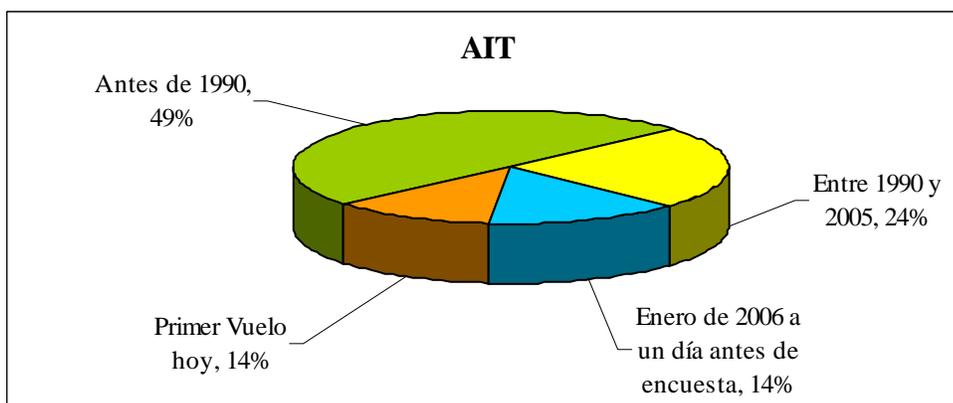


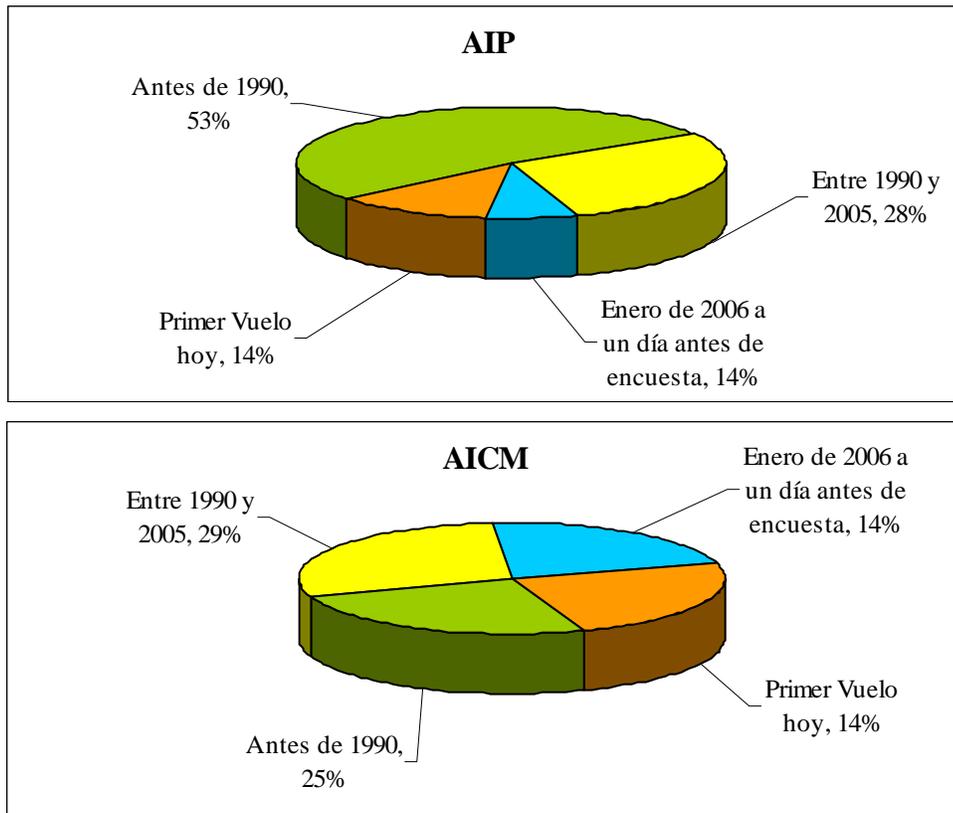
### ANEXO C

• **Pregunta 1. ¿En qué año realizó su primer viaje en avión (aproximadamente)?**

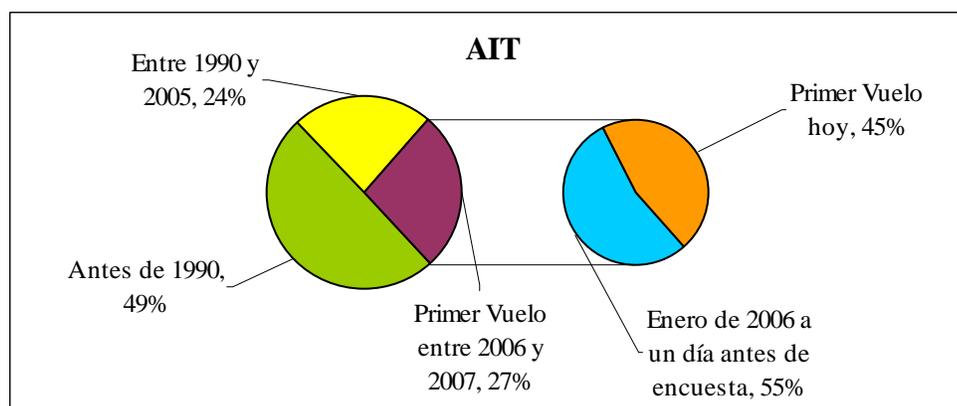
Tabla C.1. Personas encuestadas ordenadas por rango de tiempo en el que hicieron su primer viaje en avión.

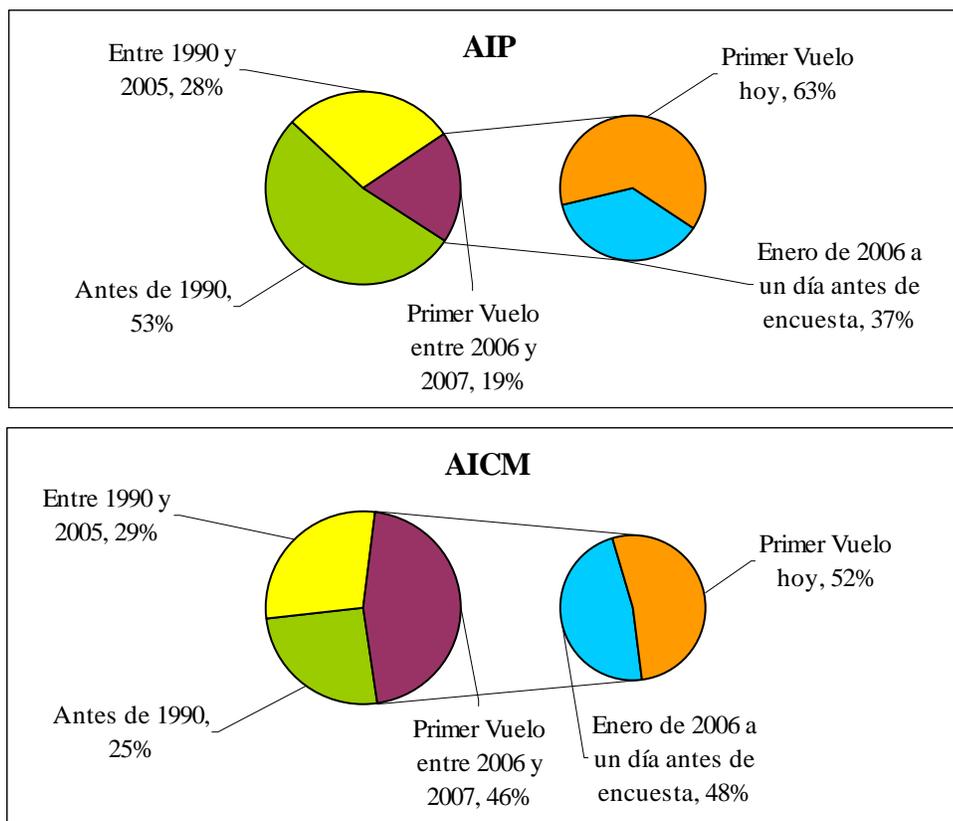
	AIT		AIP		AICM			
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Antes de 1990	223	49.4%	83	52.5%	38	25.2%	344	45.3%
Entre 1990 y 2005	107	23.7%	45	28.5%	44	29.1%	196	25.8%
2006 y 2007	66	14.6%	11	7.0%	33	21.9%	110	14.5%
Primer Vuelo	55	12.2%	19	12.0%	36	23.8%	110	14.5%
<b>Sumas</b>	<b>451</b>	<b>100.0%</b>	<b>158</b>	<b>100.0%</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>	<b>760</b>	<b>100.0%</b>





Figuras C.1 a C.3. Proporción de personas encuestadas por rango de tiempo en el que realizaron su primer viaje por avión, por aeropuerto.



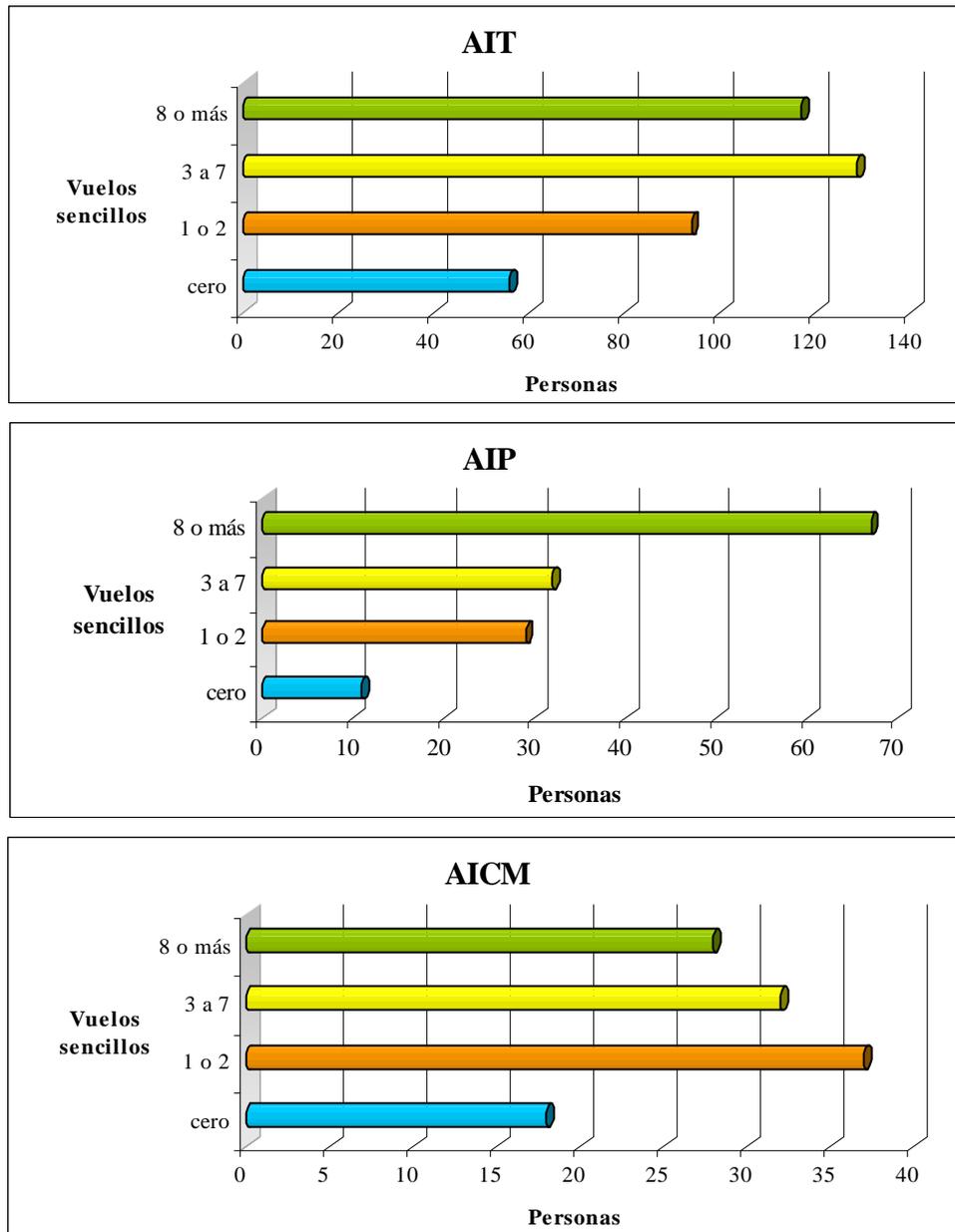


Figuras C.4 a C.6. Proporción de los encuestados que hicieron su primer vuelo entre 2006 y 2007, del total de encuestados, por aeropuerto.

