

Referencias Bibliográficas

- Adonis, G. (2000, 26 de junio) *¿Es posible alcanzar el desarrollo sustentable: El manejo del agua como ejemplo*. Documento presentado en las jornadas del medio ambiente. Recuperado el 30 de octubre de 2006 de <http://www.ingenieroambiental.com/informes/manejoagua.htm>
- Alonso, Antonio (1997). *La investigación empírica en las ciencias sociales*. México: Universidad de las Américas, Puebla.
- Aragón, F. (1996, enero-junio). *La visión del desarrollo sustentable*. Revista Magistralis, 44-45.
- Boella, M. (2001, febrero). *Trabajando en un hotel*. México: McGraw Hill.
- Cervo y Bervian (1983). *Metodología científica*. Colombia: McGrawHill.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2005, 28 de diciembre). *Programa nacional de cultura*. Recuperado el 19 de noviembre de 2006 de <http://www.conaculta.gob.mx/programa/33.htm>
- Dukas, P. (2000, agosto). *Hotel office managment and operation*. México: Prentice Hall, 323-338.
- El Mundo (marzo-abril 2007). *Pueblos coloniales*. Puebla-Veracruz.
- Foster. D. (2000), *Mercadotecnia de la hospitalidad: Ventas y mercadotecnia para hoteles, moteles y resorts*. México: McGrawHill.
- Gamboa, L. (1998, marzo) *El Estado de Puebla*. México: Reproducciones Fotomecánicas.

- Gasset J. (2003). Más allá de los límites: *Puebla*. Recuperado el 29 de noviembre de 2006 de <http://portalgp.puebla.gob.mx/docs/sector/43370.pdf>.
- Gemeli, A. (2006) Turismo sustentable y ambiente. Recuperado el 20 de octubre de 2006. <http://www.ambiente.gov.ar/?idseccion=67>
- Gobierno del Estado de Puebla. (2006) *Historia de Puebla*. Recuperado el 10 de noviembre de 2006 de <http://www.puebla.gob.mx/puebla.index.jps>
- Gobierno Municipal de Puebla. (2006) *Orígenes de Puebla*. Recuperado el 5 de noviembre de 2006 de <http://www.puebladezaragoza.gob.mx/ciudad/n3/historia.html>
- Gurría, M. (1999, abril). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- INAG (1998). *El estado de Puebla, joyas cercanas*. México.
- Jiménez, A. (1992, enero). *Turismo: Estructura y desarrollo*. México: McGraw Hill.
- Jiménez, Alfonso (2005). *Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la Teoría General de Sistemas*. Porrúa: México
- Kloter, R & Bowen, J (1997, junio). *Mercadotecnia para turismo y hotelería*. Prentice Hill.
- Merlo, E. (1998, abril), *Ángeles y serafines, de esta tierra paladina*. Revista del Estado de Puebla, *México*.
- Paz, Sergio & Tkachuk, C. (2004). *Tiempos de city Marketing: La imagen de Rosario*. Ponencia presentada en el 1° Seminario Virtual Imago Urbis “Marketing de ciudades y desarrollo urbano”. Recuperado el 6 de noviembre de 2006 de http://www.hm.unq.edu.ar/archivos_htm/SP_CT_tiempos_Marketing.pdf.
- Ramírez, César (1998). *Turismo y agresión*. Pac: México

Ramírez, M. (1992). *Teoría general del turismo*. México: Diana.

Ramos, Samuel (1994). *El perfil del hombre y la cultura en México*. Espasa-Calpe: México

Secretaria de Turismo. (2006). *Agenda 21 para el turismo mexicano*. Recuperado el 28 de octubre de 2006, de

http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Contentido_Folleto_agenda_21

Secretaria de Turismo. (2006). *Perfil y grado de satisfacción del turista*. Recuperado el 28 de noviembre de 2006, de

http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Perfil_y_Grado_de_Satisfacción_del_Turista_in

Secretaria de Turismo del Estado de Puebla. (2002). *Acciones 2002: Turismo una prioridad nacional*. Puebla, México: SECTUR.

Steadmony, M. (2002). *Managing front office operations*. Texas: McGrawHill.

Turista. (2006) *Atractivos turísticos*. Recuperado el 17 de noviembre de 2006, de

<http://www.turista.com.mx/ptuebla>

Villa Nueva, L. (2005) *El turismo sustentable en México: Un importante reto de la globalización*. Recuperado el 4 de abril de 2006, de

http://www.cce.org.mx/cespedes/publicaciones/revista_9/Turismo.PDF