



### ANEXO I. Instrumento de medición.

Cuestionario dirigido a los propietarios o administradores de los hospitales de medicina tradicional.

1. ¿Las personas que acuden a su establecimiento que procedencia tienen?

Locales    Regionales    Nacionales    Extranjeros

2. ¿Tiene promoción para dar a conocer su establecimiento?

Sí    No

3. ¿De que manera promociona su establecimiento?

Radio    Televisión    Espectaculares    Revista o periódico    Otros

4. ¿Qué temporadas son las más altas durante todo el año?

Semana santa    Verano    Diciembre/Enero    Otros

5. ¿Cuántas personas acuden aproximadamente al mes?

6. ¿A qué tipo de personas está dirigido su establecimiento?

7. Acuden a su establecimiento para tratar ¿Qué tipos de enfermedades?

8. ¿Complementan sus terapias con la ayuda de aguas curativas?

Sí    No

9. ¿Cuál es el precio de las consultas?