



CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Introducción

Este capítulo tiene como objetivo presentar el análisis y la discusión de los resultados.



4.2 Análisis de la información

Para analizar los datos se dividieron las regiones en tres zonas dependiendo de la localización de éstas. Las zonas y los municipios que las integran se presentaron en el capítulo 3.

4.3 Análisis de zona 1

La zona 1 se conoce como la sierra norte de Puebla. Está compuesta por un macizo montañoso compacto y verde. Cuenta con pequeños riachuelos que se precipitan en cascadas, habiendo un mínimo de 20 con caídas mayores a los 100 metros (Bali, 2003). Atravesando de Zacatlán hacia Cuetzalan por la carretera interserránica, se cruza la Sierra Madre Oriental.

Esta zona se caracteriza por la variedad de atractivos turísticos como:

Zonas naturales: Piedras encimadas, el centro campestre de las truchas el cual esta rodeado por lagos, montañas, bosques y cascadas, el salto de Quetzalapa, las grutas de Atepolihui y el valle de Piedras Encimadas.

Sitios arqueológicos: Yohualichan, la Xochipila y Cantona.

Monumentos religiosos: la iglesia de San José Chiapa, el exconvento de San Francisco en Amozoc, el templo de Santa María en Tlatlauquitepec que data del s. XVI, la



iglesia de San Mateo en Chignautla, la iglesia de San Chiapa y el ex convento de San Francisco en Amozoc.

Centros vacacionales: El centro campestre Las Truchas.

Museos: Museo de relojes monumentales y el museo mineralógico en Zacatlán

Balnearios: Las Aguas Termales de Chignahuapan (Bali, 2003).

4.3.1 Chignahuapan

El municipio de Chignahuapan se encuentra a 102 kilómetros de la ciudad de Puebla tomando la carretera número 119 hacia el norte del estado. Su temperatura promedio es de 14° C y tienen un clima semifrío con lluvias en verano y neblina en la parte alta. Tiene una altitud de 2260 m. sobre el nivel del mar (El Turista Puebla, 2005). Las vías de acceso para llegar a este lugar son buenas.

Cuenta con atractivos turísticos como:

Monumentos religiosos: Iglesia de San Antonio del s. XVI, el templo de la Inmaculada Concepción y la virgen del mismo nombre tallada en madera, el templo del Honguito y capilla de la Villita.

Museos: El museo de artesanías.

Balnearios: Las Aguas Termales de Chignahuapan.

Fiestas populares: Homenaje al señor Santiago el 25 de julio (Secretaría de Turismo del estado de Puebla, 2005).



En Chignahuapan se encuentran establecimientos que le brindan al turista servicios de hospedaje y de alimentos.

4.3.1.1 Establecimientos de salud

A cinco kilómetros de la cabecera municipal, se encuentra el establecimiento de salud llamado Aguas Termales de Chignahuapan SPA & Resort. Éste cuenta con aguas sulfurosas a 50 ° C de temperatura. Pertenece a una empresa familiar y tiene más de 70 años en operación, lo cual avala la experiencia de este centro en cuestiones de salud y descanso. La tarifa para entrar al balneario es accesible. Tiene un precio de \$65.00 pesos por adulto y \$35.00 pesos los niños. En el anexo VIII se presenta la información sobre los servicios que brinda el hotel SPA y sus tarifas de habitaciones.

El análisis químico del agua es muy importante ya que con eso se puede identificar las enfermedades que ayuda a tratar (Ver anexo IX).

Al visitar el establecimiento se entrevistó al administrador el Lic. Luis Antonio García. Se le preguntó con que fin llegan las personas al establecimiento y qué procedencia tienen. El mencionó que las personas que acuden a este establecimiento con el propósito de mejorar la salud, llegan visitantes de la zona, de la región y nacionales. En temporada de vacaciones llegan extranjeros, principalmente japoneses y estadounidenses. La tercera pregunta fue si el establecimiento tiene promoción y si la tiene, de qué tipo. En su respuesta indicó que se promueve en revistas, periódicos, agencias de viajes e Internet. Las



temporadas altas son semana santa, verano, y las vacaciones de diciembre. Las últimas dos preguntas fueron sobre la afluencia mensual de visitantes y si están dirigidos a un segmento de mercado, al respecto comentó que llegan aproximadamente 12,000 personas al mes y no tienen un nicho de mercado bien identificado.

4.3.1.2 Visitantes

En las encuestas aplicadas a los usuarios de los servicios del balneario de Chignahuapan, se obtuvo lo siguiente:

a. Fin de la visita.

Más de la mitad de los clientes frecuentan el lugar por razones relacionadas con descanso-relajación y salud. En la figura 4.1 se presenta la distribución de los visitantes según sus intereses.

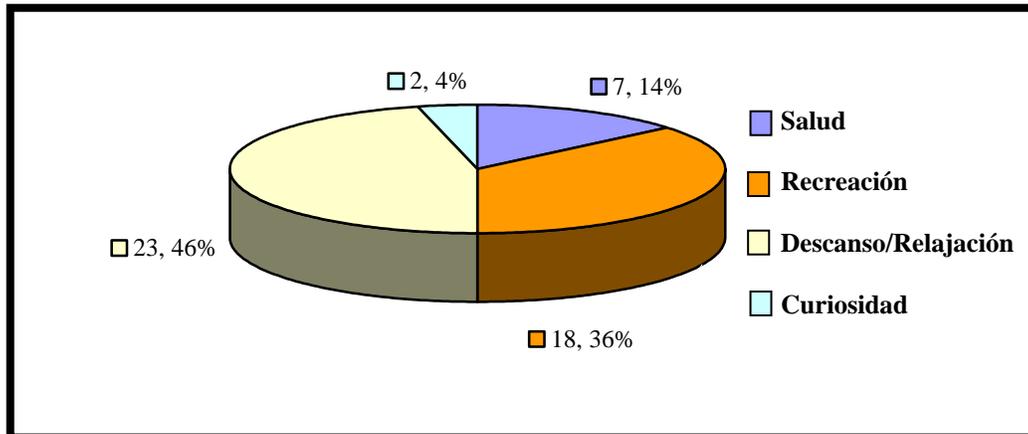


Figura 4.1 Zona 1: Fin de la visita

Fuente: Propia

b. Procedencia de los visitantes.

La figura 4.2 muestra que el 78% de los turistas son nacionales. Ellos provienen en su mayoría del estado de México. La afluencia de extranjeros en la temporada que se aplicaron las encuestas fue nula. Poco más del 20% de los visitantes provienen de la localidad y de la región. Es muy importante tener en cuenta que los turistas, no locales, dejan una derrama económica más alta por lo que es conveniente establecer estrategias para atraer personas de otras regiones.

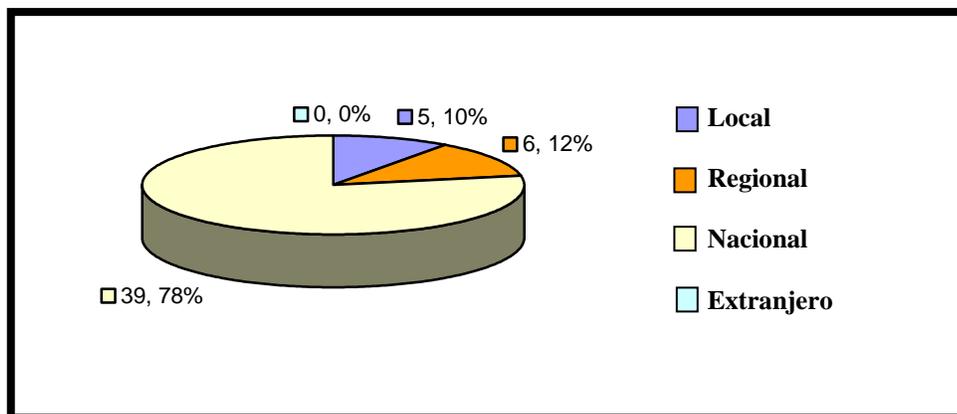


Figura 4.2 Zona 1: Procedencia

Fuente: Propia

c. Medio de transporte.

La tabla 4.1 muestra los medios de transporte que los visitantes utilizaron para llegar al establecimiento. Esta pregunta fue uno de los determinantes para saber el nivel económico de las personas..

Tabla 4.1: Medio de transporte.

Medio de transporte	Número de personas	Porcentaje
Coche	34	68%
Autobús	16	32%
Avión	0	0%

Fuente: Propia.

d. Tiempo de permanencia

En la figura 4.3 se muestra que más del 75% de las personas que llegan al balneario regresan el mismo día, por lo que se puede asumir que son locales o de poblaciones cercanas.