• **Pregunta 2. ¿Cuántos viajes sencillos hizo en avión dentro de México de enero de 2006 al día de ayer?**

Tabla C.2. Cantidad de vuelos sencillos dentro de México de enero de 2006 al día antes a la encuesta entre las personas encuestadas.

	AIT		AIP		AICM			
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
cero	56	14.1%	11	7.9%	18	15.7%	85	13.1%
1 o 2	94	23.7%	29	20.9%	37	32.2%	160	24.6%
3 a 7	129	32.6%	32	23.0%	32	27.8%	193	29.7%
8 o más	117	29.5%	67	48.2%	28	24.3%	212	32.6%
<b>Sumas</b>	<b>396</b>	<b>100.0%</b>	<b>139</b>	<b>100.0%</b>	<b>115</b>	<b>100.0%</b>	<b>650</b>	<b>100.0%</b>

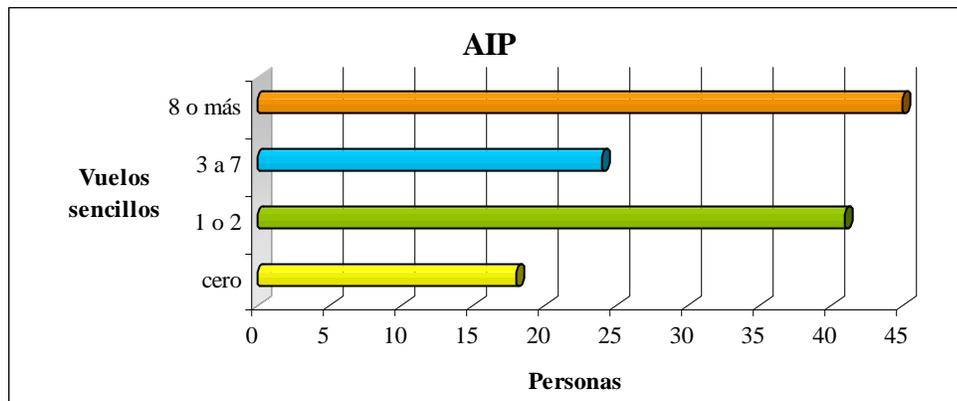
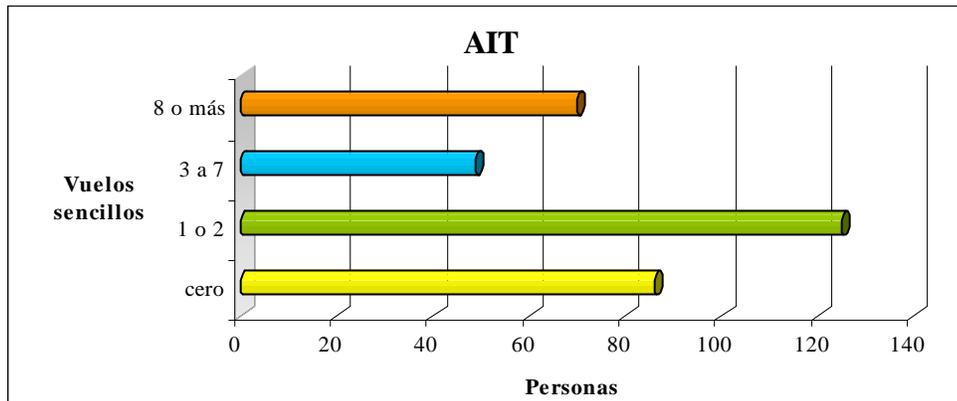


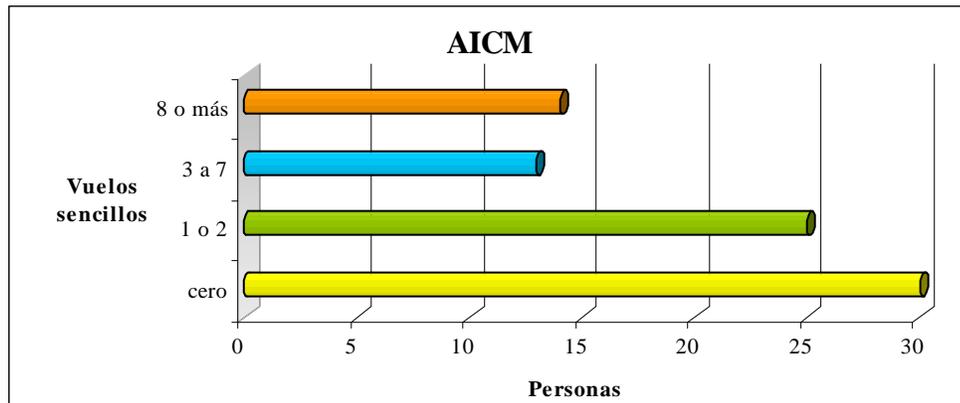
Figuras C.7 a C.9. Cantidad de vuelos sencillos dentro de México por persona encuestada, de enero de 2006 hasta un día antes de la encuesta, por aeropuerto.

**Pregunta 3. Entre 2004 y 2005, ¿En promedio cuántos viajes sencillos por avión realizó dentro de México aproximadamente?**

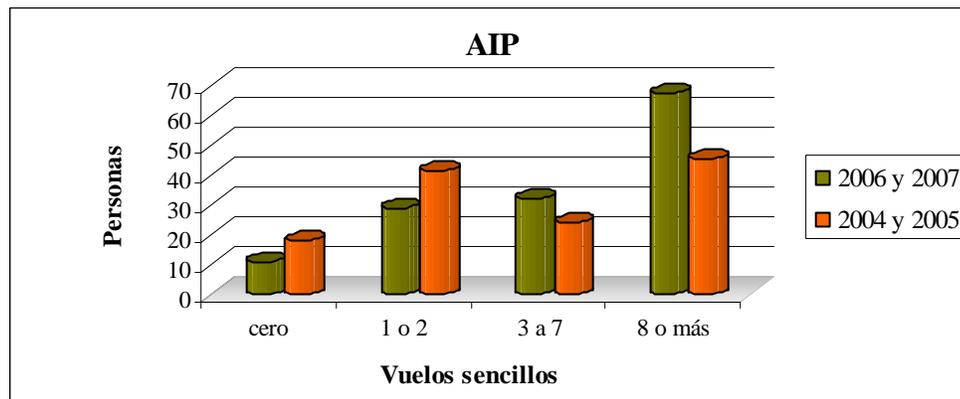
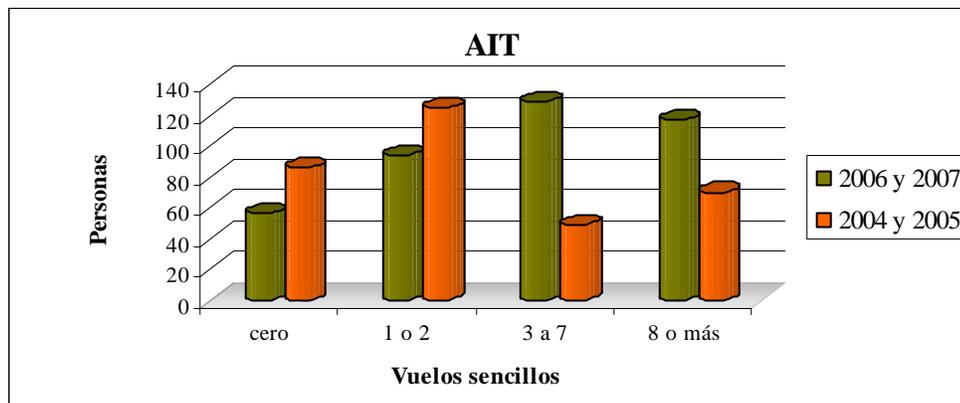
Tabla C.3. Cantidad de vuelos sencillos dentro de México que los usuarios hicieron en promedio en los años de 2004 y 2005.

	AIT		AIP		AICM			
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
cero	86	26.1%	18	14.1%	30	36.6%	134	24.8%
1 o 2	125	37.9%	41	32.0%	25	30.5%	191	35.4%
3 a 7	49	14.8%	24	18.8%	13	15.9%	86	15.9%
8 o más	70	21.2%	45	35.2%	14	17.1%	129	23.9%
<b>Sumas</b>	<b>330</b>	<b>100.0%</b>	<b>128</b>	<b>100.0%</b>	<b>82</b>	<b>100.0%</b>	<b>540</b>	<b>100.0%</b>





Figuras C.10 a C.12. Cantidad de vuelos sencillos dentro de México por persona encuestada, en los años de 2004 y 2005, por aeropuerto



