CAPÍTULO V

PROPUESTA ESTRATEGICA DE PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE TURISTAS PARA EL MUNICIPIO DE ATLIXCO, PUEBLA.

Con base a los estudios y resultados que se obtuvieron de la presente investigación, el presente capítulo desarrolla una propuesta de promoción turística para el municipio de Atlixco, Puebla. Esta ciudad ofrece diversidad de atractivos turísticos, tanto religiosos, culturales, de ecoturismo y gastronómicos. La presente propuesta trata de los turistas que visitan el centro de la ciudad, conozcan todos los demás atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad.

También, tomando como referencia los datos obtenidos al realizar las encuestas, esta propuesta trata de retener o motivar a los turistas que visitan Atlixco a que se queden una noche en este lugar y con esto, lograr que visiten otros atractivos turísticos y gastronómicos que Atlixco ofrece. Finalmente, esta estrategia esta enfocada también a la atracción de turistas nacionales que disfruten de la cultura, la aventura y el ecoturismo.

5.1. Planeación Estratégica de Promoción.

A fin de potenciar los esfuerzos de una mezcla promocional se necesita definir el mercado meta y la forma de comunicación con le mismo.

- El mercado meta serán personas interesadas en turismo cultural, de aventura, de ecoturismo y gastronómico que ya visitan actualmente Atlixco o que aún no lo visitan.
- Habrá una comunicación basada en lo que el mercado meta propuesto quiere oír, sin mentir ni tratar de engañar al turista.
- La forma de comunicación se hará con base en el turista al cual se esta dirigiendo, la cual podría llegar a ser de manera seria u humorística, según sea el caso.
- La Secretaría de Turismo del municipio de Atlixco, será la encargada de planear y promover la estrategia de promoción.

5.2 Promoción de Atlixco en el Mercado local y Nacional.

A fin de posicionar competitivamente la oferta turística del municipio de Atlixco, se sugieren los siguientes lineamientos para la elaboración de una estrategia promocional:

- El objetivo de la comunicación será crear en el turista una imagen de Atlixco como un lugar donde puedes descansar, disfrutar de la excelente gastronomía, y pasar un inolvidable fin de semana por todo lo que ofrece.

- La estrategia de comunicación deberá proveer de información al turista , así como también atraer la atención del mismo mediante imágenes que muestren diversión, descanso y buena comida.
- Tanto el contenido de la información, como el medio de comunicación y la frecuencia con que se muestre, dependerá del tipo de turista al que se este dirigiendo.

5.3 Elementos de la Mezcla Promocional.

- **Publicidad**

La publicidad va a estimular la demanda de los mercados meta mediante un posicionamiento del municipio de Atlixco como un destino agradable y con diversidad de actividades para realizar y pasarla bien. La campaña de publicidad deberá ser creativa y deberá contener frases que comuniquen la amplia gama de productos, capaces de satisfacer las expectativas de los visitantes. Los medios que se recomiendan utilizar, serán los siguientes:

Revistas.- se utilizarán esporádicamente revistas de promoción de destinos turísticos o de sociales y algunas de difusión local del Estado de Puebla, para llegar al turista de aventura y de placer. Los anuncios en las revistas deberán estar más enfocados hacia segmentos específicos de turistas. Para promocionar el municipio como destino ideal para ecoturismo y aventura, será a través de ilustraciones que muestren las áreas naturales, balnearios y centros recreativos con los que cuenta el municipio para la realización de este tipo de

actividades y deportes. También se podrá publicitar por medio de ilustraciones y descripciones el corredor gastronómico, la zona de viveros y los atractivos culturales que ofrece Atlixco.

Periódicos.- Los periódicos se usarán a nivel Estatal principalmente para dar información sobre el municipio, motivar a la gente para que lo visite, ofrecer ofertas y promociones turísticas de temporada y publicitar eventos específicos a realizarse en Atlixco.

Radio.- Deberán elaborase spots de 20 ó 30 segundos de duración para promocionar eventos culturales, deportivos y sociales que pueden contribuir a la atracción de visitantes hacia Atlixco.

Televisión.- Se deberá elaborar un breve anuncio informativo que de manera clara, concisa y estimulante muestre las características y beneficios turísticos del municipio, a fin de crear interés y deseo de visita en el espectador.