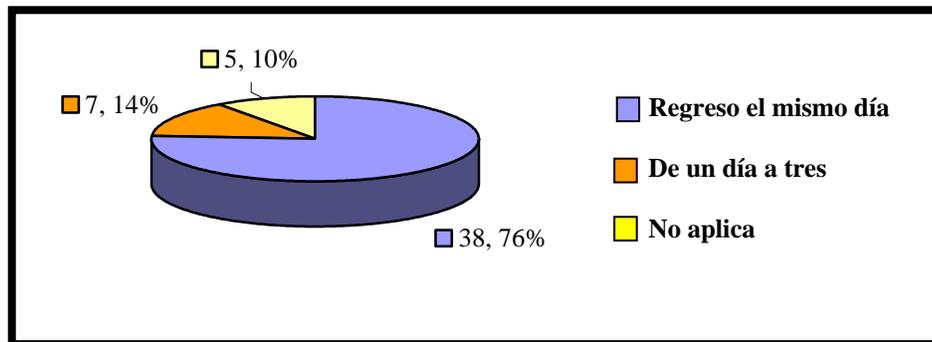


Figura 4.3: Zona 1: Tiempo de permanencia

Fuente: Propia.

e. Lugar donde se hospeda.

En la figura 4.4 se muestra que la mayoría de los visitantes prefiere quedarse con familiares o amigos y en menos proporción en un hotel.

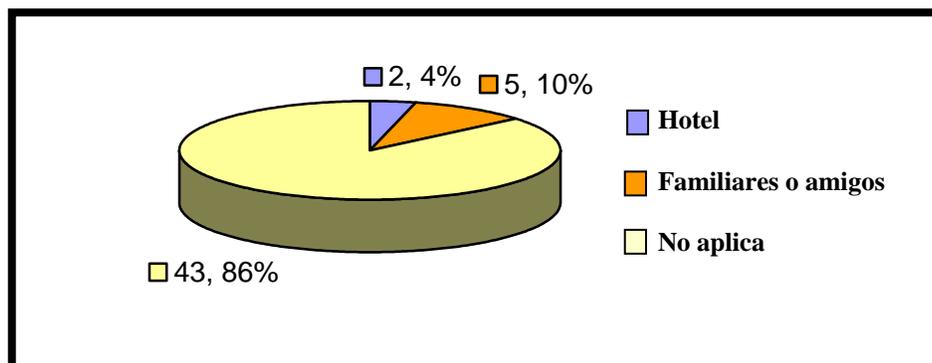


Figura 4.4: Zona 1: Lugar donde se hospeda.

Fuente: Propia.

f. Personas que lo acompañan.

La mitad de los visitantes viene en grupo de más de cinco personas probablemente en familia y solo el 2% viaja solo (Ver figura 4.5). Esto permitiría por una parte generar estrategias para atraer familias y por otra ofrecer servicios que satisfagan las necesidades de estos grupos.

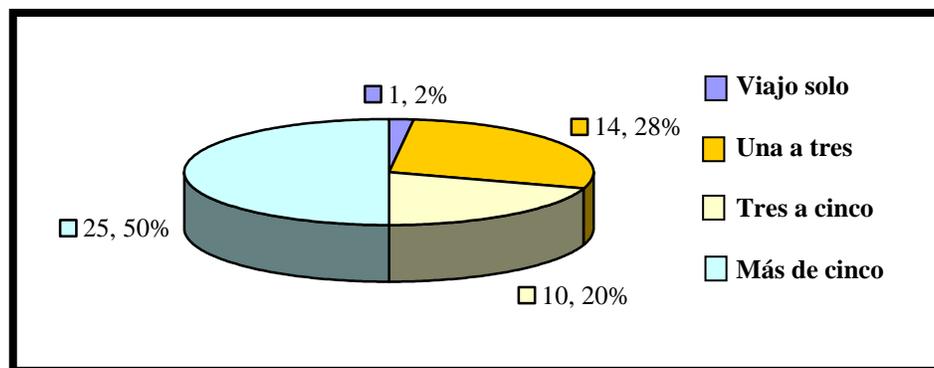


Figura 4.5: Zona 1: Número de personas que lo acompañan

Fuente: Propia.

g. Gasto en relación a la permanencia.

En la tabla 4.2 se muestra el gasto que realizan los visitantes en función a los días que se permanecen en el lugar.



Tabla 4.2. Gasto en relación a la permanencia.

Tiempo de Estadía	%	Gasto	Menos de \$500	De \$500 a \$1,500	De \$1,500 a \$3,000	De \$3,000 a \$4,500	Más de \$4,500
Regreso el mismo día	76		10.6%	68.4%	21%	0%	0%
De un día a tres	14		0%	71.4%	0%	28.6%	0%
De tres a cinco	0		-	-	-	-	-
Más de cinco	0		-	-	-	-	-
N/A (Locales)	10		20%	80%	0%	0%	0%

Fuente: Propia

h. Atractivos que desea visitar.

Para trazar las rutas de salud de la zona 1 fue muy importante saber que tipos de atractivos turísticos los visitantes preferían conocer. En la figura 4.6 se muestran los destinos que los clientes deseaban visitar. Se identificaron los siguientes lugares: monumentos históricos, zonas o reservas naturales y sitios religiosos.

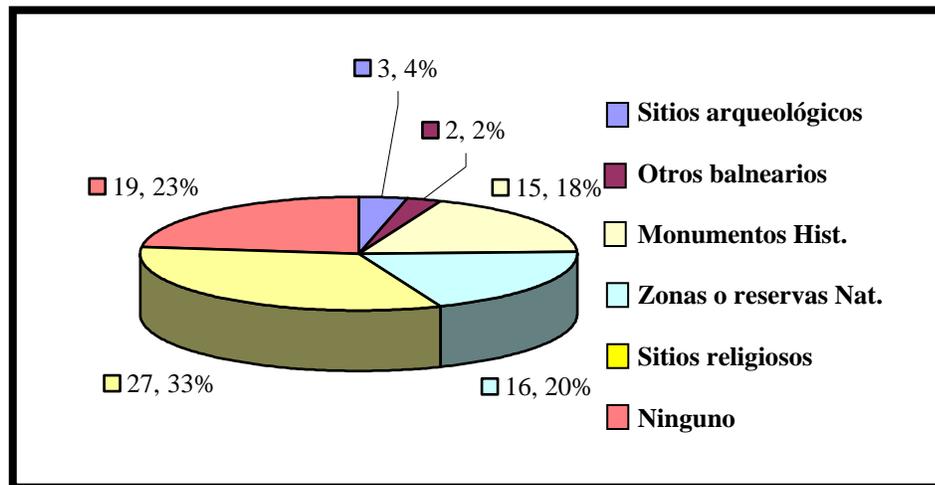


Figura 4.6 Zona 1: Atractivos que ha visitado o desea visitar

Fuente: Propia

i. Medio de conocimiento del lugar.

El 90% de las personas que acuden a este establecimiento, lo visitan por recomendación y el 10% se enteran por medio de otras fuentes como: folletos, Internet y agencias de viaje, que son las que realizan excursiones a éstos lugares.

j. Conocimiento de las propiedades del agua.

De las personas que acuden a este lugar el 46% tienen conocimiento de las propiedades terapéuticas del agua. Esto se debe a que este balneario cuenta con un análisis del agua y así pueden informar a la gente de las propiedades terapéuticas, aunque esta información no está en un lugar visible. El 54% de las personas desconoce las propiedades del agua.

k. Frecuencia de visita.

En la figura 4.7 se muestra que más del 50% de los visitantes llegan por primera vez.

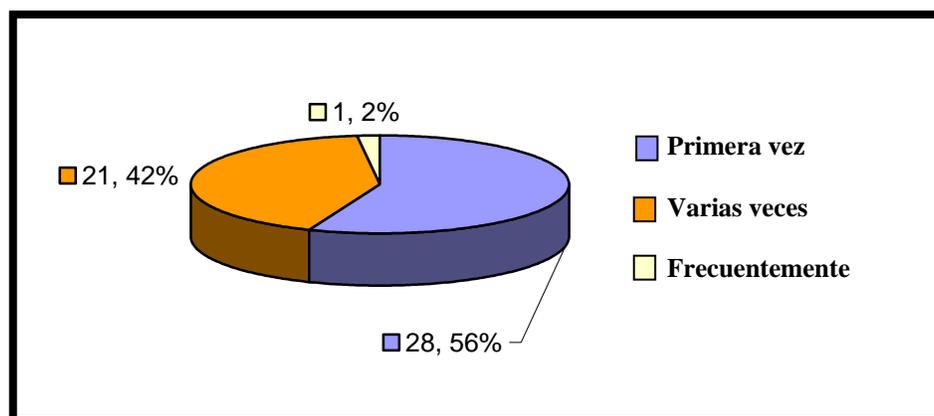


Figura 4.7: Zona 1: Frecuencia de visita

Fuente: Propia.

l. Recomendaría el lugar.

El establecimiento tiene buen servicio y le da al cliente lo que espera recibir, ya que el 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos. Es muy bueno que quieran recomendar el lugar, ya que con esto se tiene ganado la promoción de boca a boca, un tipo de promoción económica aunque muy difícil de obtener.

m. Sexo y edad.