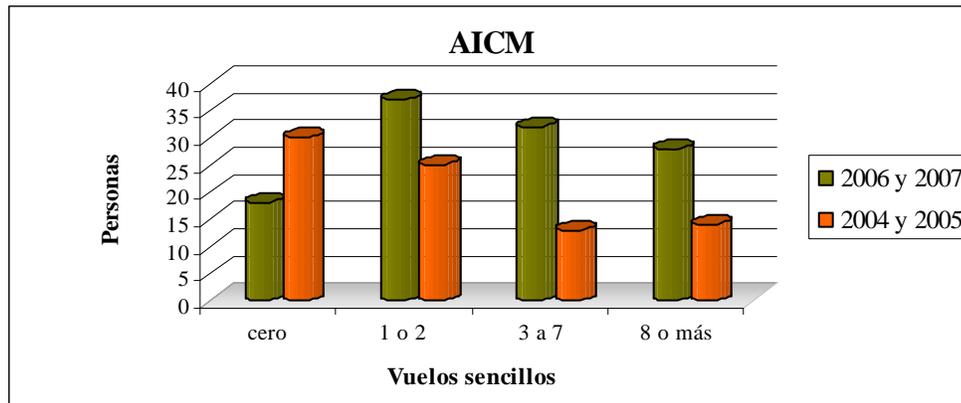
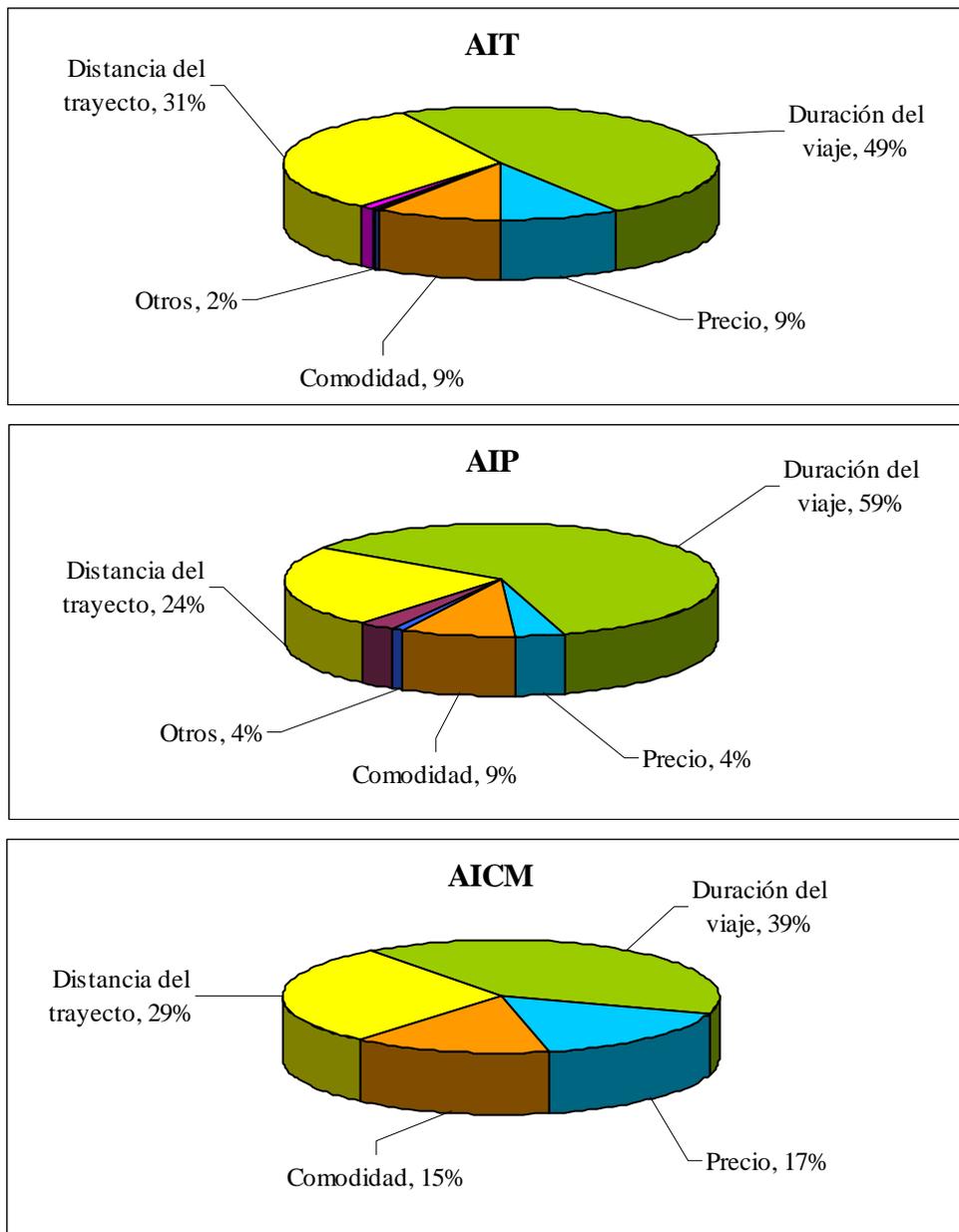


Figura C.13 a C.15. Comparación de cantidad de vuelos sencillos dentro de México en promedio entre 2004 y 2005 con 2006 y días de 2007, por aeropuerto.

• **Pregunta 4. Cuando viaja por avión ¿Cuál es la principal razón por realizar sus viajes por este medio?**

Tabla C.4. Principales razones por realizar el viaje por avión, al no usar otro medio de transporte entre los usuarios encuestados

	AIT		AIP		AICM		Total	%
	Total	%	Total	%	Total	%		
Distancia del trayecto	124	31.3%	33	23.7%	33	28.7%	190	29.2%
Duración del viaje	193	48.7%	84	60.4%	46	40.0%	323	49.7%
Precio	35	8.8%	5	3.6%	19	16.5%	59	9.1%
Comodidad	37	9.3%	12	8.6%	17	14.8%	66	10.2%
Boleto pagado	2	0.5%	1	0.7%	0	0.0%	3	0.5%
Seguro	1	0.3%	4	2.9%	0	0.0%	5	0.8%
Salud	4	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.6%
<b>Sumas</b>	<b>396</b>	<b>100.0%</b>	<b>139</b>	<b>100.0%</b>	<b>115</b>	<b>100.0%</b>	<b>650</b>	<b>100.0%</b>

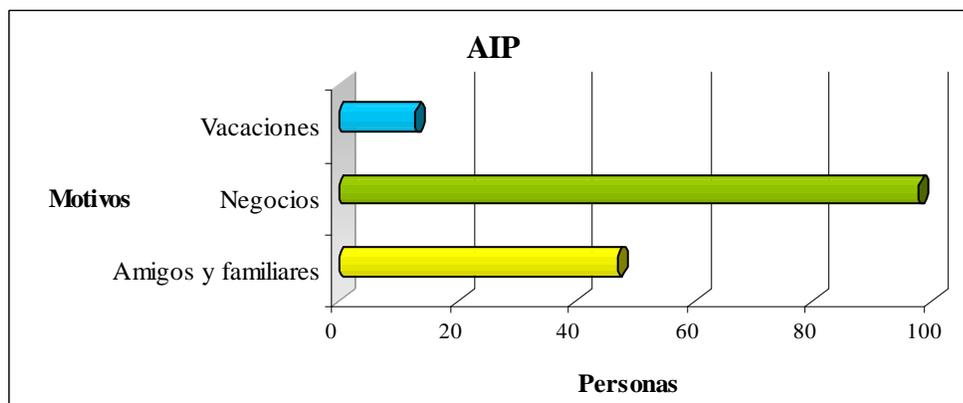
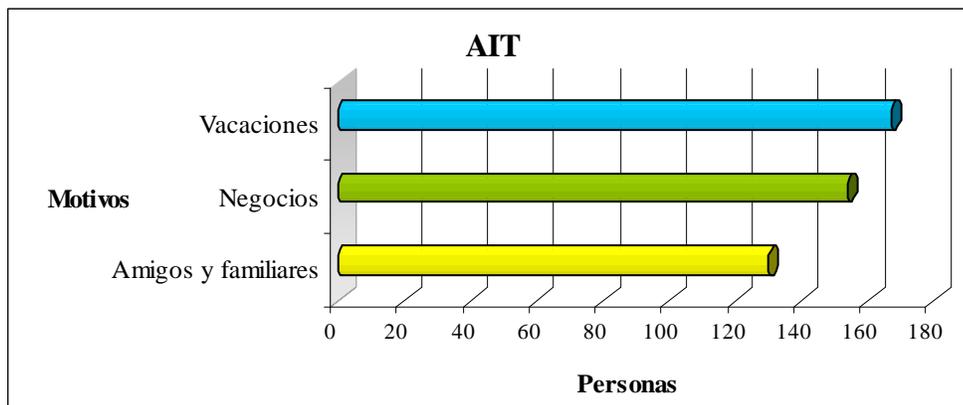


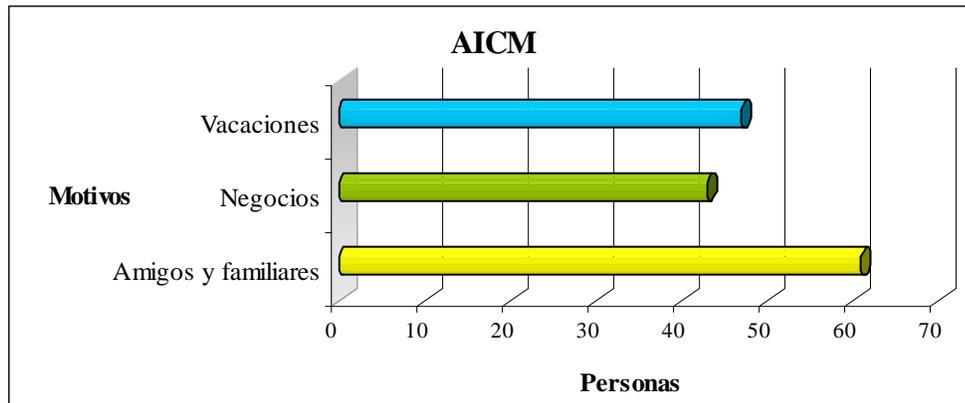
Figuras C.16 a C.18. Proporción de las principales razones de hacer el viaje por avión, al no usar otro medio de transporte entre los usuarios encuestados, por aeropuerto.

· **Pregunta 5. ¿Cuál es el propósito principal de realizar este viaje?**

Tabla C.5. Principales propósitos entre los encuestados para hacer el viaje.

	AIT		AIP		AICM			
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Amigos y familiares	130	28.8%	47	29.7%	61	40.4%	238	31.3%
Negocios	154	34.1%	98	62.0%	43	28.5%	295	38.8%
Vacaciones	167	37.0%	13	8.2%	47	31.1%	227	29.9%
<b>Sumas</b>	<b>451</b>	<b>100.0%</b>	<b>158</b>	<b>100.0%</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>	<b>760</b>	<b>100.0%</b>



