



CAPÍTULO I

Introducción

1.1 Antecedentes

En esta tesis se realizará un plan de negocios para evaluar el proyecto de una pequeña empresa que se pretende desarrollar en la ciudad de Puebla. El negocio en análisis será un concepto de cantina de mariscos, el cuál ha sido probado en la ciudad de México por medio del grupo Papa Bill's. Este grupo ha logrado cambiar el concepto de la clásica cantina mexicana al parecer con mucho éxito, ya que en los últimos dos años han realizado diez aperturas en la ciudad de México y una en la ciudad de Monterrey (Papa Bill's, 2006).

Las características que diferencian a este nuevo concepto de cantina son: el mercado al que se dirigen, que se compone principalmente de hombres y mujeres de entre 18 y 30 años de edad, con nivel socioeconómico medio medio, medio alto y alto, otra característica importante es la ambientación del lugar, la música con dj en su mayoría de género pop, pantallas gigantes, los juegos que se ofrecen son los de moda entre jóvenes, además los paquetes de comida y bebida.

El proyecto a estudiar en la ciudad de Puebla, será una cantina de mariscos. La decoración, la imagen, el tema, se compondrán en su mayoría de aspectos marinos y se tomaran ideas de las cantinas ya consolidadas pertenecientes al grupo Papa Bill's, como base para la realización de este proyecto.



En la ciudad de México, proyectos como este, se han caracterizado por haber adoptado una imagen y una filosofía a partir de una gastronomía típica.

Un ejemplo sería la cantina Xian, ubicada en la colonia Polanco, en la Ciudad de México. Esta cantina ofrece una ambientación y un menú asiático, además, ofrecen una carta sencilla que consta de paquetes conformados por botellas nacionales o internacionales acompañadas de diversos platillos orientales, también platillos que pueden ser vendidos por separado, además de bebidas por copa o por botella que se pueden ofrecer fuera de un paquete.

Además de la cantina Xian, el corporativo Papa Bill's cuenta con otros tipos de cantinas. Trastevere, es un concepto de cantina italiana, se encuentra en el sur de la Ciudad de México. Ocean Drive y South Beach, son cantinas de mariscos y se encuentran en el sur del Distrito Federal y en la colonia Polanco. La cantina Papa Bill's es la más importante del grupo, es un concepto de cantina oeste que ofrece comida mexicana y se encuentra en diversos puntos de la ciudad de México, así como en Monterrey Nuevo León (Papa Bill's, 2006).

El proyecto en estudio ofrecerá en su menú, paquetes que estarán conformados por botellas nacionales o internacionales que estarán acompañadas por botanas preparadas en su mayoría de mariscos. Se venderán también platillos fuera de los paquetes, así como bebidas por copeo y botellas sin alimentos.

El plan de negocios de este proyecto nos ayudará a identificar si Puebla es el mercado ideal para este tipo de negocio, si es viable y rentable llevar a cabo



este proyecto. El estudio arrojará información importante como: proyecciones a corto y largo plazo, identificación de fortalezas y oportunidades así como debilidades y amenazas, además de un análisis financiero del proyecto el cuál deberá mostrar si es financieramente posible ponerlo en marcha. Todos estos aspectos serán de gran ayuda en estos tiempos en donde la competencia en este ámbito es cada vez más fuerte.

1.2 Planteamiento del Problema

En la actualidad, sin duda las pequeñas y medianas empresas son el principal motor de la economía nacional, entre ellas acaparan un 96% del total de empresas dentro del país, lo que las hace la fuerza económica más importante y predominante (Clavijo, 2006).

Por otra parte, se pretende determinar si la ciudad de Puebla cumple con los requisitos de mercado necesarios para crear esta pequeña empresa y que la misma se convierta en un negocio estable y rentable. Puebla es considerada una ciudad con alto número de estudiantes, como lo muestra el último conteo del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI] (2005), cuando contaba con una población estudiantil de 474,429 estudiantes, que se encuentran en edades de 20 a 24 años. Esto se debe a que en dicha ciudad se han establecido universidades que captan alumnos de todas partes de la república. Es por ello que en este estudio se plantea la creación de una pequeña empresa



dirigida en su totalidad a gente joven y Puebla cumple con este perfil, convirtiéndose en un lugar interesante para realizar este proyecto.

Esta empresa buscará satisfacer las necesidades del mercado meta seleccionado, basándose siempre en la excelencia de productos y servicios, en la novedad del concepto y en las ventajas competitivas que se buscarán a lo largo de este estudio.

1.3 Objetivo General

El objetivo general en este estudio será realizar un plan de negocios para la creación de una cantina de mariscos en la ciudad de Puebla. Por medio de la creación de dicho plan de negocios, poder establecer si el negocio es factible, tomando en cuenta el estudio de mercado, el plan financiero y aspectos operativos y de servicio que reflejarán la rentabilidad del proyecto.

1.4 Objetivos Específicos

- Determinar una visión y una misión para la empresa.
- Realizar un estudio de mercado que muestre la oferta y la demanda de la empresa e identificar al mercado meta por medio de este estudio.
- Realizar un plan de marketing para describir los productos y servicios que se ofrecerán, identificar a los competidores directos dentro de la entidad.
- Desarrollar la parte operativa conociendo las dimensiones del lugar, el número de empleados y el perfil que debe cubrir el personal.

- Realizar un estudio financiero para determinar la factibilidad del negocio.

1.5 Preguntas de Investigación

- ¿Qué es un plan de negocios y que partes lo conforman?
- ¿Cómo se determina la filosofía de la empresa y para qué sirve?
- ¿Qué componentes tiene un estudio de mercado?
- ¿Cómo se puede determinar el mercado meta de una empresa?
- ¿Cómo se puede identificar la competencia directa de una empresa?
- ¿Qué es un análisis financiero y que partes lo conforman?

1.6 Justificación y Relevancia

En base a la segmentación de mercado que se necesita para llevar a cabo el proyecto, se tratará de demostrar que este negocio tiene grandes oportunidades y ventajas para lograr su consolidación en la ciudad de Puebla. El plan de negocios será una excelente herramienta de proyección, la cuál mostrará de una manera mucho más amplia, si este proyecto será rentable y factible en tres áreas, el área de mercado, el área financiera y el área operativa.

La razón más importante de la creación de esta empresa, es el éxito del proyecto en la Ciudad de México, que ha crecido de manera muy rápida, lo cuál lo muestra el corporativo Papa Bill's. Este corporativo ha impuesto una tendencia,



una moda en los jóvenes de la ciudad de México debido a la novedad y a la diferenciación con la que cuentan sus negocios.

1.7 Alcances y Limitaciones

Este estudio se realizará para determinar si la creación de esta empresa será factible en cuanto al mercado, finanzas y operación se refiere. El plan de negocios se utilizará como una herramienta que ayudará a la obtención de resultados, como: determinar el mercado meta del negocio, identificar las oportunidades y fortalezas, tanto como, las debilidades y amenazas que se tendrán, saber en cuanto tiempo se podría recuperar la inversión así como desarrollar el organigrama y en base al tamaño del lugar decidir cuantos empleados y que tipo de empleados se necesitan para operar el negocio de manera eficiente.

El único fin de este estudio es saber si la creación de esta empresa sería factible en la ciudad de Puebla tomando en cuenta el aspecto financiero, el operativo y el mercadológico.