El 58% de los encuestados fueron hombres y el resto mujeres. En la tabla 4.3 se muestran las edades de las personas encuestadas, se puede apreciar el predominio de adultos.



Tabla 4.3: Edad de los visitantes.

Edad	Número de personas	Porcentaje
Menos de 25 años	4	8%
De 26 a 35 años	9	18%
De 36 a 45 años	17	34%
De 46 a 55 años	15	30%
Más de 55 años	5	10%
Fuente: Propia		

n. Nivel económico

La actividad turística requiere que el visitante gaste, por lo que es importante determinar su nivel económico. Para poderlo determinar se utilizaron los lineamientos establecidos por Mund Americas para distinguir clases sociales (Ver anexo X).

Con estas especificaciones se pudo establecer el nivel económico de los encuestados. Al ser una encuesta administrada se pudo entablar una conversación con los encuestados y así brindarles confianza para así poder hacer preguntas que determinaran su nivel económico.

El 96% de los encuestados pertenecen a la clase media y el 4%, a la clase media alta. Esta información resulta valiosa a la hora de seleccionar los atractivos turísticos para establecer rutas de salud ya que deben estar al alcance de las posibilidades económicas del segmento de usuarios.



4.3.2 Cuetzalan

Cuetzalan se encuentra a 182 kilómetros de la ciudad de Puebla. Se toma la carretera 129 hacia Teziutlán. Antes de llegar a Zaragoza se toma una desviación hacia Zacapoaxtla y esa es la carretera que lleva a Cuetzalan. Es uno de los municipios que ha permanecido inalterado en sus tradiciones y su cultura. Sus paisajes son muy bellos y se dice que desde lo alto de la montaña en un día despejado se puede ver el golfo de México. Su gente es muy amable y algunos visten con sus ropas típicas. Sus calles y sus tejados llaman mucho la atención. Sus calles son empinadas, angostas y de piedra y algunas veces las calles llegan a estar cubiertas por los tejados de las casas. Tiene muchos atractivos turísticos muy interesantes. Posee dos climas, cálido-húmedo con lluvias y semi-cálido con pocas lluvias. La temperatura varía de 3° C a 18° C. Tiene una altitud de 1400 metros sobre el nivel del mar. Las vías de acceso para llegar a Cuetzalan son buenas; sin embargo se recomienda tomar precauciones en época de lluvias.

Cuenta con atractivos turísticos como:

Zonas naturales: Grutas Atepolihui, Cohuatichan, Chichicazapan, Zoquiapan, y Chivostoc y el Salto de Cuichat y las Brisas, la poza de Atepatahua

Sitios arqueológicos: La zona arqueológica de Yohualichan perteneciente a la cultura totonaca. Fue construido en el periodo Clásico que abarca del año 0 a 900 d.C.

Monumentos religiosos: Iglesia de San Francisco de Asis en la cual los domingos a las once de la mañana se realiza la misa en náhuatl, y el santuario de Guadalupe conocida también como la iglesia de los jarritos construida en el s. XIX.



Museos: El museo etnográfico Calma Huistic.

Fiestas populares: En Yohualichan, del 15 al 18 de julio, del 25 al 27 de julio se celebra la fiesta de Santiago, la fiesta de San Miguel se festeja del 27 al 30 de septiembre y la feria del Huipil se celebra del 1º al 18 de octubre (Secretaría de turismo del estado de Puebla, 2005).

Este municipio cuenta con un gran número de hoteles y restaurantes para que el turista pueda disfrutar de su estancia.

4.3.2.1 Establecimientos de salud

A partir del año 1976 se cuenta con un hospital integral con medicina tradicional en el municipio de Cuetzalan. Proveen atención terapeutas tradicionales como: parteras, curanderos, hierberos, hueseros y rezanderos. Cuenta con un baño de temascal, sala de expulsión, mesas de masajes, jardín botánico, farmacia y ambulancia. Este hospital tiene como objetivo “vincular los servicios de medicina alópata y la tradicional, para acercar los servicios de salud a los pueblos indígenas con la finalidad de mejorar su calidad y esperanza de vida” (Servicios de salud del estado de Puebla, 2004).

Se entrevistó a la persona encargada del hospital en ese momento. Primero se le preguntó que procedencia tienen las personas que visitan el hospital. El mencionó que acuden personas de la misma localidad, de la región, nacionales y extranjeros. Éstos lo frecuentan en temporadas altas, ya que Cuetzalan es un importante sitio turístico. Los



extranjeros provienen de Francia, Estados Unidos, Israel e Italia y a todos ellos se les cobra lo mismo que a las personas de la localidad. Después se le preguntó si tenían algún tipo de publicidad para dar a conocer el hospital y dijo que sí. Ellos cuentan con folletos que se reparten en los hoteles de Cuetzalan, se promocionan en la estación de radio cultural y en los periódicos de la localidad y participan en ferias de la salud. Se le preguntó la afluencia de personas al establecimiento y contestó que realmente no tienen mucha gente. Aproximadamente acuden 130 a 150 personas al mes y que ellos están dirigidos a personas de escasos recursos. La consulta tiene un precio de \$20 pesos y el temascal tiene un precio de \$100 pesos por persona y si la persona comprueba que es muy necesario el uso del temascal y no tiene dinero, no les cobran. Las medicinas tienen un precio de entre \$5 y \$50 pesos. Los médicos tradicionales realizan sus propias medicinas con hierbas de la región, que ellos mismos plantan y cosechan. Hay 40 médicos tradicionales registrados en la zona. Se atienden enfermedades como; reumatismos, empacho, gota, colesterol, obesidad, insomnio, depresión, alopecia, susto, migraña, alferecía, impotencia, estrés, se atienden partos y a las señoras después del parto y otras mas.

4.3.2.2 Visitantes

La afluencia de pacientes al hospital de Cuetzalan es muy escasa por lo que no se pudieron realizar las encuestas.



4.3.3 Ayotoxco de Guerrero

Ayotoxco de Guerrero es una comunidad de la sierra norte de Puebla localizada a 200 kilómetros de la capital y a tan solo 20 kilómetros de Cuetzalan. Este lugar es ideal para las personas que gustan salir de la civilización para disfrutar de la naturaleza. Tiene un clima cálido-húmedo con lluvias todo el año. La temperatura media es de 22° C. Tiene una altitud de 300 metros sobre el nivel del mar. Las vías de acceso son buenas, pero hay que tener cuidado en época de lluvias ya que la carretera es angosta y con muchas curvas.

Cuenta con atractivos turísticos como:

Zonas naturales: Cascadas y el río Apulco.

Monumentos religiosos: Iglesia de San Francisco de Asís.

Fiestas populares: el 4 de octubre es la fiesta de San Francisco de Asís y el primero de enero es el día de la Divina Providencia (Secretaría de Turismo del estado de Puebla, 2005).

Ayotoxco de Guerrero cuenta con establecimientos de hospedaje y de alimentos.

4.3.3.1 Establecimientos de salud

En Ayotoxco de Guerrero se encuentra un hospital integral de medicina tradicional. Por su ubicación le proporciona servicio a los habitantes de las comunidades de Ayotoxco,



Hueytamalco, Tenampulco, San José Acateno, San Antonio Rayón, el Progreso y del estado de Veracruz se benefician los municipios de El Espinal y Papantla.

Al acudir al hospital se entrevistó a la encargada del hospital, a la Sra. Alejandra Manzano Aguilar quien también es traductora. Ella comentó que las personas que acuden son locales, regionales y nacionales principalmente de las localidades mencionadas anteriormente. Ellos promocionan su establecimiento organizando ferias de salud para dar a conocer sus servicios, productos y las enfermedades que tratan. La afluencia es muy baja aproximadamente de 30 a 50 personas al mes. El hospital está dirigido a personas de escasos recursos por lo que sus precios son muy accesibles. Las medicinas cuestan de \$10 pesos a \$35 pesos y las consultas varían dependiendo del tratamiento. El precio de las consultas es de \$20 pesos a \$100 pesos la más cara. El temascal tiene un precio de \$150 pesos de una a cuatro personas. Los medicamentos son preparados por los médicos de medicina tradicional con la ayuda del biólogo Miguel Ángel Gutiérrez Domínguez y también él capacita a los médicos una vez al año. En este hospital se curan enfermedades como; empacho, susto, reumatismo, fisuras, obesidad, estrés, migraña, insomnio, gota, colesterol, depresión, se atienden a niños recién nacidos, mujeres a punto de dar a luz, partos, infertilidad e impotencia. En este hospital el personal que trabaja se conforma de: hueseros, parteras, hierberos, sobadores y un sanador espiritual. El sanador espiritual es como un psicólogo que utiliza terapias, plantas medicinales y trabaja a base de energía. En total trabajan 18 terapeutas tradicionales. Las comunidades que acuden al hospital hablan náhuatl y totonaco por lo que hay una persona que es traductora y los médicos hablan estas lenguas.