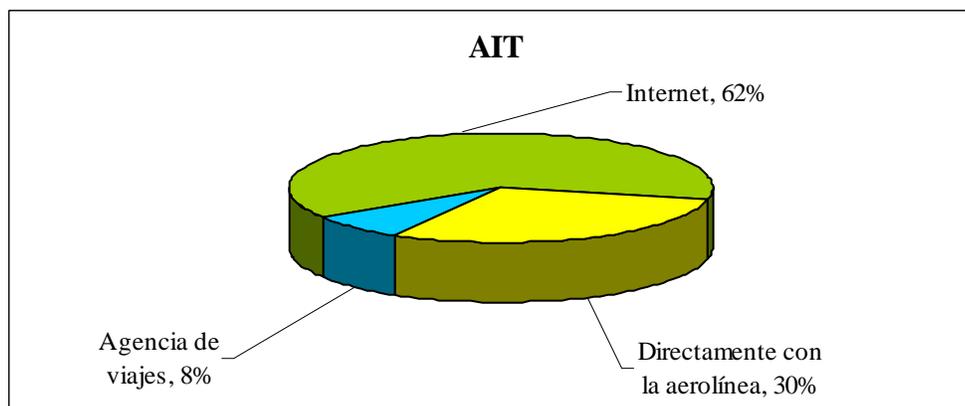


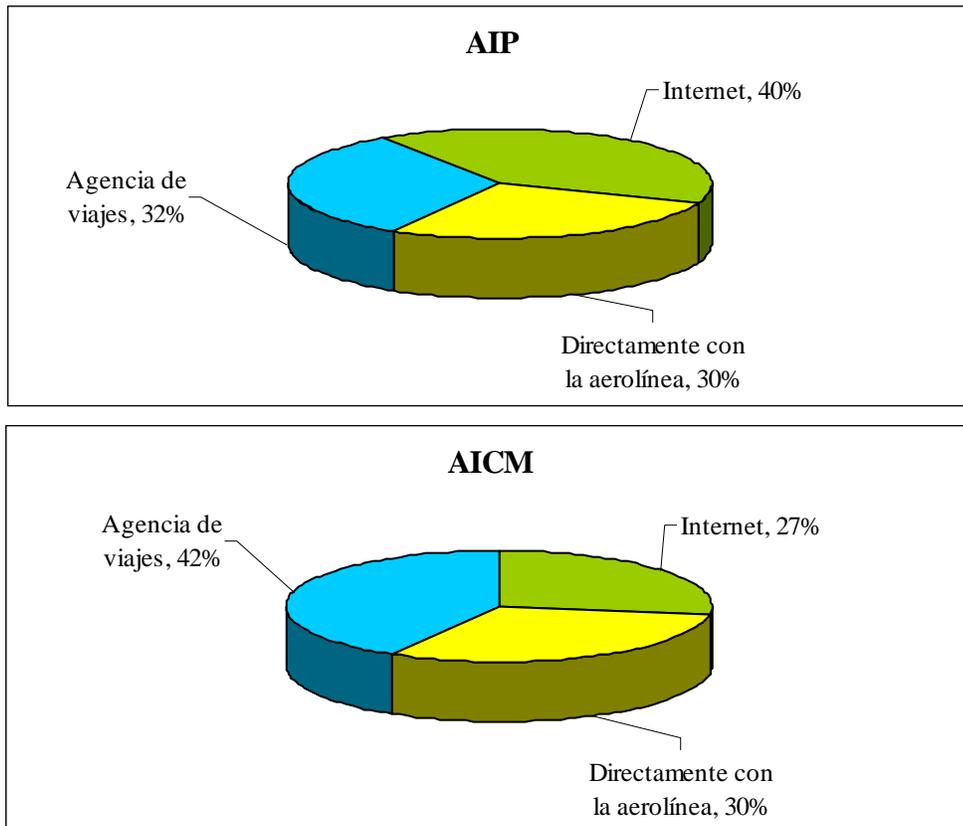
Figuras C.19 a C.21. Principales propósitos entre los encuestados para hacer el viaje, por aeropuerto.

• **Pregunta 6. ¿Dónde hizo la compra de su boleto para este viaje?**

Tabla C.6. Medio de reservación o compra de boleto aéreo empleado por las personas encuestadas.

	AIT		AIP		AICM			
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Agencia de viajes	34	7.5%	51	32.3%	63	41.7%	148	19.5%
Internet	283	62.7%	63	39.9%	41	27.2%	387	50.9%
Directamente aerolínea	134	29.7%	44	27.8%	47	31.1%	225	29.6%
<b>Sumas</b>	<b>451</b>	<b>100.0%</b>	<b>158</b>	<b>100.0%</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>	<b>760</b>	<b>100.0%</b>





Figuras C.22 a C.24. Proporción entre los usuarios del canal de compra o reservación del boleto aéreo, por aeropuerto.

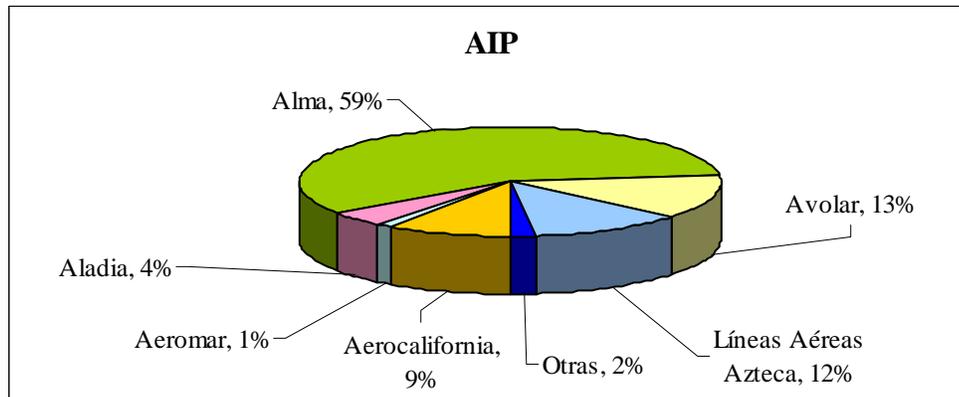
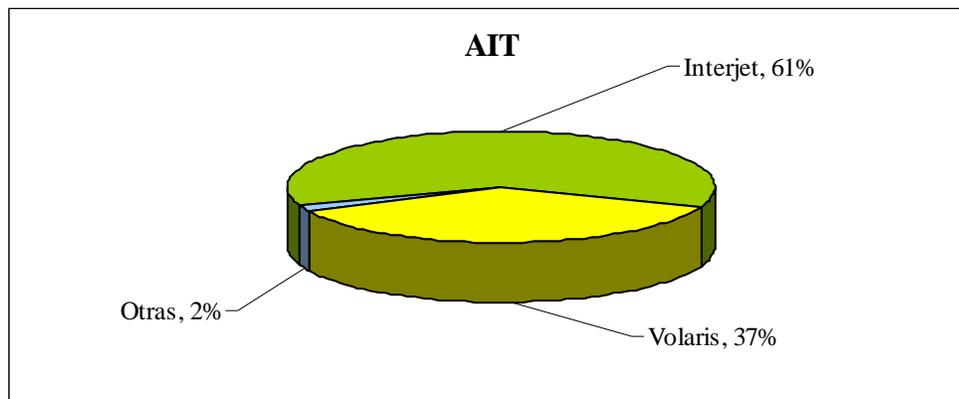
• **Pregunta 7. ¿En qué aerolínea va a viajar o viaje en esta ocasión?**

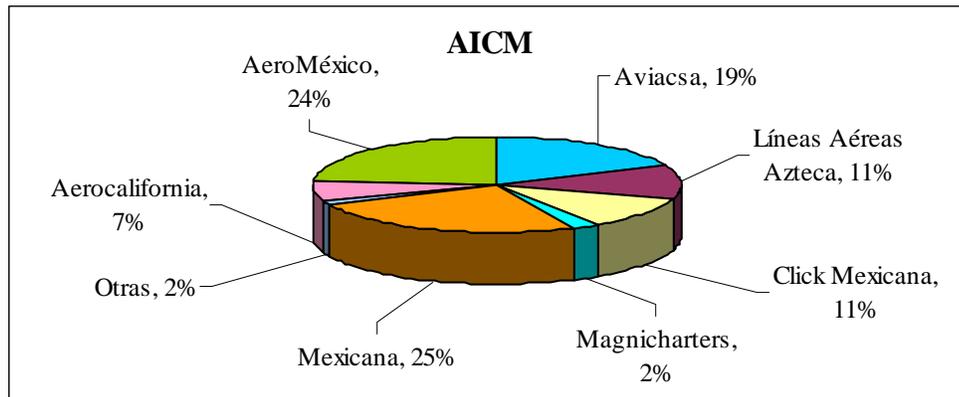
Tabla C.7. Personas encuestadas en relación con la aerolínea que decidieron utilizar para hacer su viaje.

	AIT		AIP		AICM		Total	%
	Total	%	Total	%	Total	%		
Interjet	277	61.4%	0	0.0%	0	0.0%	277	36.4%
Volaris	165	36.6%	0	0.0%	0	0.0%	165	21.7%
Aerocalifornia	0	0.0%	15	9.5%	10	6.6%	25	3.3%
Aeromar	0	0.0%	2	1.3%	0	0.0%	2	0.3%
AeroMéxico	0	0.0%	0	0.0%	36	23.8%	36	4.7%
Aladia	0	0.0%	7	4.4%	0	0.0%	7	0.9%
Alma	0	0.0%	92	58.2%	0	0.0%	92	12.1%



Aviacsa	0	0.0%	0	0.0%	28	18.5%	28	3.7%
Avolar	0	0.0%	20	12.7%	0	0.0%	20	2.6%
Líneas Aéreas Azteca	0	0.0%	19	12.0%	17	11.3%	36	4.7%
Click Mexicana	0	0.0%	0	0.0%	17	11.3%	17	2.2%
Magnicharters	0	0.0%	0	0.0%	3	2.0%	3	0.4%
Mexicana	0	0.0%	0	0.0%	38	25.2%	38	5.0%
Otras - Continental	9	2.0%	3	1.9%	2	1.3%	14	1.8%
<b>Sumas</b>	<b>451</b>	<b>100.0%</b>	<b>158</b>	<b>100.0%</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>	<b>760</b>	<b>100.0%</b>

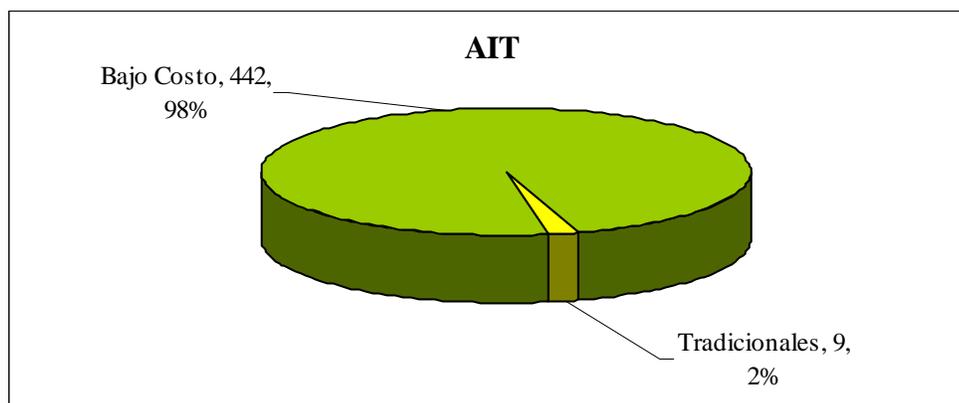


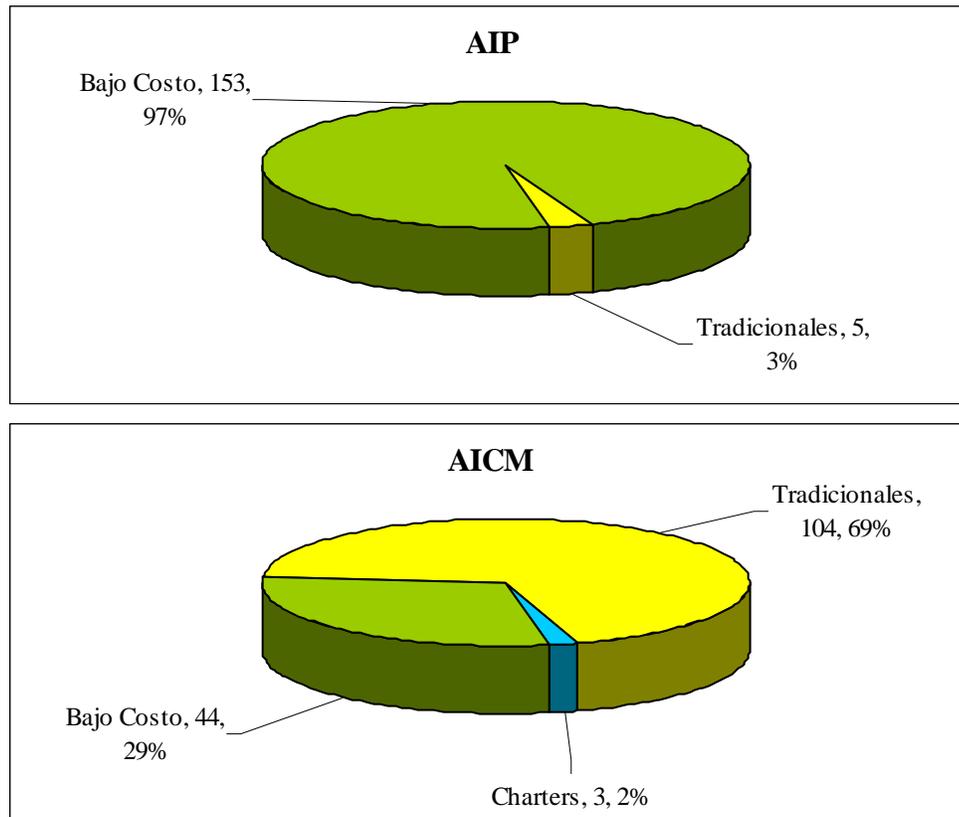


Figuras C.25 a C.27. Proporción de las aerolíneas usadas entre los encuestados, por aeropuerto.