Anuncios Espectaculares: Esta herramienta es muy útil para la comunicación en ciudades grandes y deberán elaborase algunas versiones para promocionar productos específicos del municipio, por ejemplo, el corredor gastronómico y los restaurantes que lo conforman, o la zona de pesca y deporte extremo del municipio, con imágenes sencillas de captar, pero que expresen claramente lo que se quiere. Estos espectaculares deberán estar principalmente en la ciudad de Puebla, ya que la mayoría de los visitantes actuales provienen de dicho punto, ya sea por que es su lugar de residencia ó porque antes de visitar Atlixco, vistan Puebla.

Internet.- Al ser un medio cada vez más utilizado, se deberán elaborar páginas electrónicas para consulta en línea en los buscadores más demandados, así como, en sitios electrónicos especializados de turismo, estas páginas deberán contener, además de las descripciones de los atractivos turísticos, imágenes que muestren lo que se esta ofreciendo para estimular al mercado meta a visitarlo, así como también un mapa que se pueda imprimir, donde se muestren dichos destinos, direcciones y rutas de acceso.

Pósters y folletos.- Se distribuirán en agencias de viaje, módulos de información turística en el municipio de Atlixco y en el interior del Estado, así como también en terminales de autobuses y en el aeropuerto de la ciudad de Puebla.

- **Venta Personal.**

La venta personal debe hacerse tanto con las agencias de viaje, como con los turistas. Para lograr la venta de Atlixco como destino, se deberán impartir seminarios o encuentros con los encargados de la difusión de Atlixco, dentro y fuera del municipio, para estimular su conocimiento sobre los productos y servicios de Atlixco.

En cuanto a la venta personal con el turista, se deberán crear e instalar centros de información durante la temporada de vacaciones y en fines de semana, en lugares donde se identifico se tiene la mayor afluencia turística dentro del municipio, en estos lugares se brindara información sobre el municipio, atractivos turísticos y una guía de los prestadores

de servicio, así como también, se dará a conocer la página de Internet de Atlixco, para inducir los viajes con información reciente de los próximos eventos o festividades a realizarse en el municipio. Se sugiere utilizar como apoyo monitores de televisión para transmitir videos sobre todo lo que Atlixco tiene para dar.

Los vendedores, tanto para las agencias de viaje, como para los centros de información, deberán estar capacitados por la Secretaría de Turismo del municipio de Atlixco, deberán conocer los productos del municipio y ser capaces de resolver de manera amable y segura cualquier duda que se pueda generar con alguno de los visitantes.

- **Promoción de Ventas.**

Algunas variedades de promoción de ventas deberán realizarse de manera paralela en el municipio y en el interior del Estado, todo esto para reforzar el esfuerzo publicitario. En Atlixco, se sugiere repartir a los turistas cupones de descuentos en restaurantes, bares, hoteles, tiendas, balnearios, tours, etc., mediante un plan coordinado entre los principales prestadores de servicio. En el interior del Estado, se sugiere repartir dichas promociones en los distintos módulos de información turística que se encuentran ubicados en oficinas de turismo, terminales y hoteles entre otros.

- **Marketing Directo.**

Se sugiere elaborar una base de datos con ayuda de los hoteles del municipio de Atlixco para mandar información sobre eventos y ofertas en el municipio a los turistas que ya han visitado Atlixco, a fin de persuadirlos para que visiten el municipio una vez más.

- **Posibles Fuentes de Apoyo**

Para poder llevar a cabo las acciones antes mencionadas, se necesita apoyo para la elaboración de folletos, cupones, trípticos, pósters, así como también para convenios y contratación de medios de comunicación y para los canales de distribución de todas las promociones que se han venido mencionando; para esto se sugiere solicitarlo a los restauranteros, hoteleros y a todas las personas beneficiadas con la atracción de una mayor cantidad de turistas al municipio, esto se puede hacer a través de la Secretaría de Turismo del municipio, ya que ellos pudieran en un momento dado formar una base de datos de todos los prestadores de servicios turísticos del municipio y acercarse a ellos para trabajar conjuntamente en la difusión y elaboración de todas las acciones antes mencionadas y generar con esto un beneficio para todos.