4.3.3.2 Visitantes

Muy pocas personas acuden a este hospital por lo que no se pudieron aplicar las encuestas. Estos centros pueden formar parte de los circuitos o rutas de salud y se pueden promocionar no solo en el segmento interesado en la medicina tradicional sino también en el segmento de turistas culturales.



4.4 Análisis de zona 2

En esta zona se encuentran los volcanes el Popocatepetl y el Iztazihuatl. La temperatura es variada, ya que depende de la altura del lugar. En los municipios de Izúcar de Matamoros, Tlapanalá y Atlixco, el clima es cálido y en Puebla más frío. Las tierras son muy fértiles, tiene vegetación muy variada y no falta el agua. Por esta zona pasa el río Atoyac y el río Nexapa.

En esta zona se pueden encontrar varios tipos de atractivos turísticos como:

Zonas naturales: Laguna de Epatlán

Sitios arqueológicos: La pirámide de Cholula y Tepapayeca.

Monumentos religiosos: Templo de San Miguel y el exconvento en Huejotzingo, las iglesias de Cholula, Santa María Tonanzintla, la iglesia de San Francisco en Acatepec y el templo de Huaquechula.

Centros vacacionales: Metepec y San Baltazar Atlimeyaya.

Fiestas: el carnaval de Huejotzingo (Bali, 2003).



4.4.1 Izúcar de Matamoros

El municipio de Izúcar de Matamoros se encuentra a 63 kilómetros de la ciudad de Puebla hacia el sur del estado tomando la carretera número 190. Tiene un clima cálido subhúmedo con lluvias en verano. Su altitud es de 1300 metros sobre el nivel del mar. Las vías de acceso para llegar a Izúcar de Matamoros son buenas.

Cuenta con atractivos turísticos como:

Monumentos religiosos: La iglesia de Santo Domingo del s. XVI, iglesias de los 14 barrios, la iglesia de Santiago Apóstol, iglesia de la virgen de la Asunción, el ex convento de la Tercera Orden Franciscana y el ex convento hospital de San Juan de Dios.

Museos: Museo de Arqueología e Historia de la U.E.P.

Balnearios: Izúcar de Matamoros cuenta con un gran número de balnearios, ahí se encuentra el balneario con manantiales curativos de San Carlos.

Gastronomía: el mole de olla, la barbacoa de cerdo y el guasmole.

Vegetación: es una importante zona cañera en donde se puede encontrar la empresa Bacardí.

Este municipio cuenta con establecimientos de hospedaje y de alimentos (Secretaría de Turismo del estado de Puebla, 2005).



4.4.1.1 Establecimientos de salud

A 15 minutos de Izúcar de Matamoros se encuentra el parque acuático de aguas sulfuradas de San Carlos. Este balneario pertenece a una sociedad ejidataria.

Llegan camiones urbanos a la zona por lo que no hay problemas de acceso al mismo. Las aguas brotan a una temperatura de 34° C. Cuenta con varios servicios además de las albercas como tiendas, restaurantes, áreas de campismo, cabañas familiares, estacionamiento, espacios amplios para comer, toboganes, servicio de regaderas y canchas deportivas. La cuota para entrar es de \$45.00 pesos por adulto y \$30.00 pesos los niños. Tiene muy buena señalización para llegar el establecimiento.

El balneario no posee con análisis químico del agua, por lo que no tienen un conocimiento exacto de sus propiedades terapéuticas. Se recolectó una muestra para hacer su análisis químico (Ver anexo XI) y así determinar las propiedades terapéuticas que tiene.

Se entrevistó al encargado de San Carlos, el Sr. Francisco Luciano Flores Aragón. El comentó lo siguiente en relación al establecimiento:

La mayoría de las personas acuden con el fin de recrearse y provienen de los estados de Puebla, Tlaxcala y México y en temporada de vacaciones de verano llegan extranjeros provenientes de Francia, Estados Unidos y Japón. El balneario se promueve en TV Azteca y con folletos. Las temporadas altas del establecimiento son Semana Santa y verano. La afluencia de visitantes al balneario son de 7000 a 10000 personas al mes, en su mayoría jóvenes. Debido a que su segmento de mercado son los jóvenes, están construyendo atracciones alternativas como gotcha y descenso en rapel.



4.4.2 Tlapanalá

La localidad de Tlapanalá se localiza a 83 kilómetros de la capital del estado y a 18 kilómetros de Izúcar de matamoros tomando la carretera número 190. Tiene un clima cálido subhúmedo con lluvias en verano. Tiene una altitud de 1,400 metros sobre el nivel del mar. Las vías de acceso para llegar a Tlapanalá son buenas.

Cuenta con atractivos turísticos como:

Sitios arqueológicos: Zona arqueológica de Tepapayeca.

Monumentos religiosos: templo de Santo Tomas de Aquino del y el ex-convento de Tepapayeca, ambos del s. XVI.

Balneario: Ojo del Carbón.

Fiestas populares: Homenaje al santo patrono el 28 de enero.

Se pueden encontrar establecimientos de hospedaje y de restaurantes para brindarle un servicio completo al turista (Secretaría de Turismo del estado de Puebla, 2005).



4.4.2.1 Establecimientos de salud

En Tlapanalá se encuentra un balneario llamado Ojo del Carbón. Este establecimiento pertenece a una asociación de ejidatarios. Las vías de acceso para llegar al lugar son buenas y su señalización es regular. La entrada tiene un precio de \$25.00 pesos por cada adulto y \$20.00 pesos los niños. El balneario cuenta con regaderas, baños, área de camping, área de picnic y tienda.

Ojo de carbón no cuenta con un análisis químico de su agua, por lo que sus visitantes no están informados de las propiedades terapéuticas que tiene el agua. Se le realizó un análisis químico al agua (Ver anexo XII) y con esto se pudo determinar los elementos y propiedades terapéuticas que tiene el agua.

Se entrevistó al encargado del balneario al Sr. Manuel Aragón Angel. El comentó que las personas que acuden van con fines de salud y recreación. Las personas que llegan al lugar provienen de otros estados como Tlaxcala y México, de otros municipios del estado de Puebla y de la misma localidad. El señor Aragón comentó que el balneario no cuenta con promoción, sin embargo al realizar la investigación para detectar los lugares con manantiales terapéuticos, el balneario aparece en Internet y en guías turísticas del estado de Puebla. La temporada más alta para ellos es semana santa y acuden aproximadamente 1000 personas al mes. Llegan todo tipo de personas por lo que no tienen un segmento definido en el lugar.



4.4.3 Atlixco

El municipio de Atlixco se encuentra a 40 kilómetros de la capital del estado tomando la carretera 190 hacia el sur. Este lugar cuenta con gran riqueza natural. Tiene un clima semicálido-sibhúmedo con lluvias en verano y tiene una altitud de metros sobre el nivel del mar. Sus vías de accesos son buenas para llegar al lugar.

Cuenta con atractivos turísticos como:

Monumentos religiosos: el ex-convento Mercedario, ex-convento e iglesia del Carmen, iglesia de San Agustín del s. XVII, capilla de la Tercera Orden, ex-convento de San Francisco del s. XVI, convento e iglesia de las Clarisas del s. XVII, iglesia de San Félix Papa, parroquia de la Natividad.

Centros vacacionales: centro vacacional Metepec.

Balnearios: manantiales de Axocopan.

Fiestas populares: feria regional del aguacate del 15 al 30 de octubre.

Se pueden encontrar diversos establecimientos que brindan el servicio de hospedaje y de alimentos (Secretaría de Turismo del estado de Puebla, 2005).



4.4.3.1 Establecimientos de salud

A 5 kilómetros de Atlixco se encuentra la localidad de Axocopan en donde está el balneario de aguas minerales de Axocopan. Éste balneario pertenece a una asociación ejidataria por lo que es administrado por un comité que dura un año en sus funciones y eso hace que no haya continuidad en los proyectos que inician. En este lugar se puede encontrar aguas minerales frías las cuales brotan de un manantial que se mantiene apartado de las personas que ingresan al establecimiento. El balneario de Axocopan cuenta con servicio de regaderas, baños, alimentos, camping, venta de trajes de baño, salvavidas y gran espacio para actividades recreativas. La señalización para llegar a este lugar es muy escasa lo que dificulta encontrar el lugar.

Axocopan no cuenta con un análisis químico del agua por lo que no se sabe con certeza sus propiedades terapéuticas. Teniendo en cuenta este problema se le realizó un análisis químico al agua (Ver anexo XIII) para determinar sus componentes y así saber sus propiedades.

Se entrevistó al presidente de la asociación, el Sr. Daniel Lino Martínez y en relación a las preguntas contestó lo siguiente: comentó que las personas acuden al balneario con fines de salud, recreación y descanso o relajación. Los visitantes que llegan por cuestiones de salud acuden para tratar enfermedades de la piel y reumas, sin saber con certeza si el agua alivia esas enfermedades. Las personas que llegan provienen de la misma zona, de otros municipios del estado y de otros estados de la república como México, Tlaxcala y Morelos. El balneario de Axocopan se promueve por Internet aunque el presidente de la



asociación de ejidatarios comentó que no se hacía ningún tipo de publicidad. Las temporadas más altas del lugar son en semana santa. Tienen una afluencia mensual de 1000 personas aproximadamente en temporada alta. El balneario no cuenta con un segmento definido de mercado, lo dirigen al público en general.

