

Referencias Bibliográficas

- Anderson, P.M. y Rubin, L.G. (1986). *Marketing communications*. New Jersey: Prentice Hall.
- Armstrong, G. Y Kotler, P. (1999). *Principles of marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Atlixco, Puebla - Administración Municipal 2005-2008 Sitio Oficial
<http://www.atlixco.gob.mx/> Recuperado el 10/Ago/2006
- Berkowitz, E.N., Kevin, R.A., Hartley, S.W., y Rudelius, W. (2000). *Marketing*, (6th. ed.). New York: McGraw Hill.
- Boulón, R. C. 1990. *Planificación del Espacio Turístico*. 2ª ed. D.F. México. Editorial Trillas Turismo.
- Butler, R.W. (2005). *The concept of a tourist cycle of evolution: implications for management of resources*. Toronto, Canadian Geographer, vol. 24, issue 1, 5-12.
- Cañas Ortega, J. F., Turismo rural y desarrollo comunitario. www.uco.es/es2caorj/EAF-TurismoRural/turismo/positivo/html Recuperado el 18/Feb/2006
- Cárdenas Tabares, F. (2001). *Producto Turístico. Aplicacion de la Estadística y el Muestreo para su Diseño*. D.F. México. Editorial Trillas, S.A.
- Centurión Gezn, F. *Turismo rural, una alternativa para el medio rural*
www.americadelsur.com/nouruguay/Turismo%20RURAL/Turismo%20Rural.htm
Recuperado el 4/Feb/2001
- Cepeda Domínguez, M. (2006) *Alternativas al Turismo Actual*
www.eteif.org/revista/numo/textes/tureuro.html Recuperado el 15/May/2006
- Coltman, M.M. (1999). *Tourism marketing*, U.S.A.: Van Nostrand Reinhold.
- Cravens, D.W. (2000). *Strategic marketing*. (6th. ed.). New York: McGraw Hill.
- Czinkota, M.R. y Kotabe, M. (2001). *Marketing management*. (2th. ed.). U.S.A.: South Western.
- Dahdá, J. (1990). *Publicidad turística*. México: Trillas.



-
- De la Garza, M. (2001). *Promoción de ventas. Estrategias mercadológicas a corto plazo*. México: Compañía Editorial Continental.
- Esteve Secall, R. *La competencia de las zonas turísticas*, Revista digital de la Agencia de Turismo de la Generalitat Valenciana www.travelturisme.com Recuperado el 18/May/2006
- Etzel, M.J., Stanton, W.J. y Walter, B.J. (1997). *Marketing*. New York: McGraw Hill.
- Fennell, D.A. (2001). *Ecotourism: An Introduction*. New York, Routledge.
- Floch, J.M. y Sherry, J.F. (2001). *Semiotics, marketing and communications*. (R. Orr, Trans.). New York: Palgrase.
- Gobierno del Estado Libre y Soberano de Puebla (2005) Plan Estatal de Desarrollo 2005 – 2011 <http://www.puebla.org.mx> Recuperado el 10/Ago/2006
- Guest, J. (2003). *What's bugging you?*. Consumer reports. 68. 7-9.
- Hall, C.M. (2002) *Special Interest Travel: A Prime Force in the Expansion of Tourism?* R. Welch. (ed). 81-89. *Geography in Action*. Dunedin: University of Otago
- Heath, E. Y Wall, G. (1992). *Marketing tourism destinations*. New York: John Wiley and Sons.
- Hudman, L.E., y Jackson, R. (2000). *Geography of travel and tourism*. (3rd. ed.). U.S.A.: Delmar Publishers.
- Kilbourne, J. (1999). *Can't buy my love: How advertising changes the way we think and feel*. New York: Touchstone.
- Kotler, P. (2003) *Marketing Management*. New York: Longman
- Lane, W.R. y Russel, J.T. (1999). *Kleppner's advertising procedures*. (14th. ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Leiper, N. (2004). *Tourism Management*. Collingwood, VIC: TAFE Publications.
- Lloyd, S. (2001). *Good marketing in bad times*. BRW.23, 55 - 56
- Mercado, S.H. (2002). *Promoción de ventas. Relaciones públicas aplicadas: Un camino hacia la productividad*. México: Thomson Learning.
- O'Connor, P.J.,y Sulliva, G.L. (1995). *Market segmentation: A comparison of benefits / attributes desired and brand*. *Psychology & Marketing*, 12, 613 – 635.



-
- Organización Mundial de Turismo. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Egraf.
- Ramirez, M. (1988). *Teoría general del turismo*. México: Diana.
- Sandhusen, R.L. (2002). *Mercadotecnia*. (Trad. de M. Rosas). México: Compañía Editorial Continental.
- Secretaría de Gobernación. *Enciclopedia de los Municipios de México*.
http://www.emexico.gob.mx/work/EMM_1/ Recuperado el 10/Ago/2006
- Secretaría de Turismo. Sitio Oficial
<http://www.sectur.gob.mx/> Recuperado el 10/Ago/2006
- Steinberg, H. (1997). *That fourth "P" should head the queue*. Brandweek, 38,33.
- The International Ecotourism Society (TIES)
<http://www.ecotourism.org/index2.php?what-is-ecotourism> Recuperado el 29/Mar/2006
- Weaver, D., Lawton, L., (2002). *Tourism management*. Singapore: Kyodo Printing Co.
- Winer, R.S. (2000). *Marketing management*. New Jersey: Prentice Hall.