Tabla C.8. Personas encuestadas en relación con el tipo de aerolínea que eligieron.

	AIT		AIP		AICM			
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Bajo Costo	442	98.0%	153	96.8%	44	29.1%	639	84.1%
Tradicionales	9	2.0%	5	3.2%	104	68.9%	118	15.5%
Charters	0	0.0%	0	0.0%	3	2.0%	3	0.4%
<b>Suma</b>	<b>451</b>	<b>100.0%</b>	<b>158</b>	<b>100.0%</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>	<b>760</b>	<b>100.0%</b>





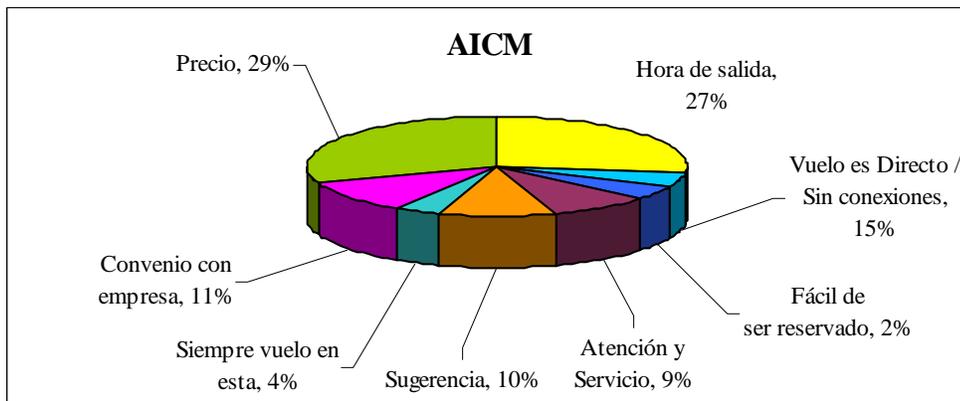
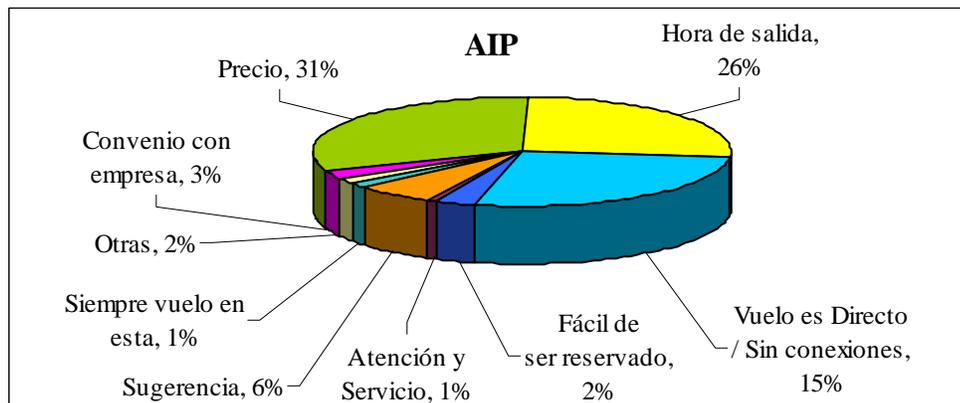
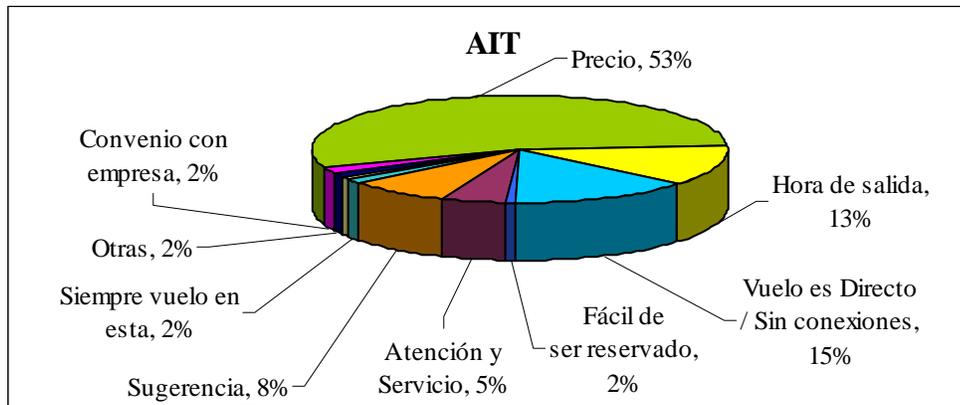
Figuras C.28 a C.30. Personas encuestadas en relación con el tipo de aerolínea que eligieron, por aeropuerto.

• **Pregunta 8. ¿Por qué motivo decidió utilizar esta aerolínea y no otra?**

Tabla C.9. Principales razones que los encuestados tienen para elegir una aerolínea en particular para hacer sus viajes, por aeropuerto

	AIT		AIP		AICM			
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Precio	245	54.3%	49	31.0%	46	30.5%	340	44.7%
Hora de salida	57	12.6%	41	25.9%	41	27.2%	139	18.3%
Directo / Sin conexiones	62	13.7%	43	27.2%	7	4.6%	112	14.7%
Fácil ser reservado	4	0.9%	5	3.2%	7	4.6%	16	2.1%
Atención y Servicio	23	5.1%	1	0.6%	13	8.6%	37	4.9%
Sugerencia	36	8.0%	10	6.3%	15	9.9%	61	8.0%
Siempre vuelo en esta	7	1.6%	2	1.3%	6	4.0%	15	2.0%

Probar	3	0.7%	3	1.9%	0	0.0%	6	0.8%
Publicidad	5	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.7%
Convenio con empresa	9	2.0%	4	2.5%	16	10.6%	29	3.8%
<b>Sumas</b>	<b>451</b>	<b>100.0%</b>	<b>158</b>	<b>100.0%</b>	<b>151</b>	<b>100.0%</b>	<b>760</b>	<b>100.0%</b>

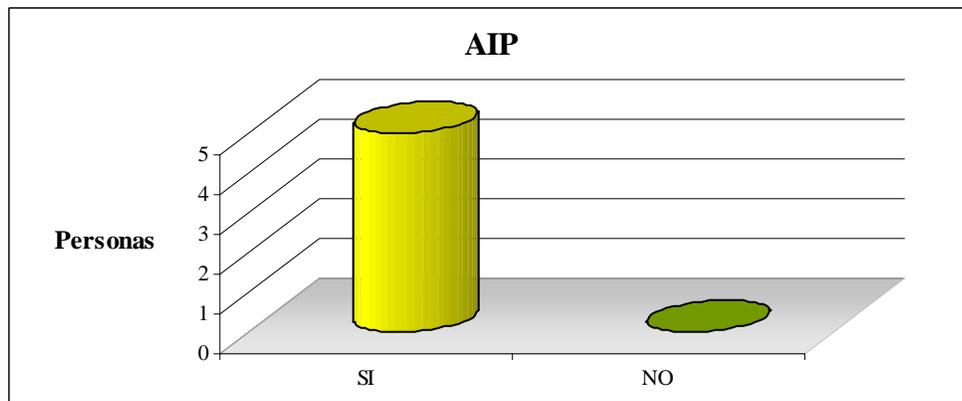
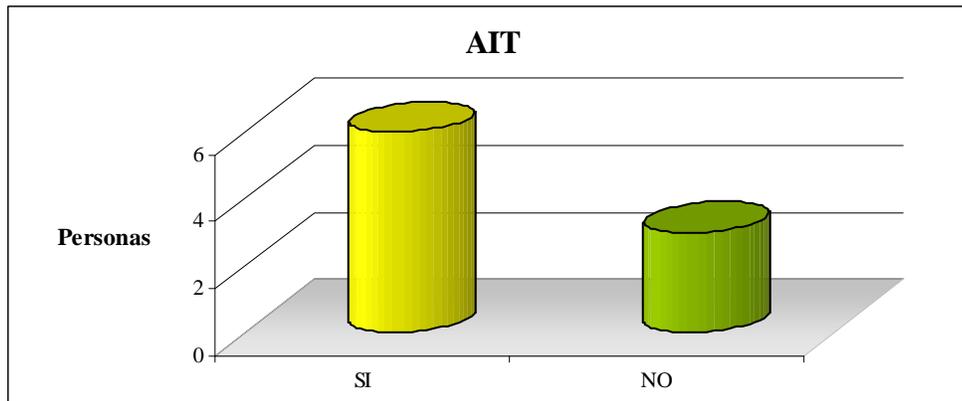


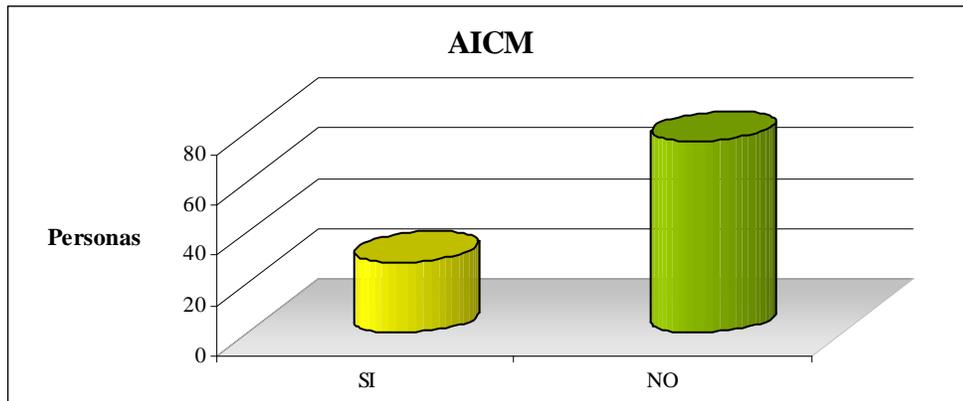
Figuras C.31 a C.33. Proporción de las principales razones entre los encuestados toman en cuenta para elegir una aerolínea en particular, por aeropuerto.

• **Pregunta 9. ¿Pertenece usted al programa de viajero frecuente de la aerolínea?**

Tabla C.10. Encuestados que eligieron aerolíneas tradicionales en relación a la pertenencia a programas de viajero frecuente.