4.4.4 Ciudad de Puebla

La ciudad de Puebla es la capital del estado del mismo nombre. Es una ciudad colonial reconocida por la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad en 1987. Tiene gran variedad de atractivos desde sus iglesias, la catedral, museos, arquitectura, gastronomía, artesanías, balnearios y tradiciones. Tiene un clima cálido-húmedo con lluvias todo el año. Su altitud es de 2160 metros sobre el nivel del mar. Las vías de acceso son buenas.

Cuenta con atractivos turísticos como:

Monumentos religiosos: La Catedral del s. XVI, la capilla del rosario en la iglesia de Santo Domingo del s. XVII, iglesia del Carmen del s. XVI, de la Soledad del s. XVII-XVIII, de la Concordia del s. XVI, de la Concepción del s. XVI, de la Compañía del s. XVI, de San Cristóbal del s. XVII, de San Francisco del s. XVI, de la Santa Cruz del s. XVII, de San José del s. XVI, de Guadalupe del s. XVII y de Santa Mónica del s. XVI.



Museos: Museo Amparo, de Talavera, Casa del Deán, de la No Intervención, de Historia Natural, de la Revolución, Bello y González, Nacional del Ferrocarril, del estado, Universitario, del Automóvil, entre otros.

Balnearios: Agua Azul.

Fiestas populares: en el mes de abril y mayo se celebra la fiesta estatal.

Arquitectura: Palacio municipal del s. XIX, patio de los azulejos del s. XVIII, biblioteca Palafoxiana del s. XVIII y las construcciones del Centro Histórico, entre otras.

Zoológicos: Africam Safari.

Puebla cuenta con importantes establecimientos de alimentos y hospedaje los cuales se adaptan a las necesidades y gustos de los turistas (Secretaría de Turismo del estado de Puebla, 2005).

4.4.4.1 Establecimientos de salud

En la ciudad de Puebla se encuentra el balneario con manantiales terapéuticos Agua Azul. El establecimiento pertenece a la familia Díaz Barriga. La temperatura del agua cuando sale del borbollón se encuentra a 28.5° C y cuando llega a las albercas tienen una temperatura de 15° C. El precio de la entrada es de \$90.00 pesos adultos y \$80.00 pesos niños, los días miércoles ofrecen sus tarifas al dos por uno. Cuenta con servicio de alimentos y bebidas. Las rutas de acceso y señalización para llegar al lugar son buenas.



El establecimiento cuenta con un análisis químico (Ver anexo XIV) de sus aguas y saben que enfermedades ayuda a tratar.

Se realizó una entrevista al administrador, al Lic. Alberto López. El comentó lo siguiente relacionado a la operación del establecimiento:

Las personas que acuden a Agua Azul llegan con fines de salud, recreación y descanso o relajación. Las personas que acuden con fines de salud acuden para tratar reumatismo, gastritis y afecciones de la piel. Llegan personas de la localidad, y de otros estados como del estado de México, Guerrero, Oaxaca y Chihuahua. Aproximadamente al mes tienen una afluencia de 8,000 personas en temporada alta, que son semana santa y en el mes de mayo, y en temporada baja llegan aproximadamente 5000 personas. Cuentan con promoción a nivel mundial, ya que tienen promoción en el Internet, agencias de viajes, tour operadores y los miércoles dos por uno. Está dirigido a todo público, pero es la popular quien lo frecuenta en mayor proporción..

4.4.5 Visitantes

De acuerdo a los resultados de las 50 encuestas aplicadas a las personas que acuden a los balnearios de la zona 2 se obtuvo lo siguiente:

a. Fin de la visita.

La mayoría de las personas que acuden al balneario Agua Azul lo hacen con la finalidad de descansar/relajarse y proteger la salud.. La figura 4.8 muestra el fin de la visita de los turistas.

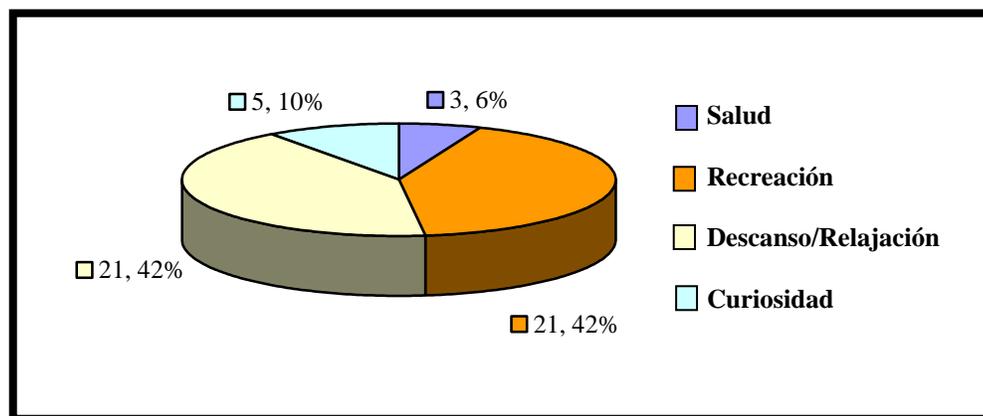


Figura 4.8 Zona 2: Fin de visita.
Fuente: Propia.

b. Procedencia.

En la figura 4.9 se muestra la procedencia de los visitantes. La mayor parte son de la ciudad de Puebla. También provienen de otros lugares del estado de Puebla.

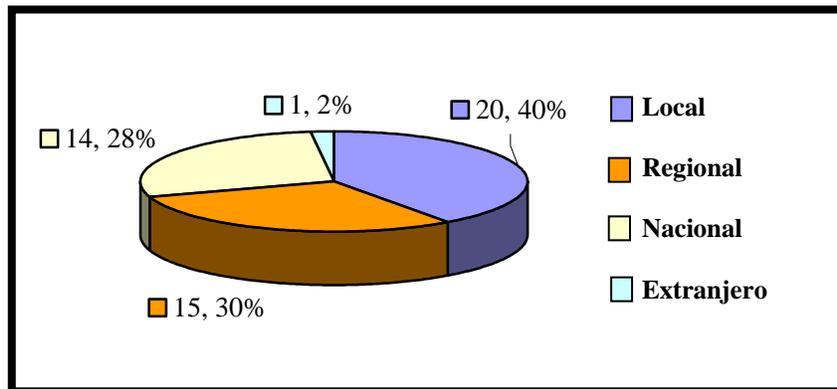


Figura 4.9 Zona 2: Procedencia.
Fuente: Propia

c. Medio de transporte.

En la tabla 4.4 se muestran que alrededor del 75% de los visitantes llegaron en coche propio. Esto da a entender que la mayoría cuenta con los recursos económicos suficientes.

Tabla 4.4. Medio de transporte.

Medio de transporte	Número de personas	Porcentaje
Coche	37	74%
Autobús	12	24%
Avión	1	2%
Fuente: Propia.		

d. Tiempo de permanencia.

En la figura 4.10 se muestra que de las personas que provienen de otros estados o municipios el 50% se regresa el mismo día. Ésto da como consecuencia una derrama menor.

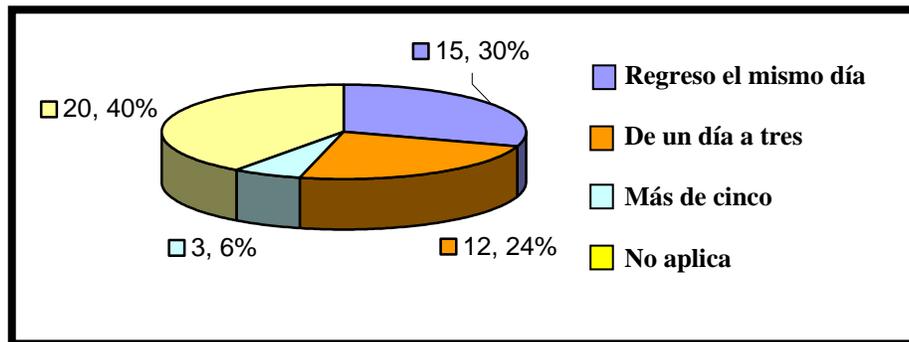


Figura 4.10 Zona 2: Tiempo de permanencia.

Fuente: Propia.

e. Lugar donde se hospeda.

La figura 4.11 muestra que los visitantes que permanecen más de un día en el lugar, se hospedan la mayoría con familiares y amigos y en menos proporción en hotel.

