

Tabla 4.2.8 Respuestas sobre la Percepción de acuerdo al cuestionario aplicado a Extranjeros

masculino	estudiante	22	turismo	Mesón Sacristia	Francia	1	2	3	3	2	2	2	2	3	6
femenino	estudiante	22	turismo	Posada Señorial	USA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
masculino	estudiante	20	turismo	Royalty	Francia	2	2	3	5	2	2	3	3	4	6
masculino	estudiante	23	turismo	Royalty	Italia	2	2	3	3	2	2	3	3	4	6
masculino	escritor	44	negocios	Marriot	Francia	1	2	2	3	2	2	3	3	3	6
masculino	profesor	32	turismo	Villa Rosa	Francia	2	3	3	3	3	3	3	4	4	6
femenino	arquitecta	42	negocios	Holiday Inn	Pto. Rico	1	2	2	4	6	1	2	2	3	3
femenino	dentista	55	turismo	Crowne Plaza	Guatemala	3	3	4	4	5	3	3	4	4	5
masculino	estudiante	25	turismo	Royalty	Alemania	1	1	2	3	1	1	2	2	2	3
femenino	maestra	25	turismo	Del centro	Francia	1	2	3	6	1	2	2	3	3	6
masculino	contador	30	negocios	Marriot	España	2	3	3	4	6	3	3	3	3	4
femenino	estilista	56	turismo	Crowne Plaza	Miami	1	2	3	3	5	1	2	3	5	6
femenino	empleada	25	turismo	Mesón Sacristia	España	3	3	3	6	6	2	2	2	3	3
masculino	biología	45	turismo	Amigos	Colombia	3	3	3	6	6	3	3	3	6	6
masculino	maestro	52	turismo	Del centro	Colombia	2	3	4	5	5	1	2	3	4	4
femenino	maestra	26	turismo	Del centro	Francia	1	3	6	6	6	3	3	3	6	6
masculino	estudiante	20	negocios	Colonial	Francia	3	4	4	4	5	5	5	5	5	6
masculino	estudiante	20	negocios	City Express	Argentina	1	1	3	6	6	3	3	3	3	6
masculino	profesor	40	turismo	Colonial	Virginia USA	2	3	6	6	2	2	3	3	6	6
femenino	gerente	28	negocios	Crowne Plaza	Ohio USA	2	2	6	6	2	3	3	3	6	6
femenino	estudiante	18	turismo	City Express	Virginia USA	2	3	6	6	3	3	3	3	5	6
femenino	arqueóloga	42	negocios	Colonial	USA	1	2	3	6	3	3	3	3	5	6
masculino	escritor	47	negocios	Mesón Sacristia	Wilimington, DE	1	2	3	3	2	2	2	2	6	6
masculino	doctor	50	negocios	Posada Señorial	Bear, DE	2	3	3	6	2	3	3	3	6	6
femenino	ama casa	31	turismo	Villa Rosa	Westford, MA	3	3	3	6	2	2	3	3	3	5
femenino	estudiante	22	turismo	Colonial	New Castle, DE	2	3	3	6	2	3	3	3	3	6
femenino	maestra	41	turismo	Colonial	West Chester, NY	3	3	3	6	3	3	3	3	6	6
femenino	comerciante	33	negocios	San Agustin	Frederica, DE	3	3	3	6	3	3	3	3	3	6
masculino	Jubilado	70	turismo	Holiday Inn	Miami Florida	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3
masculino	Jubilado	66	turismo	Crowne Plaza	Miami Florida	1	2	2	6	2	2	3	4	4	4

