

CAPÍTULO V

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE FUERZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS

5.1. Introducción.

En el presente capítulo se realizará un análisis FODA para mostrar la situación actual en el mercado del Restaurante Vitrales del Hotel Fiesta Americana. Se identificarán las fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas a las cuales se enfrenta la empresa. Estos aspectos fueron ideados a partir de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas. Este análisis se llevó a cabo como complemento de esta investigación y así poder concluir y sugerir de una mejor manera. A continuación se presentan cuatro figuras con las cuales se mostrarán los aspectos internos que corresponde a las fortalezas y debilidades y externos que correspondiente a las oportunidades y amenazas del restaurante.

5.2. Análisis FODA.

FUERZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con servicio de buffet. • El respaldo de una marca reconocida. • Contar diariamente con un grupo de clientes cautivos (huéspedes). • Ubicado en la zona de desarrollo. • Vista panorámica hacia un campo de golf. • Estándares de servicio probados por una cadena hotelera líder en el país. • Panadería de buena calidad. 	

FIGURA 5.1 FUERZAS – ASPECTO INTERNO

DEBILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y Distribución del layout. • Inconsistencia en el servicio, sabor y en la atención del buffet. • Ambiente y música aburridos. • Clientela muy homogénea. • Cobro del Valet parking. • Restaurante es poco conocido. • Poca variedad de alimentos. • Carencia de identidad propia y de promoción. • Precios muy altos. 	

FIGURA 5.2 DEBILIDADES – ASPECTO INTERNO

OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • El crecimiento o desarrollo de la zona. • Aprovechar el crecimiento del mercado del golf. • Mayor tráfico desde Cuernavaca. • Ciclo económico creciente. • La calidad de los restaurantes en Puebla no es consistente. • Aumento de la cultura de comer fuera de casa. 	

FIGURA 5.3 OPORTUNIDADES – ASPECTO EXTERNO

AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento acelerado en el número de restaurantes. • La incursión de restaurantes de marcas reconocidas. • Establecimiento de restaurantes en la misma zona. • Crecimiento en el mercado hotelero en la ciudad de Puebla. • Aumento de restaurantes de precio bajo. 	

FIGURA 5.4 AMENAZAS – ASPECTO EXTERNO