trabajo es:

- Explorar si las aerolíneas de bajo costo en México, cuyo concepto fue introducido formalmente en la segunda mitad de 2005 al mercado nacional, pueden llegar a ser una herramienta de impulso al turismo doméstico en el país.

1.4 Objetivos Específicos

Los objetivos específicos del presente trabajo son:

- Conocer la operación de las aerolíneas de bajo costo.
- Identificar las diferencias en servicios entre las aerolíneas tradicionales y las de bajo costo.
- Analizar los canales de distribución de las aerolíneas de bajo costo.
- Determinar si el número de turistas domésticos en México se ha incrementado a partir de la entrada de las aerolíneas de bajo costo al mercado nacional.
- Conocer si los turistas domésticos que emplean las aerolíneas de bajo costo han incrementado el número de frecuencias del mismo viaje, que por limitaciones no podían realizar más de una vez en un periodo determinado de tiempo anterior.

1.5 Preguntas de Investigación

¿El turismo doméstico en México se incrementa por la utilización de las aerolíneas de bajo costo?

Debido a que influenciados por los precios accesibles para realizar sus viajes por avión ¿El turista doméstico en México ahora tiene mayores posibilidades de viajar por este medio de transporte?

¿Las aerolíneas de bajo costo representan una opción real y accesible de rápida transportación que implica trasladarse dentro del país a diferencia de otros medios de transporte?

1.6 Justificación y Relevancia

El propósito de esta investigación es realizar un análisis de la actual puesta en operación de las aerolíneas de bajo costo en México, con el fin de proyectar los beneficios que puede traer para el país la puesta en marcha de estas empresas, que por efectos reconocidos, derivarán en incrementos del turismo doméstico mexicano.

Se busca que el análisis encuentre en los casos mundialmente exitosos medios que lleven a pensar que los turistas mexicanos puedan llevar a cabo un efecto de crecimiento en el mercado aéreo, el cual se presenta en otros países y/o regiones donde este tipo de aerolíneas opera. Principalmente dicho efecto de crecimiento se ve reflejado en el aumento en el número de viajeros en donde las de bajo costo implementan sus rutas, de igual manera el efecto se refleja en el incremento sostenido del número de vuelos, el lanzamiento de



nuevas rutas aéreas, el aumento del número de frecuencias por viajero, y además se ven favorecidos los beneficios a las economías a escala.

Por otra parte el análisis llevará al lector a conocer sobre el surgimiento de esta modalidad de transportación de alto crecimiento y aceptación mundial. Dará a conocer las bases que cimientan sus modos de operación y las razones que han provocado una completa revolución en la industria de la aviación en los últimos años.

El estudio pretende de igual forma dar a conocer las diferencias que existen entre las aerolíneas tradicionales y las de bajo costo, mismas que implican diferencias operativas muy marcadas en servicio, ahorro en costos operativos y de cortesías, y de igual forma diferenciar entre sus canales de distribución.

El dar a conocer sobre las aerolíneas de bajo costo ayudará a generar pensamientos de comprensión sobre las mismas. Son ellas un claro detonador del turismo interno para México y por tanto, hay que aprovechar los beneficios que aportarán en un corto plazo a la economía nacional. Saber comprender sobre sus efectos puede dar una idea de las áreas en las que, tanto la iniciativa privada como el gobierno, deberán enfocar su atención en miras a mejorar los beneficios que traerán dichas aerolíneas al turismo doméstico mexicano.

1.7 Alcances y Limitaciones

El estudio de las aerolíneas de bajo costo como impulsor del turismo en México se limitará en particular a estudiar los aspectos principales de las actuales líneas aéreas de bajo costo formalmente introducidas al mercado nacional a partir de septiembre de 2005. Por otro lado,



en lo general este estudio se enfocara a estudiar la aviación comercial mexicana, sus efectos en el turismo y en la economía nacional.

De igual manera se tomarán en cuenta los resultados estadísticos arrojados por la Secretaria de Comunicaciones y Transportes de México para evaluar el comportamiento del mercado en los últimos años. Por otra parte la investigación se limitará a hacer encuestas aleatorias en algunos aeropuertos del país que busaran arrojar la confirmación de la hipótesis del estudio, así como la búsqueda de algunos de los objetivos que busca la misma.