

CAPITULO 3

METODOLOGÍA

El presente capítulo busca presentar el método utilizado para la recopilación de información y análisis de la misma dentro de este estudio.

3.1.- TIPO DE INVESTIGACIONES

El número de entrevistas se dió por medio de la base de datos propuesta por el dueño del proyecto y de la propuesta por la directora de tesis, se eligieron las que consideramos que de una u otra forma, están relacionadas con el proyecto, o que se considera pueden contribuir de forma valiosas al proyecto de Turismo de Aventura en el Municipio de Jalcomulco en el Estado de Veracruz, esto nos dió como resultado un grupo de diez personas.

Es importante destacar, que no sólo se identificaron conceptos ambientalistas, sino que también, se logró la identificación de programas ambientales, metas, procedimientos, símbolos, mitos, ritos, ceremonias, tabúes, visiones, misiones; todo lo anterior, con un balance con la naturaleza, que al fin y al cabo, es el objetivo fundamental de esta tesis.

3.2.- ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Para el análisis de las entrevistas, se decidió seguir el método de relatoría (Priscila, 2002) el cual, consiste en analizar cada respuesta de cada entrevista e identificar los elementos o conceptos más importantes, para de este modo, lograr fusionarlos entre sí, logrando con esto, obtener diferentes opiniones o puntos de vista sobre un mismo tema, lo que nos lleva finalmente a una conclusión específica de cada aspecto cuestionado.

Relatoría (Priscila 2002), se refiere a una apropiación de la temática no es un resumen, corresponde más bien a una síntesis, una reconstrucción de lo esencial de las entrevistas. Una relatoría es una forma propia de configuración en donde además de dar cuenta del contenido se relacionen conceptos, se establezcan compromisos, se profundice en algunos aspectos o se critiquen posiciones.

3.3.- SELECCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS

De acuerdo con lo encontrado en materia de Ambientalismo y temas relacionados, mencionado dentro del marco teórico, se decidió que las entrevistas debían de ser realizadas a personas involucradas en el proyecto, o con un amplio conocimiento en la materia.

Por lo anterior se contactaron a las siguientes personas:

- Biólogo Aldo Castro Marchese. (Anexo 2.1.1)
Post-grado de ecología en la Universidad de Costa Rica, espeleobuzo, Subdirección arqueología subacuática de la INAH, con colaboraciones para Discovery Networks y National Geographic, y
Dueño del proyecto en el municipio de Jalcomulco Veracruz,

Se consideró al Lic. Aldo Castro para entrevista, debido a que en primera instancia, él es el dueño del proyecto a realizar, además de que cuenta con una amplia experiencia en materia ambiental, y más importante aún, en materia ambiental dentro del Municipio de Jalcomulco Veracruz, así mismo, se consideró, como la persona más adecuada para desarrollar el tipo de producto deseado, así como el tipo de clientela a buscar.

- Lic. Rodolfo Olmedo. (Anexo 2.1.2)

Presidente de A.M.T.A.V.E.

Siendo la A.M.T.A.V.E, la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, se creyó de vital importancia para el proyecto la participación de su presidente, para lograr de este modo, conocer y aplicar de manera eficaz las leyes y normas de conducta que los complejos de este estilo deben de seguir.

- Dr. Ben Scheehy. (Anexo 2.1.3)

Maestro – investigador del departamento de Negocios Internacionales de la Universidad de las Américas, Puebla.

Tomando en cuenta de que el Dr. Scheehy cuenta con varios estudios de post-grado en el ramo ético - ambiental, así como, un amplio dominio en el tema, se consideró su participación como de suma importancia dentro de este proyecto de tesis.

- Mtro. Manuel Gurria Di – Bella. (Anexo 2.1.4)

Maestro – investigador del departamento de Administración de Hoteles y Restaurantes de la Universidad de las Américas, Puebla.

Siendo el Mtro. Gurria una reconocida autoridad dentro del tema ético, y siendo autor de varios títulos referentes a los temas éticos – ambientales, era imprescindible su participación dentro de la realización de este proyecto.

