# CAPÍTULO III

## Metodología

Hernández, Fernández y Baptista, (2003) comentan que los estudios exploratorios sirven principalmente para conocer o familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, poder obtener información sobre la posibilidad de realizar una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideran importantes los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir postulados que se puedan verificar.

El tipo de estudio a realizar en esta investigación fue de tipo exploratorio al principio, ya que se pretende identificar lo que se esta haciendo por parte de la Secretaría de Turismo del municipio para la atracción de turistas; por otra parte es importante saber que tan bien esta informada la gente que visita este lugar acerca de todos los atractivos turísticos con los que cuenta Atlixco.

Posteriormente, esta investigación fue un estudio descriptivo, ya que como mencionan Hernández, Fernández y Baptista, (2003) este tipo de estudio sirven para decir como es o como se esta presentando determinado fenómeno, así como también especifican las propiedades o características que poseen los individuos a estudiar; es por eso que con dicho estudio se expondrán las acciones concretas que está realizando la Secretaría de turismo del municipio, además se especificarán las propuestas que podrían ayudar a atraer una mayor cantidad de visitantes a esta localidad.

### *3.1 Diseño de la Investigación*

Hernández, Fernández y Baptista, (2003) comentan que el diseño se refiere a la estrategia o plan que se emplea para obtener la información que se desee, este diseño describe lo que se debe hacer para alcanzar los objetivos de estudio y para contestar las interrogantes que se hayan planteado.

El diseño a utilizar en esta investigación será de tipo no experimental y transeccional, siendo no experimental debido a que no se puede hacer una manipulación deliberada de las variables; solamente se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, a fin de analizarlos.

Y será de tipo transeccional ya que ésta sólo se centra en la recolección de datos en un momento específico y tiempo único, en los cuales se analiza el nivel o estado de las variables en un momento dado, teniendo como resultado un alcance descriptivo, el cual es

definido como un estudio de grupos, personas, comunidades o cualquier otro fenómeno sujeto a un análisis, en el que se pretende especificar las propiedades, características y perfiles del sujeto a estudiar (Hernández, et al, 2003).

### *3.2 Sujetos de estudio*

Se determinó que una parte de los sujetos de estudio fueran personas relacionadas con el Turismo del municipio de Atlixco. Para ello se seleccionaron servidores públicos de la Secretaría de Turismo del municipio, para saber que acciones se están llevando a cabo para atraer un mayor número de turistas a esta localidad; además de ellos, se encuestó a 300 personas; de las cuáles, 150 fueron turistas que se encontraban en la ciudad de Atlixco y las otras 150 personas se encuestaron en la ciudad de Puebla y Cholula, a estas últimas se les encuestó para conocer que tanto sabían sobre Atlixco y los atractivos turísticos que ofrece.

#### *3.2.1 Perfil del individuo encuestado*

Los turistas encuestados con fines de estudio de la presente investigación, presentan el perfil sociodemográfico siguiente:

- Mayores de 18 años.
- Ser personas del sexo masculino o femenino, sin importar religión, estado civil o nivel socioeconómico
- Tener motivaciones turísticas de cualquier tipo.

### *3.3 Tamaño de la muestra*

El diseño de la muestra fue de conveniencia, se determinó que se encuestarían a 300 personas con las características antes mencionadas, de las cuales 150 fueron encuestadas en el municipio de Atlixco y eran personas que estaban de visita por este lugar y las otras 150 fueron encuestadas en la ciudad de Puebla y Cholula, estas últimas fueron encuestadas para conocer que tanto sabían sobre el municipio.

### *3.4Instrumento de medición*

Para la obtención de la información que se requiere para este estudio, se realizaron entrevistas a servidores públicos de la Secretaría de turismo del municipio de Atlixco, específicamente a la directora de Turismo del municipio y al sub director de promoción, para esto se formulo una guía de entrevista que sirviera como soporte para poder obtener los datos que se requerían, entre los cuales están:  saber que es lo que se esta haciendo para promover este municipio y atraer visitantes, que medios se están utilizando para conseguirlo y que proyectos se tienen actualmente entre otros; la guía completa de la entrevista se encuentra en el anexo 1.

Por otra parte se realizaron, como ya se mencionó, un total de 300 encuestas, para esto se utilizaron dos formatos de encuesta; el primero de ellos se aplico a los 150 visitantes que se encontraban en el municipio de Atlixco y a las personas de Puebla y Cholula que si conocían dicho municipio, en este formato se pretendió conocer datos como: lugar de

procedencia, motivo de visita, atractivos que conocían y algunos otros datos más, los dos formatos de encuesta se encuentran en el anexo 2; el otro formato de encuesta se aplico a las personas de Puebla y Cholula que no conocían Atlixco, en este formato se obtuvo principalmente que actividades o atractivos turísticos serían motivadores para que ellos visitaran el municipio.

Las 300 encuestas, se aplicaron del 5 al 25 de marzo del 2007; en Atlixco fueron aplicadas en el zócalo de la ciudad, en el corredor gastronómico y en la zona de viveros, ya que son los lugares con mayor afluencia turística; y en Puebla y Cholula se aplicaron en el zócalo de cada una de estas ciudades.