



CAPÍTULO I

Introducción

1.1 Marco Contextual

Existe variedad de tipos de alojamiento dentro de la industria hotelera, esto depende normalmente por su ubicación, servicios, precio, mercado, entre otros. Por consiguiente podemos encontrar a los hoteles de paso, aunque aún no es un termino aceptado por la Asociación Nacional Hotelera ni por la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles AC, en esta ocasión serán objetos de estudio.

Los primeros hoteles de paso en México llegaron en la década de los cuarenta. El movimiento migratorio gallego y asturiano en los años treinta, durante la Guerra Civil Española, trajo al país no sólo un intercambio de culturas, sino capital destinado a abarrotes, billares, cantinas, mueblerías y poco después, hoteles. De hecho, según la Asociación Nacional Hotelera y Conexos, en la actualidad, el 65% de los moteles que existen en la Ciudad de México,



representan el sustento para unos dos mil gallegos o descendientes de éstos (Vázquez, 2004).

Por otro lado se encontró que la propagación de los moteles inicio desde la década de los cuarenta, sirvió primordialmente para ofrecer hospedaje a comerciantes , camioneros y viajeros en transito. De hecho, motel es la unión de las palabras inglesas motor y hotel, a cuyas habitaciones se llega por medio en un vehículo automotor.

Al paso de los años, los cómodos garages de aquellos moteles se transformaron en pequeños establecimientos de hospedaje. Su mercado lo conformaban parejas que buscaban un momento de intimidad y privacidad a precios accesibles, ya que en el resto de los hoteles las parejas no podían entrar si no traían una maleta o si el lugar estaba situado junto a un mercado o cerca de una iglesia. Garaje se volvió entonces un referente de hotel de paso o motel (Vázquez, 2004).

Finalmente el termino de motel y hotel de paso, se identifica por la sociedad mexicana, como un lugar donde asisten parejas para alojarse sólo por algunas horas, así tener un momento de intimidad sin la intervención incomoda de la gente que los rodea, ya que el establecimiento brinda total discreción y anonimidad (Vázquez, 2004).



1.2 Planteamiento del problema

Los hoteles de paso como lo afirma Vázquez (2004), presentan una significativa demanda, esto debido al número de veces que una habitación puede ser rentada al día. Los usuarios sólo ocupan la habitación por algunas horas y son pocos los que alcanzan las doce horas, afirma también que entre lunes y viernes estas se pueden rentar hasta cuatro veces en un día, sin embargo los fines de semana, cuando la afluencia de huéspedes es mayor, el negocio crece y las habitaciones pueden ser rentadas mas de cuatro veces.

Por otro lado la rotación de habitaciones en algunas ocasiones pudiera ser afectada por el día y el tiempo que el huésped permanece en ellas y así esto ocasionaría una mínima ocupación. Así mismo las horas y el día en que los huéspedes son registrados pudieran mostrar una determinante del tiempo que permanecerán.



1.3 Objetivo General

El objetivo del presente estudio es:

- Analizar la demanda de un grupo de hoteles de paso de México DF.

1.4 Objetivos Específicos.

Los objetivos específicos del presente estudio son:

- Analizar y comparar la ocupación de los hoteles.
- Analizar la ocupación relacionada a los días de la semana.
- Identificar el comportamiento de registro de habitaciones en relación al las horas del día.
- Analizar el tiempo de permanencia del huésped.



1.5 Preguntas de Investigación

Las preguntas de investigación del presente estudio son:

- ¿Cuál es el porcentaje de ocupación al mes?
- ¿En que días de la semana los hoteles tienen mayor ocupación durante el mes?
- ¿En que horarios se obtienen los mayores registros durante el día?
- ¿Cuanto tiempo permanece el huésped en la habitación?
- ¿Que relación existen entre permanencia, días y horas con la ocupación de los cinco hoteles?

1.6 Justificación y Relevancia

Los hoteles de paso demuestran características diferentes a los demás en cuanto a su operación y demanda, por lo que es importante tener conocimientos de cómo se comporta el mercado que utiliza estos establecimientos y por lo tanto operarlos con mayor dirección. El termino Hotel de paso aun no es aceptado por la Asociación Nacional Hotelera, sin embargo la sociedad Mexicana ya los identifica con claridad.

La presente investigación pretende determinar características de la demanda de cinco hoteles de paso de México DF, de esta manera se analizaran diferentes comportamientos que los huéspedes puedan tener y así estos podrán ser comparados entre hotel y hotel.



Finalmente, esta investigación pretenderá ser una fuente de información de algunas características que presentan este tipo de negocios en relación a su demanda.

1.7 Alcances y Limitaciones

Los alcances y limitaciones son:

- No se conseguirá información directa con los huéspedes, solo por los datos internos históricos.
- Se tomaran los registros de entrada y salida de los huéspedes durante el mes de abril del 2007.
- Solo se va aplicar a los hoteles del grupo.