Tabla 4.2.8 Respuestas sobre la Percepción de acuerdo al cuestionario aplicado a Extranjeros

femenino	doctor	40	negocios	Crowne Plaza	Canada	1	2	2	3	2	3	3	3	4	4
masculino	abogado	55	negocios	NH	Virginia USA	2	2	4	6	2	2	4	4	4	6
masculino	abogado	59	negocios	Mesón Sacristia	Portland Orgeon	3	6	6	6	4	4	4	6	6	6
femenino	jubilada	56	turismo	Mesón Sacristia	Portland Orgeon	2	2	2	6	2	2	3	3	5	6
masculino	traductor	39	negocios	Colonial	Egypto, Cairo	1	1	1	2	1	2	2	3	3	4
masculino	estudiante	24	turismo	Del centro	Washintong, DC	2	3	3	6	6	3	3	3	3	3
femenino	estudiante	21	turismo	NH	Japon	1	2	3	3	2	2	3	3	4	4
femenino	estudiante	22	turismo	Crowne Plaza	Japon	3	3	3	6	3	3	3	3	6	6
femenino	estudiante	21	turismo	NH	Seattle, USA	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4
femenino	gerente	44	negocios	NH	Inglaterra	1	2	2	5	1	2	2	2	5	5
masculino	repcionista	31	negocios	Colonial	Inglaterra	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4
femenino	auditora	40	turismo	Villa Rosa	USA	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5
femenino	vendedora	34	negocios	Villas Arqueológicas	Alemania	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6
femenino	ama casa	29	turismo	Posada Señorial	Bear, DE	3	3	3	6	3	3	3	3	6	6
masculino	estudiante	21	turismo	Del centro	Francia	3	4	6	6	2	3	3	3	4	6
masculino	vendedor	36	negocios	Holiday Inn	Bogota	1	2	3	6	1	2	2	3	3	6
masculino	comunicólogo	37	negocios	Holiday Inn	Colombia	3	3	3	4	4	4	2	2	2	5
masculino	estudiante	20	turismo	Colonial	Billings, MT	3	4	4	5	3	4	4	4	5	5
masculino	estudiante	21	turismo	NH	Houston	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3
femenino	ama casa	62	turismo	Mesón Sacristia	Bear, DE	3	3	3	6	3	3	3	6	6	6
masculino	estudiante	20	turismo	Posada Señorial	Pennsylvania	1	1	1	2	1	2	2	3	3	6
masculino	maestria	29	turismo	Del centro	Pennsylvania	2	3	5	5	1	2	4	4	4	6
masculino	doctorado	42	negocios	Royalty	USA	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4
femenino	estudiante	19	turismo	Royalty	USA	3	5	6	6	2	3	3	4	4	5
femenino	maestria	30	negocios	Casa Amigos	New York	3	6	6	6	3	4	5	6	6	6
femenino	estudiante	21	turismo	Del centro	USA	2	3	3	5	3	3	3	6	6	6
femenino	dentista	40	turismo	NH	USA	1	2	5	6	1	1	1	2	3	6
femenino	maestra	33	turismo	Colonial	Inglaterra	1	1	2	2	3	3	4	4	6	6
femenino	vendedora	30	negocios	Crowne Plaza	Rusia	1	2	2	5	1	1	2	4	4	4
masculino	administrador	49	turismo	Colonial	Kansas	2	2	4	4	1	1	1	2	2	3

Tabla 4.2.8 Respuestas sobre la Percepción de acuerdo al cuestionario aplicado a Extranjeros

