CAPÍTULO I

Introducción

1.1 Marco Contextual

Dahada (1990) dice que las acciones publicitarias, promocionales o propagandísticas, son una actividad integrada por un conjunto de instrumentos u objetos que cumplen una función; en el caso del turismo, la de favorecer los estímulos para el surgimiento y el desarrollo del desplazamiento, así como para el crecimiento o la mejora de las operaciones del ramo, que utiliza todo lo anterior con fines de explotación económica.

De esta manera se puede observar la importancia que tiene llevar a cabo acciones promocionales que favorezcan la atracción de visitantes a algún punto geográfico. Lo que un turista demanda cuando desea visitar algún lugar son tres puntos, el primero de ellos es

saber que medios de transporte existen para llegar al punto en el cual se localizan los atractivos turísticos que le son ofrecidos; el segundo es conocer los servicios de alojamiento y alimentación con los que cuenta el lugar a visitar; y finalmente es saber que atracciones y amenidades se tienen para hacer grata la estadía en dicho lugar.

En México existen muchos lugares que cuentan con los recursos necesarios para llegar a ser excelentes destinos turísticos, simplemente les hace falta promoción para hacer de ellos un magnífico producto turístico, uno de ellos es Atixco, Puebla, lugar ideal para ser visitado, ya sea por su amplia gastronomía, su clima agradable o por la diversidad de centros recreativos con los que cuenta.

Es por ello que en esta investigación se propondrá una estrategia de marketing para la promoción y atracción de visitantes al municipio de Atlixco, Puebla, identificando las ventajas competitivas con las que cuenta el lugar, para en base a ello generar dicha propuesta.

1.2 Planteamiento del Problema

Hoy en día la derrama económica que deja el turismo en nuestro país va en crecimiento día con día (Presidencia de la República, 2006), esto trae consigo el incremento de oportunidades de empleo para la gente residente de cada punto del país que es visitado, además de un desarrollo notable que favorece a dichos destinos, por otra parte, existen lugares que cuentan con todos los recursos necesarios para llegar a ser destinos turísticos, lo

único que les hace falta es darles un poco más de impulso y difusión, para que con esto puedan atraer a la mayor cantidad de visitantes posible, uno de ellos es el municipio de Atlixco, Puebla.

El Consejo Nacional De Turismo menciona que las grandes ciudades cada día van siendo más de tipo cosmopolita. En cambio en las pequeñas ciudades se encuentran vivas las tradiciones y se respira un ambiente familiar. Es aquí donde el turista puede hallar las más bellas imágenes, el depósito de las generaciones pasadas y la tranquilidad espiritual que muchas veces desea encontrar.

Por ello lo que aquí se pretende es proponer una estrategia para la promoción turística que le permita al municipio de Atlixco, Puebla atraer flujos turísticos, y esto traiga consigo un beneficio para esta localidad.

1.3 Objetivo General

El objetivo general de la presente investigación es:

Ofrecer los lineamientos para el diseño de una estrategia de promoción turística con el fin de atraer visitantes al municipio de Atlixco, Puebla.

1.4 Objetivos Específicos

- Establecer las ventajas competitivas con las que cuenta Atlixco.
- Saber cuales son las razones por las cuáles la gente visita Atlixco.
- Conocer las actividades que está realizando la Secretaría de Turismo de este lugar para la atracción de visitantes.
- Proponer acciones promocionales que fomenten el turismo en esta región.

1.5 Preguntas de Investigación

¿Cuáles son las ventajas competitivas con las que cuenta el municipio de Atlixco?

¿Qué es realmente lo que motiva a la gente a visitar Atlixco?

¿Qué actividades realiza actualmente la Secretaría de Turismo de esta entidad para la promoción y atracción de turismo?

¿Cuál debería ser el mercado meta?

1.6 Justificación y Relevancia

El municipio de Atlixco, Puebla cuenta con todo lo necesario para llegar a ser un destino turístico, lo que se necesita es darle una mayor difusión para posicionarlo como un notable producto turístico, por ello, lo que aquí se pretende es crear una estrategia que ayude a la promoción y atracción de más visitantes a esta región; ubicando por principio de cuentas

todos los eventos y lugares atractivos con los que se cuenta este lugar, además conocer las razones por las cuáles la gente visita Atlixco, para que en base a esto se les de la difusión que cada uno de ellos requiere, por otra parte se propondrán medios para poder alcanzar los objetivos que se plantean, todo esto con el fin de atraer una mayor cantidad de turismo a este punto geográfico, y con esto generar un beneficio para este lugar y para los que allí habitan.

1.7 Alcances y Limitaciones

La investigación que se realiza esta enfocada a la promoción turística actual del municipio de Atlixco y a la propuesta de una mejora de la misma, sin embargo cabe destacar que es una propuesta teórica y queda fuera de sus propósitos la implementación de las alternativas que se sugieren.