



REFERENCIAS

Collett, S. (1999). SWOT analysis. Computerworld, 33, 29, 58. Recuperado el 04 de mayo de 2004, de la base de datos EBSCO. Business Source Premier. <http://search.epnet.com/direct.asp?an=2103273&db=aph&loginpage=Login.asp&site=ehost>

Couzins, M. & Beagrie, S. (2004). How to... conduct a SWOT analysis. Personnel Today, 21, 2/3. Recuperado el 04 de mayo de 2004, de la base de datos EBSCO. Business Source Premier. <http://search.epnet.com/direct.asp?an=12407887&db=buh&loginpage=Login.asp&site=ehost>

Egerton-Thomas, C. (1995). How to open and run a successful restaurant (2nd. ed.). New York: Wiley.

Fisher, W. P. (1989). Marketing creativo. México: Trillas.

Johnson, G. Y Schole, K. (2001). Dirección Estratégica. Madrid: Prentice Hall.

Kenneth, A. (1984). Manual de Administración Estratégica. México: Editorial Calypso.



Kotler, P., Bowen, J. y Makens, J. (1997). Mercadotecnia para hotelería y turismo.

México: Prentice-Hall.

Manktelow, J. (1998). Understanding Strengths, Weaknesses, Opportunities and

Threats. Recuperado el 04 de mayo de 2004 de <http://erc.msh.org/quality/ittools/itswot.cfm>

Phillips, J. (2004). Producing a business plan in 10 easy steps. Tire Business, 21, 25.

Recuperado el 04 de mayo de 2004, de la base de datos EBSCO. Business Source Premier. <http://search.epnet.com/direct.asp?an=12514761&db=buh&loginpage=Login.asp&site=ehost>

Reid, R. (1989). Hospitality Marketing Management (2nd. ed.). U. S. A: Van Nostrand

Reinhold.

Robbins, S. y De Cenzo, D. (1996). Fundamentos de Administración. México: Prentice

Hall.

Rodríguez, J. (1999). Cómo aplicar la planeación estratégica (3ª. ed.). México:

Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales S.A. de C. V.

Siegel, W. (1977). How to run a successful restaurant. U. S. A: John Wiley &

Sons, Inc.



Steiner, G. (1999). Planeación Estratégica. Lo que todo director debe saber (24^a. ed.).

México: Compañía Editorial Continental, S. A. de C. V.

Thompson, Jr. A. y Strickland III, A. (2001). Administración estratégica (11^a. ed.).

México: McGraw-Hill.

Turner, M. F. (2001). How does your company measure up?. Black Enterprise, 32, 4,

52. Recuperado el 04 de mayo de 2004, de la base de datos EBSCO. Business

Source Premier. [http://search.epnet.com/direct.asp?an=5405508&db=aph&login p](http://search.epnet.com/direct.asp?an=5405508&db=aph&loginpage=Login.asp&site=ehost)

[ge=Login.asp&site=ehost](http://search.epnet.com/direct.asp?an=5405508&db=aph&loginpage=Login.asp&site=ehost)