

---

## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo final el conocer el perfil del visitante de la ciudad de Puebla y su movilidad en las temporadas vacacionales Verano 2005, Invierno 2005, Semana Santa 2006, Verano 2006, Invierno 2006, Semana Santa 2007, Verano 2007 e Invierno 2007. Todo esto para tener conocimiento del perfil de éste y entender su comportamiento durante las temporadas vacacionales.

Para este estudio, se realizó una serie de pasos, los cuales fueron: conocer el área de estudio, familiarización con el software con el cual se capturó la información, traducción, estandarización e integración de las ocho temporadas turísticas a Microsoft Excel; selección de las variables a medir y comparar; y para concluir, el análisis y comparación de los datos obtenidos.

El resultado final fue un perfil general por temporada, el cual incluye un estudio mediante tabulaciones cruzadas por origen, tipo de visitante y género. Por otro lado, se generó una comparación, por temporada, de variables significativas para así determinar el perfil del visitante en la ciudad de Puebla en cada una de las ocho temporadas analizadas.