femenino	estudiante	25	turismo	NH	Houston, TX	1	2	2	3	2	2	3	3	5	6
femenino	maestra	38	turismo	NH	Los Angeles	3	3	5	6	3	3	3	4	5	5
masculino	computacion	28	turismo	Villa Rosa	USA	1	2	2	2	3	3	3	4	6	6
masculino	estudiante	22	turismo	Fiesta Americana	Pennsylvania	3	3	5	6	3	5	5	5	5	6
femenino	ama casa	56	turismo	Fiesta Americana	Kansas	1	1	4	4	4	3	3	2	2	5
masculino	jubilado	73	turismo	Marriot	Francia	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3
masculino	programador	54	turismo	Fiesta Inn	California	1	2	5	5	1	1	3	3	3	4
masculino	constructor	55	turismo	NH	Argentina	2	2	2	4	4	3	3	5	6	6
masculino	ingeniero	44	turismo	Fiesta Inn	Bolivia	3	3	5	6	6	6	2	3	4	5
femenino	consultora	36	turismo	Holiday Inn	España	2	2	3	4	4	5	5	6	2	4
femenino	agencia viajes	32	turismo	Colonial	Barcelona	3	6	6	3	3	4	5	5	6	6
femenino	empleada	37	turismo	Posada Señorial	Bolivia	2	2	3	5	5	3	4	6	6	6
masculino	bienes raices	41	turismo	Del centro	Chile	1	1	2	5	6	1	1	3	4	5
masculino	estilista	30	turismo	Royalty	Venezuela	1	2	2	2	3	4	4	4	5	5
femenino	ingeniera	33	turismo	Mesón Sacristia	Guatemala	1	2	2	5	5	1	2	4	4	5
masculino	agropecuario	50	turismo	San Agustín	Argentina	2	2	2	3	3	3	3	3	3	6
masculino	dentista	44	turismo	Colonial	Colombia	1	2	2	3	4	4	5	5	6	6
masculino	biologia	37	turismo	Royalty	Venezuela	3	3	5	6	6	3	3	3	4	5
masculino	agencia viajes	29	turismo	Fiesta Americana	Perú	2	2	2	3	3	3	3	4	5	5
masculino	arquitecto	28	turismo	Holiday Inn	España	3	3	5	6	3	3	5	5	5	5
masculino	mecanico	60	turismo	Royalty	Bolivia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
masculino	ingeniero civil	59	turismo	Posada Señorial	Perú	2	2	3	4	4	6	6	4	4	3
masculino	vendedor ropa	30	turismo	Villas Arqueológicas	Chile	1	4	6	6	3	4	4	5	5	5
femenino	zapateria	23	turismo	Posada Señorial	Bogota	2	3	3	3	1	3	3	3	4	4
femenino	estudiante	18	turismo	Del centro	Bogota	2	5	5	5	3	3	5	5	5	5
femenino	estudiante	18	turismo	Colonial	Nuevo México	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
femenino	constructor	29	turismo	San Agustín	California	3	1	3	6	1	1	1	1	3	5
femenino	bienes raices	32	turismo	San Agustín	España	1	3	6	6	6	3	3	3	3	6
femenino	administrador	39	turismo	Mesón Sacristia	España	1	3	3	4	4	4	4	5	5	6
femenino	follaje	43	turismo	NH	Argentina	2	3	4	5	5	2	4	4	5	4

Tabla 4.2.8 Respuestas sobre la Percepción de acuerdo al cuestionario aplicado a Extranjeros

femenino	alimento	66	negocios	NH	Argentina	2	3	3	5	5	2	3	3	4	4
femenino	estudiante	20	turismo	Colonial	USA	1	1	2	3	4	5	6	3	5	6
masculino	estudiante	22	turismo	Colonial	New York	2	2	3	4	5	6	3	3	5	5
masculino	estudiante	24	turismo	Colonial	Los Angeles	1	4	4	4	5	5	2	4	5	6
masculino	computacion	58	turismo	Del centro	España	3	3	5	6	6	3	5	5	6	6
masculino	mecanico	36	turismo	Royalty	Colombia	2	3	4	4	5	6	6	3	4	5
femenino	ama casa	31	turismo	Del centro	Colombia	2	4	3	3	4	5	3	3	6	6
masculino	empleado	22	turismo	Del centro	Perú	1	1	2	2	4	5	6	1	2	3
masculino	oficinista	27	turismo	Royalty	España	1	1	3	3	4	4	5	5	5	5
masculino	estudiante	23	turismo	Posada Señorial	Chile	1	3	3	5	6	1	1	4	4	5