



## ***GLOSARIO***

**ADR average (daily) rate:** tarifa promedio diaria, (cálculo: la suma total del ingreso por renta de habitaciones en un día, dividido entre la cantidad total de las habitaciones ocupadas), también average rate.

**Average room rate:** Tarifa promedio ejemplo: \$ 200'000 de ingreso = \$ 400.-- tarifa promedio 500 habitaciones.

**Bloqueo / Booking:** reservación de una habitación en un hotel.

**Cancellation report:** reporte de cancelación, (reporte elaborado o impreso por el departamento de reservaciones y recepción y utilizado para la estadística diaria de ocupación y el pronóstico de ocupación).

**D-report:** reporte diario, (reporte elaborado durante la auditoria nocturna indicando todos los ingresos del hotel).

**Daily análisis:** report reporte diario de análisis, (reporte o reportes generando(s) datos estadísticos de cantidades y porcentajes de reservaciones, llegadas, no-shows, cancelaciones, walk-ins, separados por origen y tipo de huésped).



**Daily occupancy report:** reporte diario de ocupación, (reporte que analiza los ingresos obtenidos en habitaciones y compara la ocupación real con la ocupación pronosticada).

**Daily revenue report:** reporte diario de ingreso, (reporte que analiza los totales de ingresos por departamento. del hotel y la forma de pago utilizado).

**Forecast:** predecir, pronosticar, proyectar, planear, (por ejemplo pronostico de ocupación del hotel elaborado por el departamento. de reservaciones a corto, mediano y largo plazo, es el pronóstico más importante del hotel, forma la base de todos los demás pronósticos, financieros, recursos humanos, etc.).

**Forecast report:** reporte de pronóstico a corto, mediano y largo plazo.

**Length of stay:** duración de la estancia del huésped, cantidad de noches indicadas en la reservación del mismo.

**Maximum rate:** tarifa máxima, (indica la tarifa máxima a pagar por un cliente de acuerdo al plan de hospedaje que ha escogido).

**Minimum length of stay:** estancia mínima, (restricción puesta en el ofrecimiento de ciertas tarifas a grupos, paquetes, para asegurar un cierto ingreso durante un periodo de poca ocupación del hotel).



**Overbooking:** sobreventa, (haber vendido demás habitaciones que tiene en existencia en el hotel).

**Overstay:** huésped que se queda más tiempo que indicado en su reservación.

**RevPar:** (Revenue Per available room) promedio de ingreso por habitación disponible, (calculación: Ingresos Total en Renta de Habitaciones dividido entre el Total de Habitaciones del Hotel, ejemplo:

Ingreso Total \$25'000

Total Habitaciones 100

RevPar = \$250

**Rack rate:** tarifa rack, tarifa al público, (tarifa Standard de una habitación, tarifa sin descuento).

**Rate:** valor, precio, costo, tarifa, tasa, (tarifa de habitación).

**Revenue:** renta, entrada, ingreso.

**Stay-over** estancia prolongada, (el huésped se queda mas tiempo que indicado en su reservación).



**Yield** producir, rendir, conceder.

**Yield Index:** Índice de rendimiento. Se deriva de dividir el REV PAR del hotel entre el REV PAR de la plaza o del set competitivo.

**Yield management:** sistema de evaluación y maximización del rendimiento en las ventas de espacio de hospedaje con el objetivo de lograr una tarifa promedio, una ocupación y un ingreso óptimo.