- Arq. Gonzalo Díaz Infante. (Anexo 2.1.5)

Ingeniero mecánico, presidente de FAGAS ingenieros asociados, con proyectos de desarrollo para turismo ecológico promovido por AMTAVE con recursos de la secretaria de turismo, con el proyecto de la remodelación del comisariado ejidal de Jalcomulco, Arquitecto de complejos Eco turísticos y de Turismo de Aventura, contratado por A.M.T.A.V.E. y por S.E.C.T.U.R. Por la infraestructura del proyecto a realizar, donde de acuerdo a nuestros objetivos se pretende dañar en la menor medida posible el ambiente, y lograr así conformar un equilibrio ecológico, se consideró la participación del Arq. Gonzalo para dar un punto de vista arquitectónico avalado por la A.M.T.A.V.E y por S.E.C.T.U.R, organismos que desarrollan estudios de impacto ambiental benéficos para la construcción del proyecto planeado en Jalcomulco Veracruz.

- Sr. Sergio Soriano Contreras. (Anexo 2.1.6)

Comisariado Ejidal del Municipio de Jalcomulco Veracruz.

Partiendo del hecho de que el Municipio de Jalcomulco en el Estado de Veracruz, cuenta con dos autoridades, una estatal y otra ejidal, pero donde se observa un claro predominio del poder ejidal, se consideró la participación del Comisariado Ejidal Para conocer y seguir eficientemente las normas con las que cuenta el ejido para los proyectos de ese tipo dentro de la zona ejidal.

- Biólogo Gustavo Figueroa. (Anexo 2.1.7)

Director de Educación Ambiental, Parque Africam Safari.

Propuesto en primera instancia por el dueño del proyecto, el Biólogo Y Director Ambiental fue elegido por su conocimiento respecto al tema del ambiente, además de ser considerado como consultor del proyecto, ya que durante varios años ha participado con Aldo Castro en la Adquisición y Diseño de este.

- Mtra. Noala Webber. (Anexo 2.1.8)

Bióloga – investigadora de la Universidad de Irlanda y colaboradora del proyecto.

Considerada por el dueño del proyecto como parte esencial del mismo, puesto que la Mtra. Noala, cuenta con gran experiencia en materia ecológico - ambiental y que ella se encontrará en contacto directo con los clientes internos y externos del complejo, lo que hace a su participación una valiosa colaboración para la identificación de elementos claves con los que debe de contar dicho proyecto.

- Sr. Antonio García García. (Anexo 2.1.9)

Dueño del complejo de Turismo Alternativo COTLAMANI dentro del Municipio de Jalcomulco Veracruz.

Siendo COTALAMANI un complejo ya establecido y de suma rentabilidad en el Municipio de Jalcomulco Veracruz, se consideró esencial evaluar y observar aquellas características por las cuales el complejo es de agrado para la clientela, pues en su debido momento, esta clientela, será la que el nuevo complejo buscará atraer a sus instalaciones.

- Lic. Aldo Alberto García Mora. (Anexo 2.1.10)

Biólogo – investigador de la Universidad del Valle de México y colaborador del proyecto.

Considerado por el dueño del proyecto como parte esencial del mismo, puesto que el Lic. Aldo, cuenta con basta experiencia en materia ecológico – ambiental y que el se encontrará de manera directa con los clientes internos y externos que tendrá el complejo, lo que hace a su participación una valiosa colaboración para la identificación de elementos claves con los que debe de contar dicho proyecto.

3.4.-INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: GUÍA DE ENTREVISTA

Una vez identificado los requerimientos necesarios para llegar a la elaboración de una Cultura Organizacional Ambientalista, se elaboró una guía de entrevista donde se aplicaron una serie de preguntas (véase anexo X). Según Miles y Huberman citados por Soria (2002) en los casos de estudio, las guías de entrevista suelen ser generadas particularmente para cada caso dependiendo de las características situacionales de cada uno. Por otro lado, Priscila (2002) menciona que los autores señalan que las preguntas planteadas en el instrumento deben de estar relacionadas directa o indirectamente con los objetivos y proposiciones de la investigación.