	AIT		AIP		AICM			
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
SI	6	66.7%	5	100.0%	28	26.9%	39	33.1%
NO	3	33.3%	0	0.0%	76	73.1%	79	66.9%
<b>Sumas</b>	<b>9</b>	<b>100.0%</b>	<b>5</b>	<b>100.0%</b>	<b>104</b>	<b>100.0%</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>



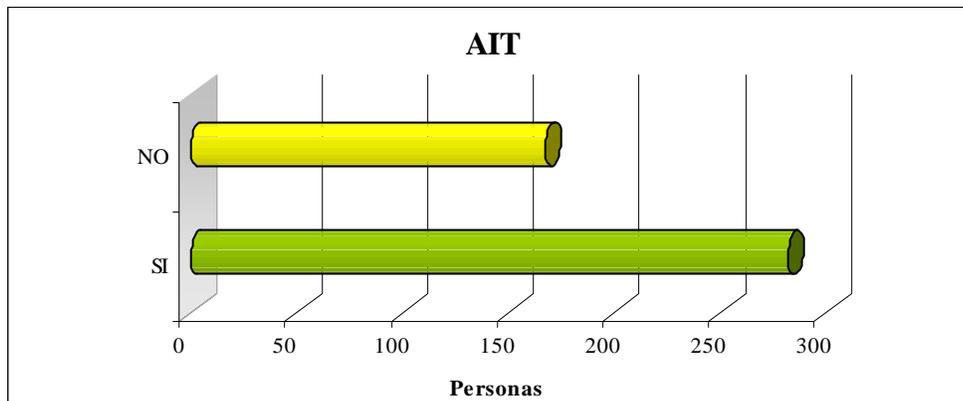


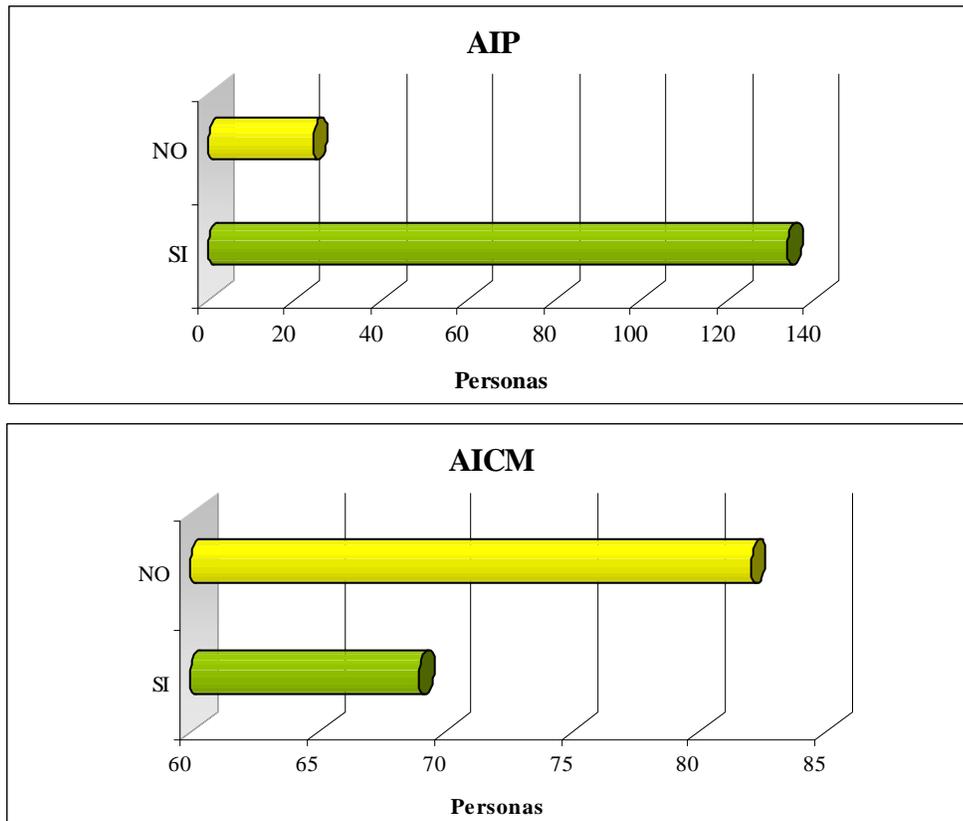
Figuras C.34 a C.36. Encuestados que eligieron aerolíneas tradicionales en relación a la pertenencia a programas de viajero frecuente, por aeropuerto.

• **Pregunta 10. ¿Conoce el concepto de aerolínea de bajo costo?**

Tabla C.11. Personas encuestadas en relación al conocimiento del concepto de las aerolíneas de bajo costo.

	AIT		AIP		AICM			
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
SI	283	62.7%	134	84.8%	69	45.7%	486	63.9%
NO	168	37.3%	24	15.2%	82	54.3%	274	36.1%
Sumas	451	100.0%	158	100.0%	151	100.0%	760	100.0%



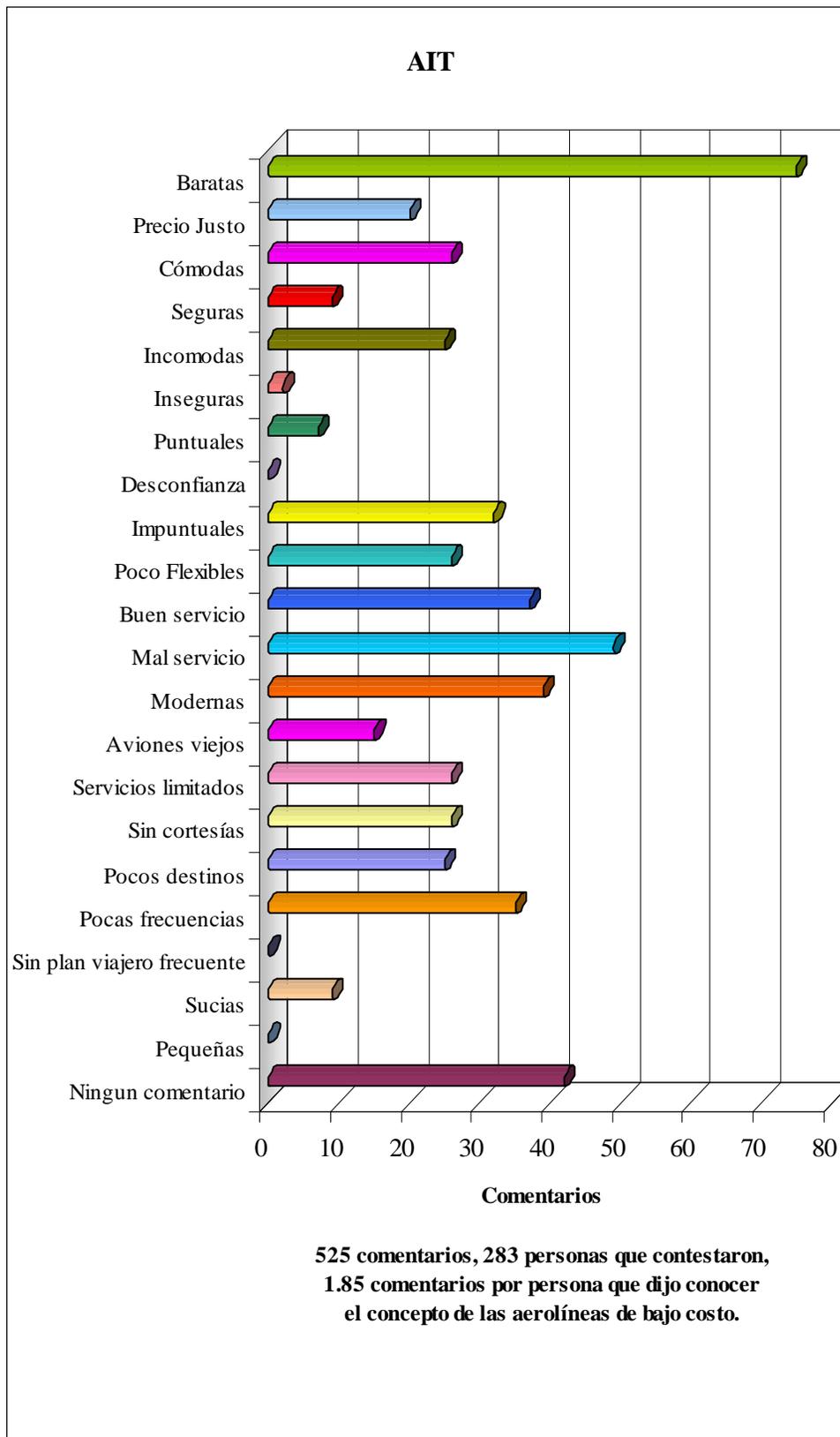


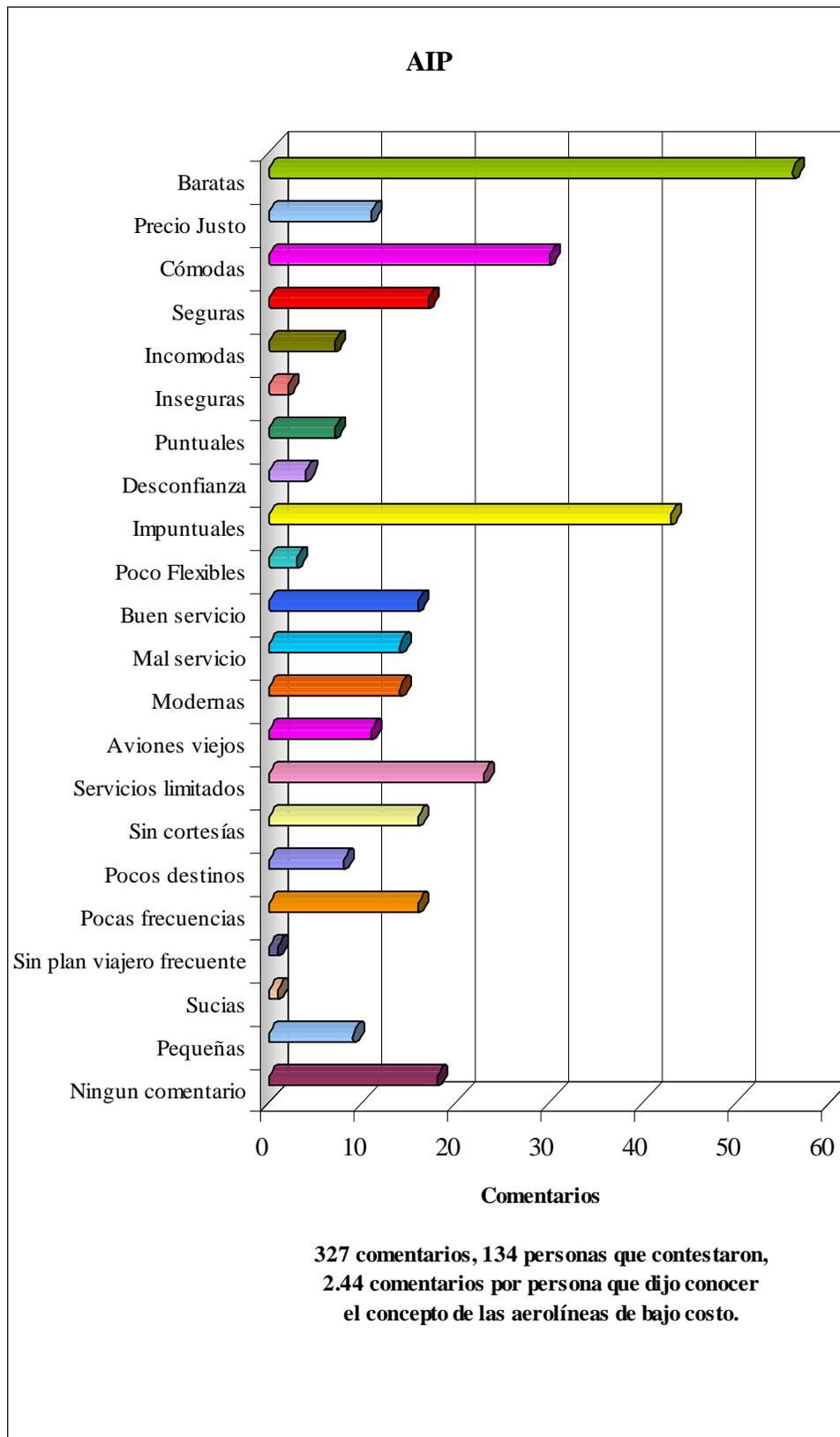
Figuras C.37 a C.39. Cantidad de personas encuestadas en relación al conocimiento del concepto de aerolínea de bajo costo, por aeropuerto.

