



CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El procedimiento para conocer lo que los turistas perciben como lo más atractivo de una ciudad fue un reto para elaborar este proyecto, ya que hubo que tomar en cuenta muchos detalles para asegurar que los resultados fueran óptimos.

En cuanto a esto, se puede afirmar que la ciudad de Puebla, en especial el Centro Histórico, es una localidad de gran importancia por su historia, ya que su pasado y presente representan un gran atractivo turístico para los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, que desean conocer cada rincón de esta hermosa capital, cuya fama internacional hace que tenga historia.

Se sabe que la ciudad de Puebla fue fundada en el año de 1531 y que, según la leyenda, fue cuidadosamente trazada por ángeles. A partir de esta leyenda, se ha mantenido la creencia que estos seres celestiales han contribuido a mantener esa tradición logrando que la ciudad sea, realmente, un atractivo turístico de gran impacto. Dentro de estos atractivos, se puede apreciar, además de la suntuosidad y magnificencia de sus edificios virreinales y coloniales, las bellezas naturales de su paisaje. Reapuntamos el hecho de que estas maravillas se deben a que Puebla tiene un origen divino relacionado con su fundación.

Estas características de orden cultural, arquitectónico, histórico y popular se ofrecen como una razón de peso para mantener esta ciudad en el mejor estado posible de higiene y limpieza, ya que gracias a estas características Puebla ha adquirido la importancia que se merece tanto a nivel nacional como internacional, al grado de haber



sido nombrada, como se ha dicho, Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año de 1987.

Como quedó establecido en el contenido de este ensayo, la imagen de la ciudad, en cuanto su higiene y limpieza, ha sido motivo de frecuentes críticas y comentarios que ponen en tela de juicio su fama de “Puebla, ciudad limpia”.

En la investigación realizada para llegar a una respuesta acerca de estos cuestionamientos, se logró obtener respuestas fidedignas acerca del problema. Como se pudo constatar en la crítica e interpretación de los resultados, los turistas consideran a Puebla como una ciudad bastante limpia, pero que se debería mejorar su aspecto en cuanto a la proliferación de limosneros y vendedores ambulantes.

Atendiendo estas observaciones, se propone como una posible solución al problema, hacer un llamado serio al H. Ayuntamiento para que implemente programas de traslado a otros sitios, creados exprofeso, para darles alojamiento a los vendedores ambulantes, de manera que puedan continuar desarrollando sus actividades comerciales. En cuanto a los limosneros, se sugiere a las dependencias del gobierno (DIF, por ejemplo) encargadas del caso, que hagan efectivas las campañas de ayuda a estos indigentes, evitando así cuadros deprimentes que dan lugar a comentarios negativos acerca de la imagen de la ciudad.

En cuanto a la limpieza, que sólo sería un pequeño esfuerzo para lograr una mejor imagen del Centro Histórico, el mismo H. Ayuntamiento debería redoblar sus esfuerzos aumentando el personal de limpieza para que las calles del primer cuadro se mantengan lo más pulcras posible, durante el mayor tiempo, también posible, especialmente en el transcurso del día.



Los sitios de mayor importancia serían obviamente, los que se localizan como las principales zonas turísticas del Centro Histórico:

- La Catedral
- Biblioteca Palafoxiana
- La Plazuela de los Sapos
- La Capilla del Rosario
- Museo Amparo
- El Parián
- El Barrio del Artista

De acuerdo con Paz (2006), el posicionamiento de una ciudad como Puebla y su promoción exterior, necesita de un esfuerzo trabajando en armonía con organizaciones públicas, pues el conjunto monumental que alberga esta capital es del agrado de los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, lo cual es más que una razón de peso para mantenerla con una buena imagen

En los cuestionarios que se aplicaron a turistas, tanto nacionales como extranjeros, se muestra que Puebla tiene una buena imagen, y que no ofrece una apariencia tan sucia como en general se le califica; otro punto importante que se hizo notar fue que existe un notorio problema de ambulanteo, principalmente en la zona del Zócalo y la Catedral. Esto provoca una mala impresión, pues puede ocasionar existencia de basura así como un mal aspecto en las calles, al igual que los limosneros que se sitúan en la entrada de las iglesias; desafortunadamente, el comercio informal no se puede evitar, pero sí tratar de darle alguna solución.

**Recomendaciones**

- Se recomienda poner en práctica las opiniones de los turistas que están en desacuerdo con la limpieza e higiene de la ciudad, o sea, no dejar tanta basura tirada por las calles.
- Se recomienda tomar en cuenta el valor, sobre todo cultural, que tiene la ciudad de Puebla dedicándole más atención en cuanto a su limpieza para que siga siendo de agrado para los turistas.
- Que la ciudadanía misma solicite la colocación de botes de basura cerca de los puestos de todo tipo de mercadeo, tratando de que haya en cada tramo de la calle (más o menos cada 10 metros).
- Tratar de educar a las mismas personas que viven en esta ciudad y a los turistas, especialmente nacionales, para que respeten los botes de basura manteniéndolos en buen estado y dándoles el uso adecuado.
- Establecer algún tipo de sanción a quien no respete las calles al tirar basura en cualquier punto.
- Insistir en la campaña de que cuando la gente vaya en su coche no tire la basura por la ventana de su vehículo.
- Colocar anuncios que digan: no tirar basura, o bien, deposite la basura en los botes recolectores.
- Respetar las zonas turísticas que conforman el Centro histórico para mantener una buena imagen de la ciudad.



La observación de estas recomendaciones no representan ningún esfuerzo titánico ni pérdida de tiempo; por lo contrario, crean un espíritu de responsabilidad en todo ciudadano y, al mismo tiempo, un sentimiento de orgullo por ser poblanos.