



Referencias Bibliográficas

Bangs, H. (1992). *Guía para la planeación de su negocio*. México: Promexa.

Berg, J. (2006), Creating a winning business strategy. *The NJBIZ financial and growth guide*. Recuperado el 24 de octubre de 2006, de la base de datos Regional Business News.

Borello, A. (1994), *El plan de negocios*. Marketing Publishing Center: Mapcal.

Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (2006). *Cifras de la Industria*. Recuperado el 11 de febrero de 2007 de: <http://www.caniracnacional.com.mx/que-cifras.php>

Clavijo, D. (2006). *Mundo Ejecutivo*, No. 11. Recuperado el 17 de octubre de 2006, de: http://www.mundoejecutivo.com.mx/articulos.php?id_sec=0&id_art=11&id_ejemplar=0

De Noble, A. (1999). *Plan de negocios de exportación*. México: Bancomext.

Fischer, De la Vega, L; Navarro Vega, A. (1990). *Introducción a la investigación de Mercados*. México: Mc Graw Hill



Hense, P. (2000). Business plans are a work in progress. *Grand Rapids Business Journal*. Recuperado el 27 de octubre de 2006, de la base de datos Academic Search Premier.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2005). *Distribución porcentual de la población en edad escolar de 3 a 24 años por entidad federativa y sexo para cada grupo de edad, 2000 a 2005*. Recuperado el 14 de septiembre de 2006, de:

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=medu02&c=3269>

Kazmier, L.J. *Business Statistics: based on Schaum's outline of theory and problems of business statistics*. USA: Mc Graw Hill

Laming, P. y Kuehl, C. (1998). *Empresarios pequeños y medianos*. México: Prentice Hall Hispanoamericano.

McLaughlin, H. J. (1992). *The entrepreneur's guide to building a better business plan*. USA: John Wiley & Sons Inc.

Ollé, M. 1998. *El plan de empresa: Cómo planificar la creación de una empresa*. Colombia: Alfaomega.

Osgood, W. (1985). *Métodos efectivos de planificación de negocios*. México: Limusa.

Papa Bill's Restaurante y Cantina. (2006). Recuperado el 12 de septiembre de 2006, de: <http://www.papabills.com.mx/insurgentes/>



Peréz-Sandi, P. (2002). *Del Ocio al Negocio: Preguntas y retos para iniciar un Negocio*. México: Ed. Panorama.

Reyes Ponce, A. (2004). *Administración moderna*. México: Limusa.

Stutely, R. (2000). *Plan de negocios: La estrategia inteligente*. (R. Stutely). México: Pearson Education.

Terry, G. (1971). *Principios de administración*. México: CECSA

Villanueva, I. (2006). Cómo elaborar un plan de negocios. *El Economista*.

Recuperado el 20 de octubre de 2006, de la base de datos In4Mex.