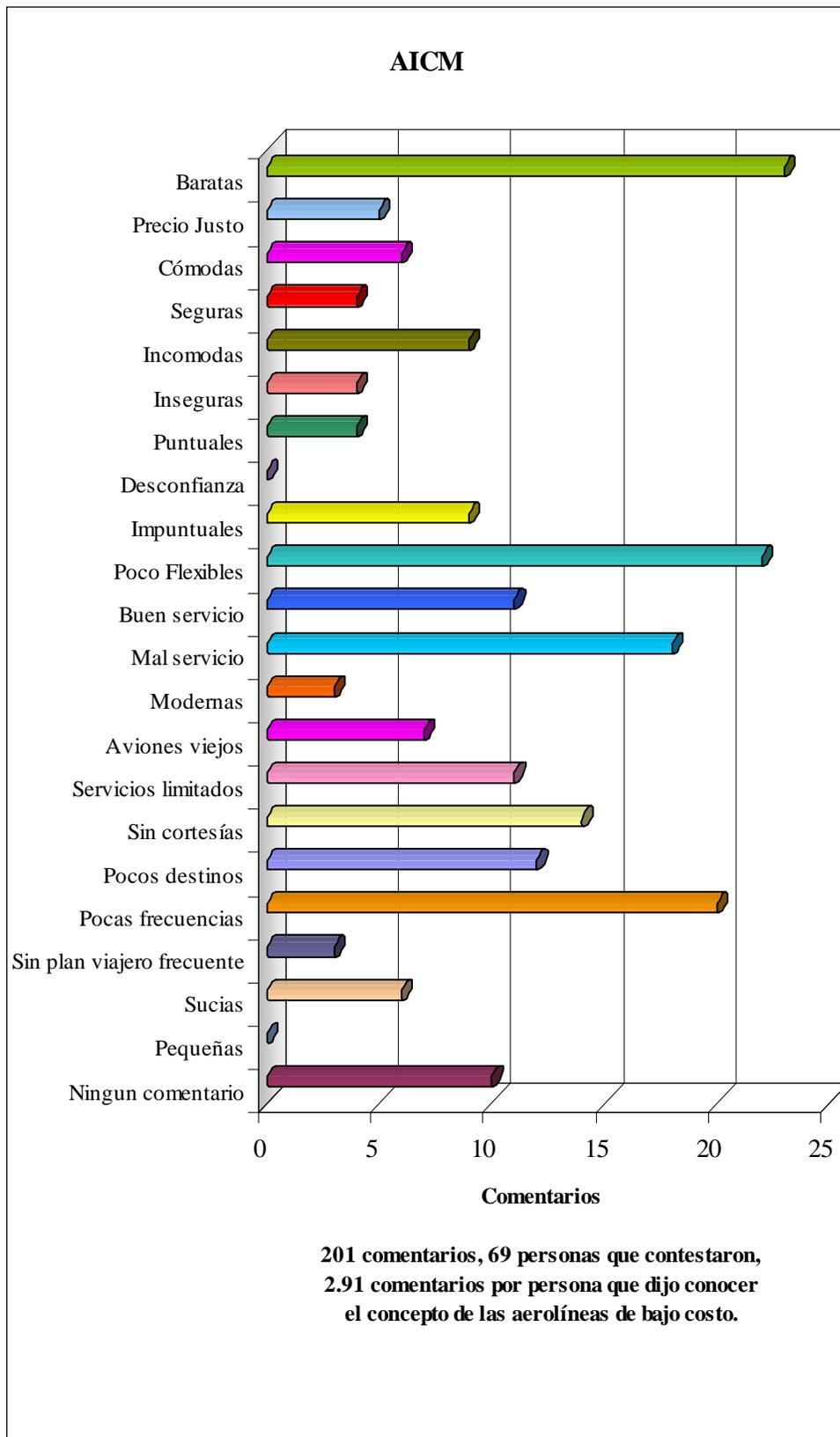
• **Pregunta 11. ¿Qué cualidades le atribuye al concepto de aerolíneas de bajo costo?**

Tabla C.12. Comentarios en relación a las aerolíneas de bajo costo hechos por los encuestados que dijeron conocer el concepto.

	AIT		AIP		AICM		Total	%
	Total	%	Total	%	Total	%		
Baratas	75	14.3%	56	17.1%	23	11.4%	154	14.6%
Precio Justo	20	3.8%	11	3.4%	5	2.5%	36	3.4%
Cómodas	26	5.0%	30	9.2%	6	3.0%	62	5.9%
Seguras	9	1.7%	17	5.2%	4	2.0%	30	2.8%
Incomodas	25	4.8%	7	2.1%	9	4.5%	41	3.9%
Inseguras	2	0.4%	2	0.6%	4	2.0%	8	0.8%
Puntuales	7	1.3%	7	2.1%	4	2.0%	18	1.7%
Desconfianza	0	0.0%	4	1.2%	0	0.0%	4	0.4%
Impuntuales	32	6.1%	43	13.1%	9	4.5%	84	8.0%
Poco Flexibles	26	5.0%	3	0.9%	22	10.9%	51	4.8%
Buen servicio	37	7.0%	16	4.9%	11	5.5%	64	6.1%
Mal servicio	49	9.3%	14	4.3%	18	9.0%	81	7.7%
Modernas	39	7.4%	14	4.3%	3	1.5%	56	5.3%
Aviones viejos	15	2.9%	11	3.4%	7	3.5%	33	3.1%
Servicios limitados	26	5.0%	23	7.0%	11	5.5%	60	5.7%
Sin cortesías	26	5.0%	16	4.9%	14	7.0%	56	5.3%
Pocos destinos	25	4.8%	8	2.4%	12	6.0%	45	4.3%
Pocas frecuencias	35	6.7%	16	4.9%	20	10.0%	71	6.7%
Sin plan viajero frec	0	0.0%	1	0.3%	3	1.5%	4	0.4%
Sucias	9	1.7%	1	0.3%	6	3.0%	16	1.5%
Pequeñas	0	0.0%	9	2.8%	0	0.0%	9	0.9%
Ninguna	42	8.0%	18	5.5%	10	5.0%	70	6.6%
<b>Sumas</b>	<b>525</b>	<b>1</b>	<b>327</b>	<b>1</b>	<b>201</b>	<b>1</b>	<b>1053</b>	<b>1</b>





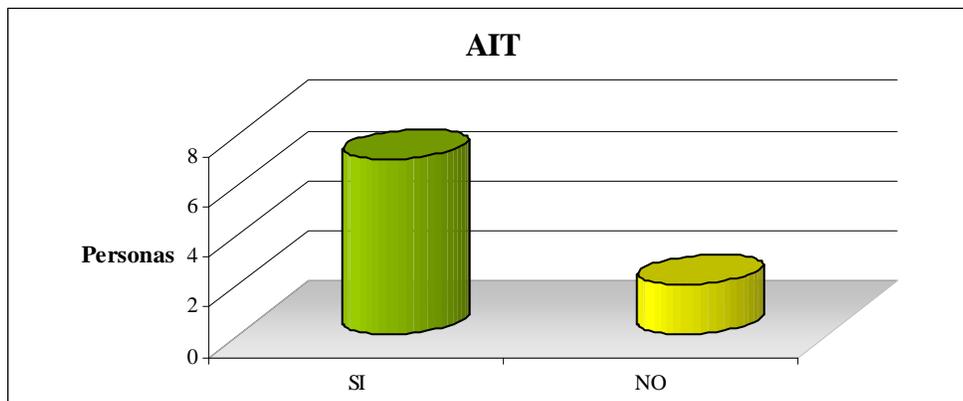


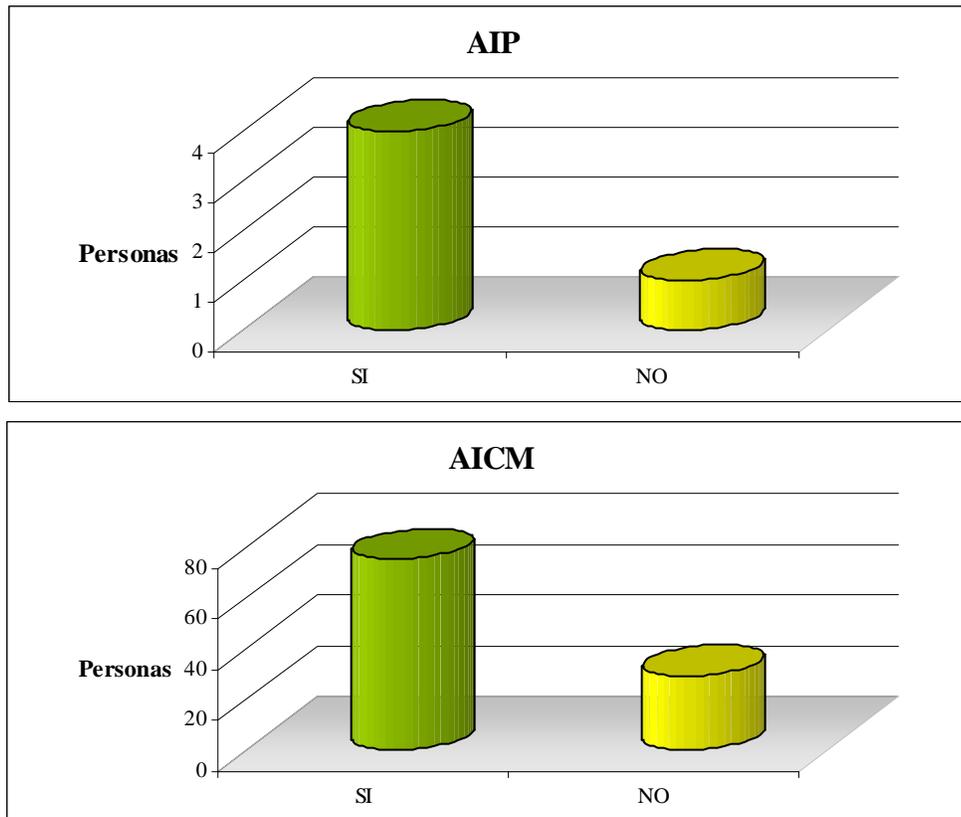
Figuras C.40 a C.42. Comentarios en relación a las aerolíneas de bajo costo hechos por los encuestados que dijeron conocer el concepto, por aeropuerto.

