ANEXO I.

ENTREVISTA AL SUB - SECRETARIO DE PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO.

- SALUDOS Y PRESENTACIONES.

1. ¿Considera que el municipio de Atlixco tiene mucha o poca afluencia turística y a que cree que se deba esto?

En los últimos años se ha puesto mucho énfasis en la atracción de turistas provenientes de la ciudad de Puebla principalmente, ya que existía un bajo número de visitantes y aunque aún no se alcanza el volumen deseado se esta trabajando mucho en este aspecto.

2. ¿Dónde se pueden localizar centros de información turística dentro del municipio?

En la oficina de turismo ubicada aquí mismo en la planta baja del Palacio Municipal.

3. ¿La Secretaría de Turismo del municipio cuenta con algún plan de trabajo? En caso de contestar que si ¿en que consiste?, en caso de contestar que no ¿Por qué?

Hasta ahora se ha venido trabajando de forma, digamos empírica, ya que lo que se tiene es el registro de los eventos y festividades y con base en ellas se promocionan en su momento y se les da un seguimiento previo y de los resultados que generó, además de esto estamos poniendo mayor énfasis en los lugares donde existe una mayor afluencia turística, como son la zona de viveros, el zócalo de la ciudad.

4. ¿Qué acciones lleva a cabo la Secretaría para atraer turistas al municipio?

Nos hemos preocupado mucho por conocer a nuestro principal visitante, que perfil tiene, preferencias y deseos, es por ello que nos hemos enfocado en realizar acciones para que

esta gente nos tome en cuanta, para esto estamos haciendo un mayor numero de folleteria y carteles difundiendo el municipio, así como también spots en radio y televisión local, cuando se acerca alguna feria o festividad.

5. ¿Cuáles son sus metas a corto y largo plazo?

A corto plazo lograr que nuestros visitantes actuales no sean de entrada por salida, sino que se queden una noche por lo menos y conozcan un poco más de lo que Atlixco tiene para dar y a largo plazo atraer a un mayor número de visitantes del interior del Estado.

6. ¿Cuentan con alguna campaña de promoción?

Realmente solo se cuenta con los medios antes mencionados y se van creando conforme se acercan las festividades, el principal objetivo es difundir claramente lo que la gente puede hacer, comer y visitar.

7. ¿Cómo es que se promociona a nivel estatal y nacional?

Se han realizado ferias de difusión del Estado de Puebla a nivel nacional, dentro de dichas ferias se da información del municipio, rutas para llegar, gastronomía, hospedaje, etc.

8. ¿Qué medios utilizan para dichas promociones, y cual creen que funcione mejor o les haya dado mejores resultados?

Como se comento anteriormente las promociones se van haciendo conforme se acercan las festividades y en los últimos tres años se han incluido spots en estaciones de radio de la ciudad de Puebla, lo cual nos ha dado buenos resultados.

9. ¿Quién esta a cargo de las campañas?

El licenciado Ricardo Oaxaca Huerta, sub director de Promoción Turística del Municipio.

10. ¿Quién se encarga del diseño de las promociones y en que se basa para la creación?

Principalmente es una colaboración conjunta con el área de comunicación social y gente especializada en diseño y difusión.

11. ¿Consideran que ha aumentado la afluencia turística después del lanzamiento de promociones?

Si claro, aunque el aumento es lento, se esta y se seguirá trabajando bastante en esta rubro.

12. ¿Qué turismo es el que actualmente visita este municipio y a que turistas les gustaría atraer?

Se cuenta con mucho turismo gastronomico y gente que viene de compras (viveros), y también gente que viene a descansar, pero es poca, nos interesa difundir nuestro municipio con gente interesada en ecoturismo, deporte extremo y en si aumentar el número de visitantes de los segmentos que ya tenemos.

13. ¿Existe alguna otra dependencia gubernamental que trabaje en la atracción de turistas al municipio? Si la respuesta es afirmativa, ¿de que forma coopera?

Solo la difusión antes mencionada.

14. ¿De donde proviene el presupuesto de la Secretaría?

De los fondos estatales y municipales destinados a esta Secretaría.

15. ¿Existen futuras inversiones para el sector turístico del municipio?

El corredor turístico – gastronomico, en el libramiento a Izucar de Matamoros, proyecto que incluye la creación de 2 hoteles y 7 restaurantes.

16. ¿Cuentan con planes de desarrollo sostenible para la industria turística del municipio?

Actualmente se esta trabajando en eso para poder crear un proyecto de ecoturismo en la zona de Metepec, San Pedro Atlixco y San Baltasar.