Para lo anterior, fue necesario, crear una guía de entrevista, la cual cuenta con un total de veinte preguntas, y en cada una de ellas se identifican diferentes conceptos, que darán origen a la creación de la Cultura Organizacional Ambientalista que dicho proyecto adoptará. Es importante mencionar que la guía de entrevista esta basada en su totalidad en el marco teórico que da base a la tesis, y en las necesidades que el complejo requiere. Con ello, se logrará dar una visión global, pero específica de los elementos que una Cultura Organizacional Ambientalista debe de contener.

Siguiendo la metodología planteada por Miles y Huberman (1984), previo al desarrollo de la guía de entrevista, se sostuvo una entrevista informal con el Dueño del Proyecto. Esto, con el fin de crear un esquema conceptual con respecto a las características de los conceptos a buscar, para que sirvieran como referencia para la elaboración de la guía de entrevista.

La guía de entrevista fue desarrollada siguiendo los temas tratados dentro del marco teórico. De este modo, se definieron seis temas a tratar dentro de la entrevista, dentro de tres secciones, tomando como fundamento los objetivos y proposiciones de la investigación: misión, visión y filosofía.

3.4.1.-PRIMERA SECCIÓN: Ambientalismo y Turismo alternativo.

Dentro de esta sección se encuentran las preguntas relacionadas con el ambiente, para lograr así llevar al entrevistado de lo general a lo particular, pasando por la importancia del Turismo Alternativo en las comunidades, esto, nos da una visión general de cómo lograr un equilibrio entre el ambiente con las actividades turísticas desarrolladas en el lugar.

3.4.2.-SEGUNDA SECCIÓN: Desarrollo Sustentable e Impacto Ambiental.

A lo largo de esta sección se incluyeron preguntas relacionadas con el desarrollo sustentable y con el impacto ambiental, ya que ambos conceptos están íntimamente relacionados entre sí, lo que nos llevó a cuestionar también, acerca de la rentabilidad económica y la rentabilidad ecológica, conceptos que a su vez son desencadenados por las respuestas a las preguntas anteriores.

3.4.3.-TERCERA SECCIÓN: Elementos de Cultura Organizacional Ambientalista.

Para esta sección, se realizaron preguntas con la finalidad de identificar los conceptos claves que darían pie a la creación de la Cultura Organizacional Ambientalista para el proyecto, así mismo, se incluyeron preguntas referentes a la identificación de los valores, ritos y ceremonias, historias y mitos, tabúes, héroes, normas, comunicación, que toda cultura organizacional debe de incluir, esto para establecer diferencias o similitudes entre una cultura organizacional tradicional y una ambientalista.

3.5.- PROCEDIMIENTOS DE APLICACIÓN

Del 15 de febrero al 20 de marzo del 2004, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a todos los miembros del grupo entrevistado. La modalidad de entrevista semiestructurada es abierta y flexible. En la parte inicial de la entrevista se informó al entrevistado el interés y utilidad de la entrevista, así como los objetivos y las condiciones del desarrollo de la misma. En total, se llevaron a cabo diez entrevistas, todas ellas grabadas en audio. En todas ellas, se tomaron notas de aspectos relevantes para hacer preguntas complementarias. Sin embargo, se tomó en cuenta en cada entrevista realizada, la persona a entrevistar, su rango, su especialidad y su relación con el proyecto dando como resultado la aplicación parcial de la guía de entrevista, pero, con la gran ventaja, de que cada entrevistado contestó las preguntas relacionadas con su campo de conocimiento. Posteriormente, el material fue transcrito literalmente (véase anexo 2) cada entrevista, tuvo una duración de cuarenta y cinco minutos en promedio.

La guía de entrevista fue aplicada por entrevista personal, es decir, el entrevistador aplicó la guía de entrevista a los entrevistados.