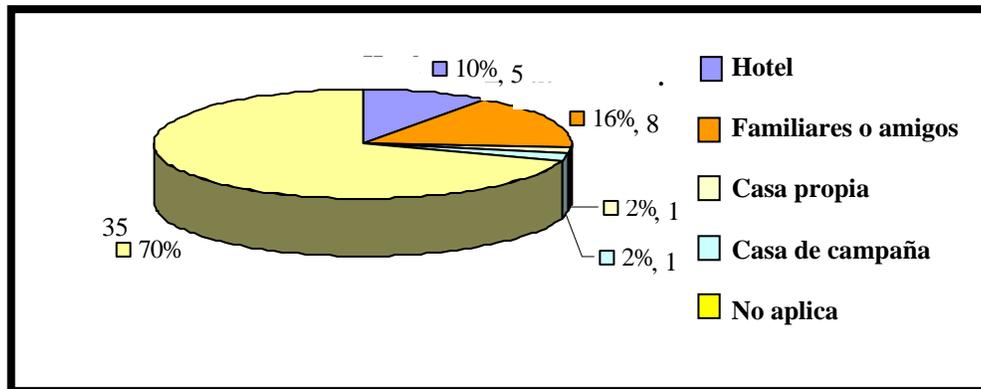


Figura 4.11. Zona 2: Lugar donde se hospeda.
Fuente: Propia.

f. Personas que lo acompañan.

La figura 4.12 muestra que más del 50% de los turistas viaja acompañado y con más de seis personas. Con esto se puede determinar que viajan en familias o en grupos de amigos.

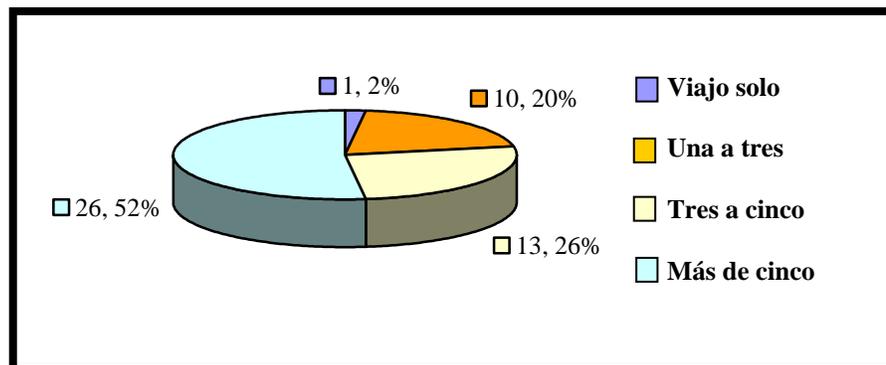


Figura 4.12. Zona 2: Personas que lo acompañan.
Fuente: Propia.



g. Gasto en relación a la permanencia.

En la tabla 4.5 se muestra el gasto que realizan los visitantes en función a los días que permanecen en el lugar.

Tabla 4.5: Gasto en relación a la permanencia.

Tiempo de Estadía	%	Gasto	Menos de \$500	De \$500 a \$1,500	De \$1,500 a 3,000	De \$3,000 a \$4,500	Más de \$4,500
Regreso el mismo día	30		40%	26.7%	20%	6.7%	6.7%
De un día a tres	24		0%	41.7%	25%	33.3%	0%
De tres a cinco	0		-	-	-	-	-
Más de cinco	6		0%	0%	0%	100%	0%
N/A (Locales)	40		95%	5%	0%	0%	0%

Fuente: Propia

h. Atractivos que desea visitar.

En la figura 4.13 se muestran los destinos que tienen mayor preferencia entre los visitantes a la zona 2.

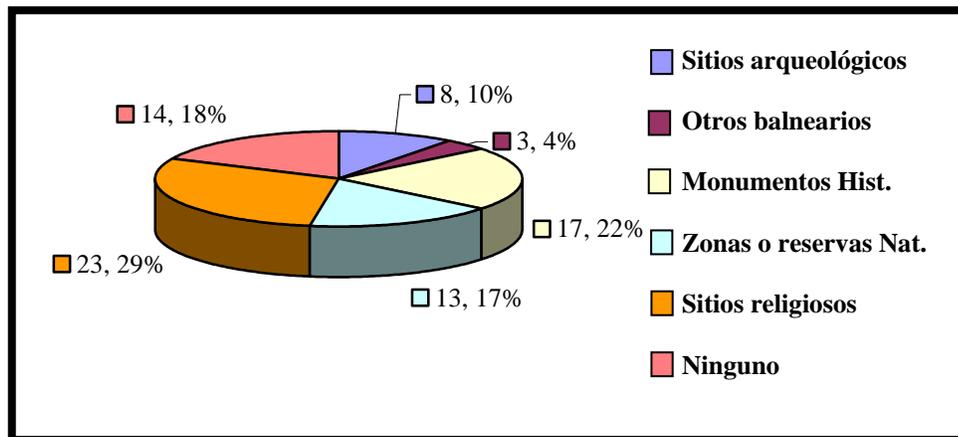


Figura 4.13. Zona 2: Atractivos que desea visitar.
Fuente: Propia.

i. Medio de conocimiento del lugar.

El 82% de los visitantes acudieron al balneario por recomendación y el resto se enteraron por otros medios. Con esto se puede determinar que el servicio que ofrece satisface las necesidades del turista y éste a su vez promueve el establecimiento de boca a boca.

j. Conocimiento de las propiedades del agua.

El 78% de las personas que visitan la zona no tienen conocimiento de las propiedades terapéuticas del agua.

k. Frecuencia de visita.

La figura 4.14 muestra que la mayoría de los visitantes habían venido por primera vez al balneario.

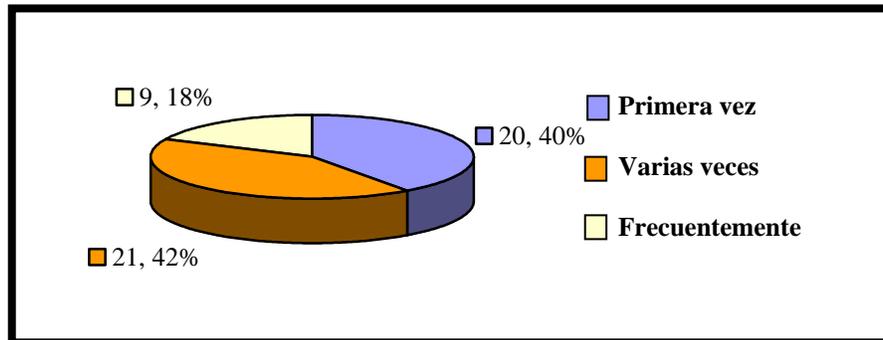


Figura 4.14. Zona 2: Frecuencia de visita.
Fuente: Propia.

l. Recomendaría el lugar.

El 98% de las personas recomendaría el lugar.

m. Sexo y edad.

El 52% de los encuestados fueron hombres y el 48% fueron mujeres. En la tabla 4.6 se muestran sus rangos de edades.



Tabla 4.6: Edad de los visitantes.

Edad	Número de personas	Porcentaje
Menos de 25 años	7	14%
De 26 a 35 años	15	30%
De 36 a 45 años	8	16%
De 46 a 55 años	9	18%
Más de 55 años	11	22%
Fuente: Propia		

n. Nivel económico.

De los visitantes el 94% es clase media y el resto clase media-alta.



4.5 Análisis de zona 3

En esta zona el clima es seco y un poco caluroso varía de los 12° C a los 22° C. En ciertas zonas es planicie y otras están rodeadas de montañas y con clima húmedo.

En esta zona se pueden encontrar varios tipos de atractivos turísticos como:

Zonas naturales: Se encuentran las primeras plantas de maíz , un vivero de cactáceas, un jardín botánico, las terrazas y las minas en Zapotitlán y las lagunas de San Bernardino.

Monumentos religiosos: La parroquia de San Juan Evangelista, la capilla de la Virgen de Dolores en Acatzingo, La Merced en Quecholac y la iglesia de Tecamachalco.

Arquitectura: Prehispánica (Bali, 2003 y Secretaría de Turismo del Estado de Puebla & Consejo Estatal de Turismo de Puebla, 2001).

4.5.1 Tehuacán

La ciudad de Tehuacán se encuentra a 117 kilómetros de la ciudad de Puebla. Se toma la carretera número 150 hacia el sur del estado. Es reconocida como la segunda ciudad más importante del estado y se le denomina la Ciudad de la Salud por sus aguas minerales. Tiene un clima semiseco-cálido con lluvias en verano con una temperatura promedio de



17° C. Tiene una altitud de 1640 metros sobre el nivel del mar. Las vías de acceso para llegar a la ciudad y circular en ella son buenas.

Cuenta con atractivos turísticos como:

Zonas naturales: Jardín botánico de las cactáceas y los manantiales de Peñafiel y Garcicrespo

Monumentos religiosos: Catedral, la iglesia y Ex-Convento del Carmen del s. XVIII, la iglesia del Calvario del s. XVIII y la iglesia ex convento de San Francisco del s. XVI.