- **Pregunta 12. Si usted conociera una aerolínea que le ofreciera realizar el mismo viaje que usted hizo o hará a un 30% precio más bajo, pero con ciertas restricciones y limitados servicios previos ó durante el vuelo, usted ¿la tomaría en cuenta para su siguiente viaje?**

Tabla C.13. Encuestados que viajan en aerolíneas tradicionales que tomarían en cuenta una aerolínea de bajo costo para su siguiente viaje si estuviera disponible.

	AIT		AIP		AICM			
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
SI	7	77.8%	4	80.0%	75	72.1%	86	72.9%
NO	2	22.2%	1	20.0%	29	27.9%	32	27.1%
<b>Sumas</b>	<b>9</b>	<b>100.0%</b>	<b>5</b>	<b>100.0%</b>	<b>104</b>	<b>100.0%</b>	<b>118</b>	<b>100.0%</b>



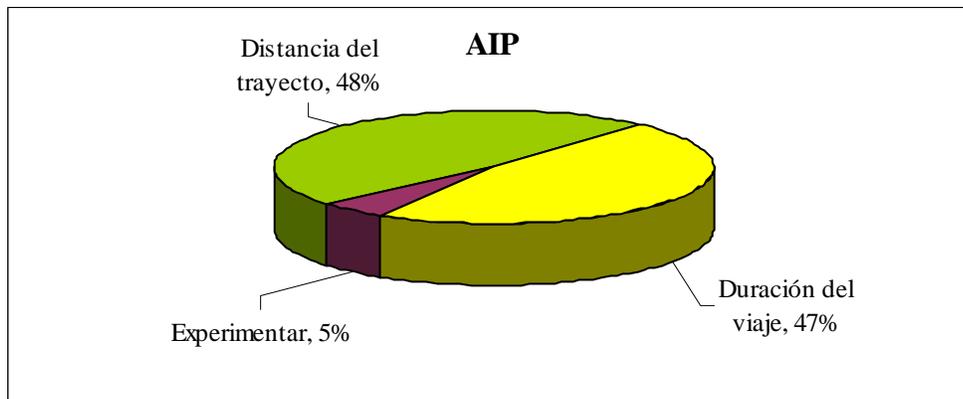
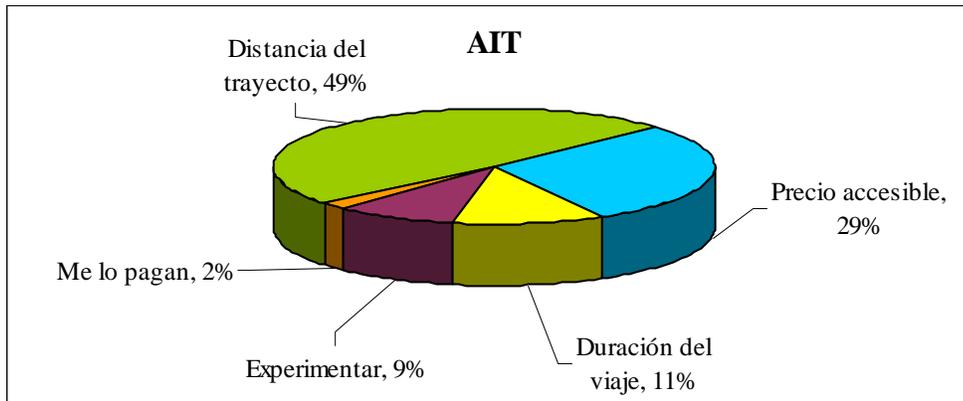


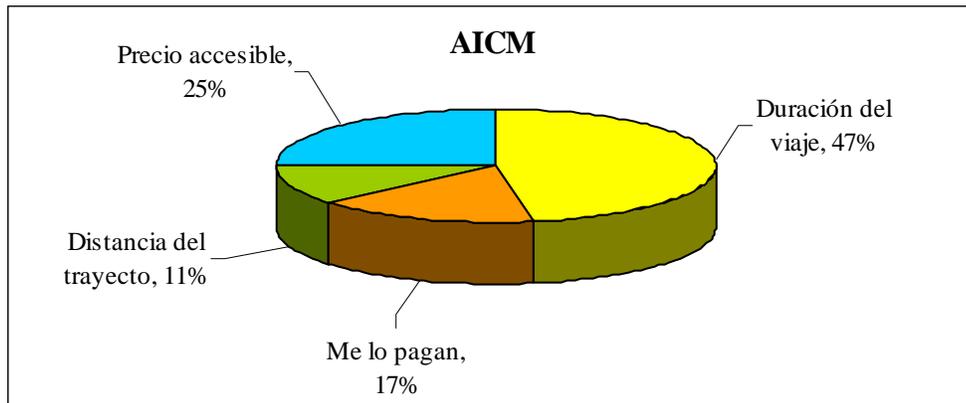
Figuras C.43 a C.45. Proporción de encuestados que viajan en aerolíneas tradicionales que tomarían en cuenta una aerolínea de bajo costo para su siguiente viaje si estuviera disponible, por aeropuerto.

· **Pregunta 13. ¿Qué motivo hizo que haya decidido hacer por primera vez un viaje en avión?**

Tabla C.14. Principales razones que los encuestados que viajaron por primera vez en avión tuvieron para hacer su primer viaje por este medio.

	AIT		AIP		AICM		Total	%
	Total	%	Total	%	Total	%		
Distancia del trayecto	27	49.1%	9	47.4%	4	11.1%	40	36.4%
Precio accesible	16	29.1%	0	0.0%	9	25.0%	25	22.7%
Duración del viaje	6	10.9%	9	47.4%	17	47.2%	32	29.1%
Experimentar	5	9.1%	1	5.3%	0	0.0%	6	5.5%
Me lo pagan	1	1.8%	0	0.0%	6	16.7%	7	6.4%
<b>Sumas</b>	<b>55</b>	<b>100.0%</b>	<b>19</b>	<b>100.0%</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>	<b>110</b>	<b>100.0%</b>



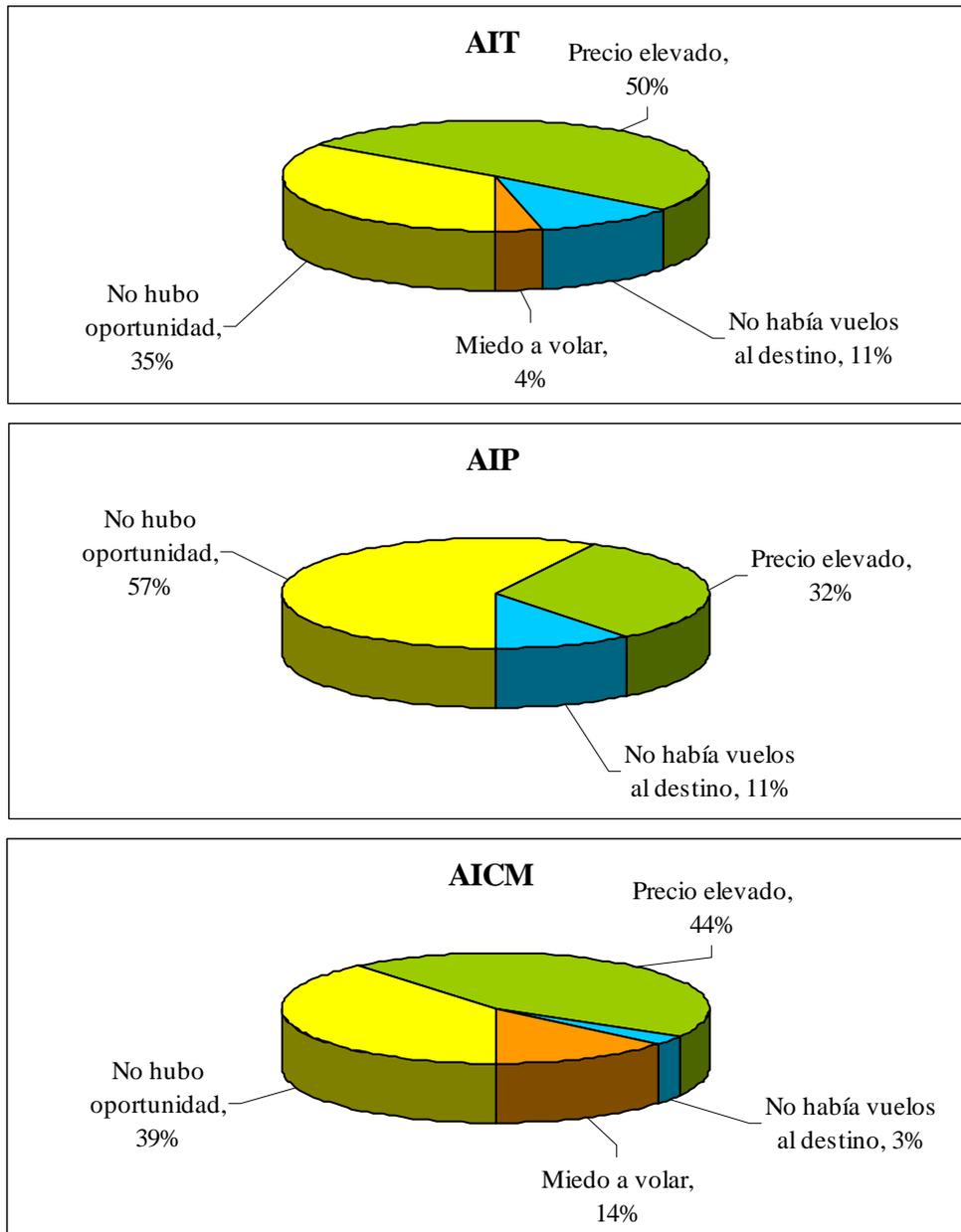


Figuras C.46 a C.48. Proporción de las principales razones que los encuestados que viajaron por primera vez en avión tuvieron para hacer su primer viaje por este medio, por aeropuerto.

· **Pregunta 14. ¿Por qué razón cree usted no había tenido la oportunidad de viajar por avión anteriormente?**

Tabla C.15. Principales razones que los encuestados que viajan por avión por primera vez le atribuyeron al no haber podido viajar por este medio anteriormente.

	AIT		AIP		AICM			
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
No hubo oportunidad	19	34.5%	11	57.9%	14	38.9%	44	40.0%
Precio elevado	28	50.9%	6	31.6%	16	44.4%	50	45.5%
No había vuelos al destino	6	10.9%	2	10.5%	1	2.8%	9	8.2%
Miedo a volar	2	3.6%	0	0.0%	5	13.9%	7	6.4%
<b>Sumas</b>	<b>55</b>	<b>100.0%</b>	<b>19</b>	<b>100.0%</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>	<b>110</b>	<b>100.0%</b>



Figuras C.49 a C.51. Proporción de las principales razones que los encuestados que viajan por avión por primera vez le atribuyeron al no haber podido viajar por este medio anteriormente, por aeropuerto.