CAPÍTULO VI

Conclusiones

En este último capítulo lo que se pretende mostrar al lector es una breve interpretación de los resultados obtenidos, así como las conclusiones que se deriven de los mismos. Con base en los instrumentos utilizados podemos determinar que Atlixco, es un municipio que aún le falta por desarrollarse en materia de turismo. La afluencia de turistas a la entidad la dominan los turistas de placer, sin embargo es necesario retener a este turista para que como parte de su viaje o en un viaje diferente o posterior conozca más del municipio y pueda disfrutar de todo lo que Atlixco ofrece.

Como se menciona en el objetivo general, se propone una estrategia para promoción y atracción de visitantes al municipio de Atlixco porque podría en un momento dado servir de apoyo a la Secretaría de Turismo de este municipio; existen festividades como el Huey Atlixcáyotl, encuentro étnico con más de 500 años de tradición; la feria de la noche buena, y la tradicional cabalgata en el mes patrio, entre otros, que si se les hiciera un poco más de

promoción, podrían atraer un mayor volumen turístico; otro punto importante, es que este lugar es paso de turistas que visitan estados como Morelos y Guerrero, procedentes de distintos puntos, esto se podría aprovechar para atraer a esta gente y que conociera Atlixco, su gastronomía, un clima agradable, variedad de centros recreativos y la hospitalidad que la gente de dicho lugar tiene.

Con base en los objetivos específicos planteados y los resultados que se obtuvieron de su evaluación, se llega a las conclusiones siguientes: a) las principales ventajas competitivas con las que cuenta Atlixco son: la variedad balnearios y centros recreativos que existen en el municipio, la comercialización de plantas y flores, el corredor gastronómico y la cercanía con la capital del estado, ya que de ahí proviene la mayor cantidad de visitantes; b) el 59% del total de visitantes lo hacen por motivos de placer; c) se encontró que la Secretaría de Turismo del municipio promociona los eventos a realizarse poco antes de que son llevados acabo, que no se tiene un plan de desarrollo turístico definido, que están poniendo mayor énfasis en los turistas que visitan el Zócalo de la ciudad y la zona de viveros, descuidando el centro vacacional IMSS Metepec, el corredor gastronómico, el cerro de San Miguel y el centro campista Amatzcalli que se encontró tienen también altos porcentajes de visitas ; y que solo se tiene un módulo de información turística el cual sólo el 5% del total de las personas encuestadas lo había visto o visitado.

Ahora bien, es necesario promocionar todos los recursos turísticos y las instalaciones de infraestructura así como el diseño de las rutas, para que los turistas conozcan lo que Atlixco ofrece. Se plantea una propuesta de estrategia de promoción

turística donde básicamente se muestra la mezcla de medios que pudieran ser útiles para llevar a cabo una adecuada promoción del municipio. Ideas, hay muchas pero más que eso se necesitan acciones para poder comenzar a trabajar en ellas. La finalidad de esta tesis es una aportación a la Secretaría de Turismo de Atlixco y no la implementación de dicha propuesta.