Museos: el museo regional.

Balnearios: balneario con aguas minerales de San Carlos.

Fiestas Populares: La comparsa de los Santos Reyes se celebra el 6 de enero.

Existe un gran número de establecimientos de hospedaje y de alimentos de los cuales el turista podrá seleccionar el que mejor le convenga (Secretaría de Turismo del estado de Puebla,2005).

4.5.1.1 Establecimientos de salud

En la ciudad de Tehuacán se encuentra el balneario con manantiales de agua mineral de San Lorenzo. El precio para acceder al balneario es de \$30 pesos adultos y \$15 pesos niños. Tienen varias albercas y un gran terreno disponible para el visitante. El balneario cuenta con zona de camping con un costo de \$50 pesos por persona. También tiene área de mesas para que los visitantes que llevan comida puedan consumirla cómodamente. Se



aplican mascarillas de lodo con un costo de \$30 pesos por persona. El establecimiento cuenta con baños y regaderas, así como una tienda que proporciona bebidas y botanas. San Lorenzo pertenece a una asociación ejidataria y cuentan con la ayuda de una empresa que les proporciona el servicio de administración. Otra actividad que ha explotado a partir de los manantiales, es la venta de agua purificada mineral sin gas. Las personas tienen la opción de llevar su botellón y rellenarlo o comprar el agua ya envasada. San Lorenzo cuenta con un análisis químico (Ver anexo XV).

Se entrevistó al Lic. Abraham Islas Juárez, administrador del balneario, en la cual comentó lo siguiente:

Las personas que acuden al balneario van con fines de salud, recreación, descanso o relajación y curiosidad. Los visitantes son provenientes de la misma zona, de otros municipios del estado y del Distrito Federal y Oaxaca en su mayoría. Los extranjeros llegan únicamente en temporadas altas. Las temporadas altas son en primavera, marzo y junio. Aproximadamente al mes tienen una afluencia de 600 a 700 personas. El balneario cuenta con promoción en radio, televisión, revista o periódico y trípticos que proporcionan información sobre la composición química del agua y las enfermedades que ayuda a tratar.

4.5.1.2 Visitantes

Se realizaron 50 encuestas de las cuales se obtuvo la siguiente información:

a. Fin de la visita.

En la figura 4.15 se muestra que la mayoría de las personas que acuden al lugar con la finalidad de relajarse/descansar y mejorar la salud. En segundo lugar asisten con fines de recreación.

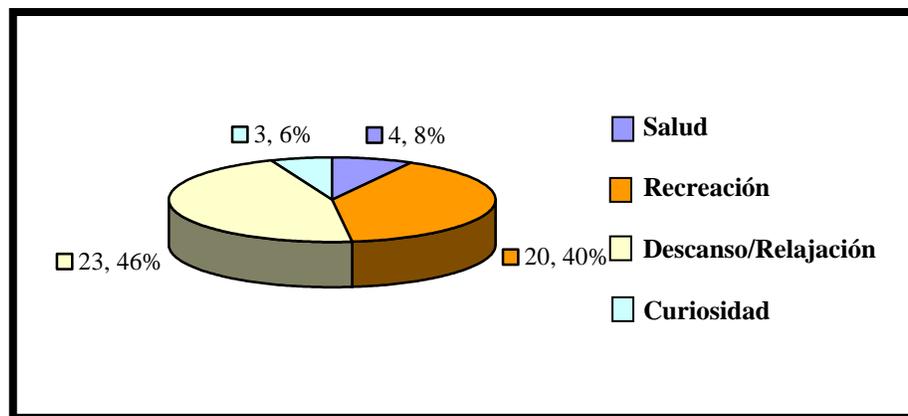


Figura 4.15 Zona 3: Fin de visita.

Fuente: Propia.

b. Procedencia.

En la figura 4.16 se muestra la procedencia de los visitantes. La mayoría acude de la misma localidad, en segundo lugar están los que llegan de otros municipios del estado y en tercer lugar los nacionales.

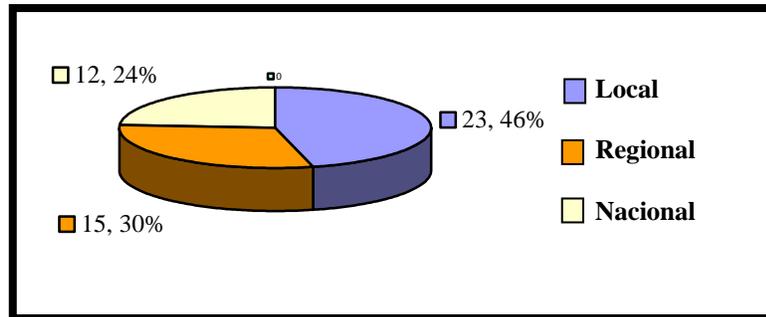


Figura 4.16 Zona 3: Procedencia

Fuente: Propia.

c. Medio de transporte.

El 78% de las personas utilizaron su vehículo propio para llegar al lugar y el resto utilizó el autobús.

d. Tiempo de permanencia.

Las personas que permanecen más de un día dejan una mayor derrama económica en relación a aquellos que se regresan a su lugar de origen el mismo día o los que son de la localidad. Por este motivo es importante identificar que proporción de visitantes permanecen en el lugar por más de un día. En la figura 4.17 se muestra con detalle los datos de estadía.

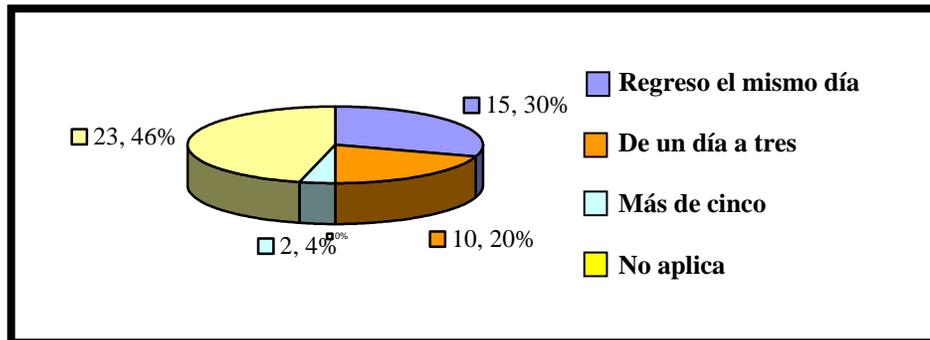


Figura 4.17 Zona 3: Tiempo de permanencia
Fuente: Propia.

e. Lugar donde se hospeda.

En la figura 4.18 se muestra el lugar en donde se hospedan las personas que tienen una estancia mayor a un día. La mayoría pernocta en un hotel o en casa de familiares o amigos.

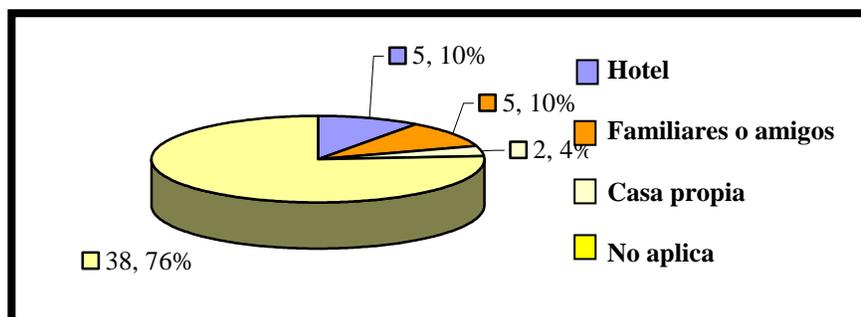


Figura 4.18 Zona 3: Lugar donde se hospeda.
Fuente: Propia.

f. Personas que lo acompañan.

La figura 4.19 muestra que la mayoría de las personas viajan acompañadas, la minoría viaja solo.

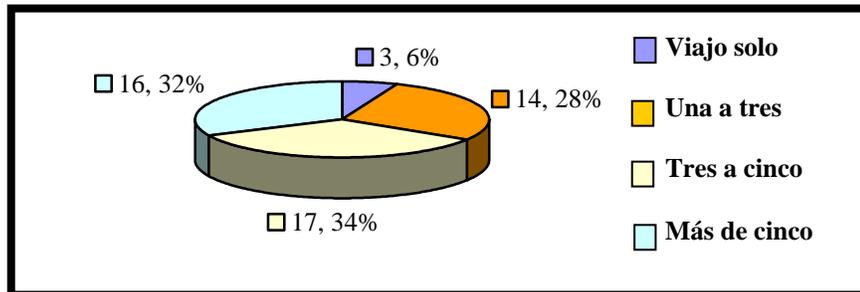


Figura 4.19 Zona 3: Personas que lo acompañan.

Fuente: Propia.

g. Gasto en relación a la permanencia.

En la tabla 4.7 se muestra el gasto que realizan los visitantes en función a los días que permanecen en el lugar.



Tabla 4.7: Gasto en relación a la permanencia.

Tiempo de Estadía	%	Gasto	Menos de \$500	De \$500 a \$1,500	De \$1,500 a \$3,000	De \$3,000 a \$4,500	Más de \$4,500
Regreso el mismo día	30		26.7%	60%	13.3%	0%	0%
De un día a tres	20		0%	20%	40%	40%	%
De tres a cinco	0		-	-	-	-	-
Más de cinco	6		%	%	%	%	100%
N/A (Locales)	46		74%	13%	13%	0%	0%

Fuente: Propia

h. Atractivos que desea visitar.

Los turistas encuestados manifestaron interés en conocer diversos lugares, éstos resultados se presentan en la gráfica 4.20.

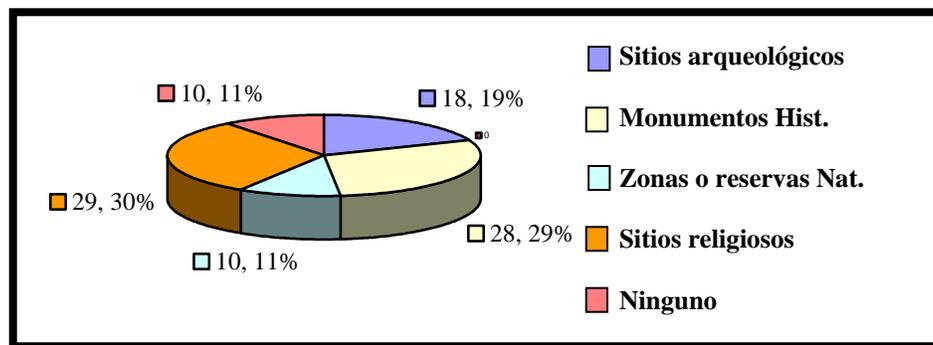


Figura 4.20 Zona 3: Atractivos turísticos que ha visitado o desea visitar
Fuente: Propia.

i. Medio de conocimiento del lugar.

El 96% de las personas acudieron al balneario por recomendación y el resto se enteraron de otras fuentes.

j. Conocimiento de las propiedades del agua.

Debido a que San Lorenzo cuenta con folletos proporcionando información sobre las enfermedades que ayuda a tratar el agua mineral el 52% de las personas tienen conocimiento de sus propiedades y el resto no lo sabe.

k. Frecuencia de visita.

La figura 4.21 muestra la frecuencia con la cual las personas acuden al balneario San Lorenzo.

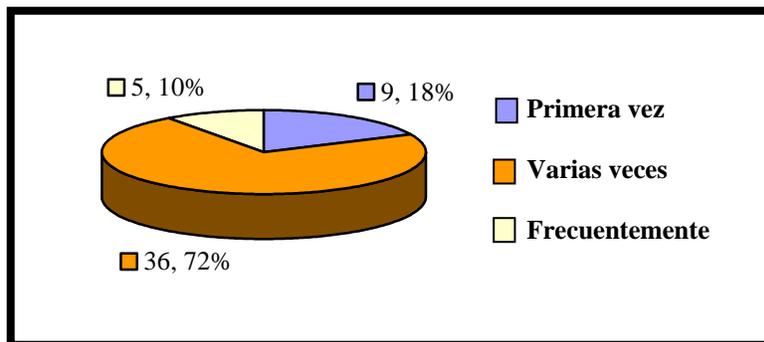


Figura 4.21 Zona 3: Frecuencia de visita.
Fuente: Propia.

l. Recomendaría el lugar.



El establecimiento tienen muy buena promoción de boca a boca, ya que el 100% de las personas recomendarían el lugar a familiares y a amigos.

m. Sexo y edad.

El 52 % de las personas encuestadas fueron hombres y el resto mujeres. En la tabla 4.8 se muestran los rangos y porcentajes de edades de los visitantes encuestados.

Tabla 4.8: Edad de los visitantes.

Edad	Número de personas	Porcentaje
Menos de 25 años	4	8%
De 26 a 35 años	14	28%
De 36 a 45 años	11	22%
De 46 a 55 años	13	26%
Más de 55 años	8	16%
Fuente: Propia		

n. Nivel económico.

El 98% de los encuestados pertenece a la clase media y el 2% a la clase media-alta.



4.5.2 Coxcatlán

El municipio de Coxcatlán se encuentra a 138 kilómetros de la ciudad de Puebla tomando la carretera número 150. Coxcatlán es una zona donde se cultiva maíz. En este municipio se abrió al público un hospital de medicina tradicional. Tiene un clima semiseco-cálido con lluvias en verano y su altitud es de 1140 metros sobre el nivel del mar. Las vías de accesos para llegar a Coxcatlán son buenas.

Cuenta con atractivos turísticos como:

Monumentos religiosos: la iglesia de San Juan Evangelista del s. XVI.

Fiestas populares: el 27 de diciembre se celebra la fiesta patronal festejando a San Juan Evangelista.

Es un pueblo pequeño el cual cuenta con establecimientos de hospedaje y de alimentos (Secretaría de Turismo del Estado de Puebla, 2005).

4.5.2.1 Establecimientos de salud

En Coxcatlán se encuentra el hospital integral con medicina tradicional. El hospital cuenta con 10 médicos tradicionales con diferentes especialidades como curanderos, hueseros, sobadores y parteras y son originarios de Coxcatlán, Zinacatepec, San Juan Cuautla Coyomeapan, Santa Cruz Acapa y Tepexi Rodríguez. Los propios médicos



tradicionales elaboran sus medicinas con hierbas de la región que ellos cultivan. El hospital cuenta con traductores, ya que las personas que acuden a este establecimiento hablan náhuatl. El Dr. Gabriel Elvira es el responsable del hospital integral con medicina tradicional.

Se entrevistó a la señorita Guadalupe Barrosa encargada del Hospital Integral. Ella comentó lo siguiente:

La mayoría de las personas que acuden al hospital provienen de la misma localidad y de otras localidades como Ocotlamani, Zoquitlán y Ranchería Pala. El establecimiento se promociona con folletería y en ferias de salud, la afluencia de pacientes es aún muy baja, afluencia aproximadamente de 20 a 40 personas al mes. Está dirigido a las personas de muy bajos recursos. Las enfermedades que tratan son susto, reumas, lesiones en los huesos, cuajo, afecciones en la piel, calvicie, también trata a las mujeres embarazadas y después del parto.

4.5.2.2 Visitantes

Las personas que acuden a los hospitales de medicina tradicional son muy escasas y de muy bajos recursos. Por esta razón no se pudieron aplicar las encuestas.



4.6 Análisis químico del agua

Tabla 4.9: Parámetros de temperatura y componentes químicos.

	PARÁMETROS				
TEMPERATURA	menor de 20°C	de 20 a 30°C	de 30 a 40°C	mayor de 40°C	
	FRÍA	HIPOTÉRMICA	TÉRMICA	HIPERTÉRMICA	
CHIGNAHUAPAN				√	
SAN CARLOS			√		
OJO DEL CARBÓN	√				
AXOCOPAN	√				
AGUA AZUL		√			
TEHUACAN	√				
COMPOSICIÓN QUÍMICA	sin componentes específicos	CO ₂ > 400 mg/l	H ₂ S > 1 a 10 mg/l	Rn > 5 a la menos 12 curies	Br > 5 mg/l; I > 20 mg/l
	ACRATOTERMAS	CARBÓNICAS	SULFHÍDRICAS	RADIOACTIVAS	BROMOYÓDICAS
CHIGNAHUAPAN					
SAN CARLOS					
OJO DEL CARBÓN					
AXOCOPAN	√				
AGUA AZUL			√	√	
TEHUACAN					
COMPOSICIÓN QUÍMICA	Fe > 5 a 20 mg/l	As > 0,2 a 1,0 mg/l	H ₂ SiO ₃ > 50 mg/l	F > 1,5 a 2,0 mg/l	Cl > 1200 mg/l
	FERRUGINOSAS	ARSENICALES	SILÍCEAS	FLUORURADAS	CLORURADAS
CHIGNAHUAPAN					
SAN CARLOS					
OJO DEL CARBÓN					
AXOCOPAN					
AGUA AZUL	√				
TEHUACAN			√		



Presentación y análisis de resultados

COMPOSICIÓN QUÍMICA	HCO ₃ > 1200 mg/l	Ca > 300 mg/l	Mg > 150 mg/l	SO ₄ > 950 mg/l	S > 1 mg/l
	HIDROCARBONATADAS	CÁLCICAS	MAGNÉSICAS	SULFATADAS	SULFURADAS
CHIGNAHUAPAN					√
SAN CARLOS		√	√	√	
OJO DEL CARBÓN		√		√	
AXOCOPAN					
AGUA AZUL				√	
TEHUACAN		√			

Fuente: La Sociedad Española de Hidrología médica (s.f) y Romero (2001).