



## **Conclusiones y Recomendaciones**

### ***5.1 Conclusiones del Estudio***

Se concluye que más de la mitad de la muestra encuestada puede ser captada por el autoservicio de Carnitas los Arcos ya que afirmaron tener una buena impresión de la operación del autoservicio en general y consideran que es más fácil realizar su pedido para llevar por este medio. Igualmente cerca del 80% de los encuestados están de acuerdo con la incorporación del autoservicio, pues consideran que con este servicio su compra para llevar sería más cómoda al no tener que bajar de su automóvil y se cree que este mismo porcentaje serían clientes potenciales del autoservicio.

Por otra parte con la implementación del autoservicio posiblemente incrementen las ventas de Carnitas los Arcos debido a que el 70% de la muestra coincidió en que comprarían con mayor frecuencia comida para llevar con dicho servicio.

Las ventas actuales de Carnitas los Arcos demuestran que ya existe un grupo de clientes que compran frecuentemente comida para llevar ya que en promedio este tipo de compra representa el 44% de los ingresos totales del restaurante. Por ende se cree que este segmento de comensales harán igualmente uso del autoservicio.



Se realizó una cotización de manera general de la inversión necesaria para implementar el autoservicio en Carnitas los Arcos que en suma es de \$2,036,300.00 M.N; esta cantidad esta sujeta a discreción de los dueños del restaurante, sin embargo se piensa que si actualmente cerca de la mitad de los ingresos totales del restaurante son obtenidos por los pedidos para llevar entonces se podría equiparar esta inversión.

Cabe añadir que el autoservicio de Carnitas los Arcos no tendría grandes complicaciones en cuanto a la logística de preparación de los alimentos puesto que la mayoría de los productos que se ofrecen en el establecimiento son de fácil y rápida preparación

En resumen Carnitas los Arcos puede incorporar el autoservicio para brindar una mayor comodidad a sus clientes que realizan pedidos para llevar al evitar la molestia de estacionar su automóvil y bajar a comprar al restaurante, de este modo posiblemente se presenten menos problemas viales tanto en el estacionamiento de Carnitas los Arcos como en las calles aledañas. Evidentemente el incorporar el autoservicio requiere de una inversión considerable y no se puede estar cien por ciento seguro de que el autoservicio sea exitoso del todo y en que tiempo se podrá recuperar esta inversión; sin embargo este nuevo servicio representa una oportunidad de negocio al innovar el servicio que ofrece Carnitas los Arcos.



### *5.2 Recomendaciones*

El estudio realizado es sólo una parte de la investigación requerida para que los dueños de Carnitas los Arcos puedan tomar la decisión de incorporar el autoservicio en su sucursal de la 33 sur 3307 Colonia Santa Cruz los Ángeles. La investigación se centró estrictamente en conocer la opinión de los clientes acerca del autoservicio, además de la recopilación de ventas de Carnitas los Arcos y de los tiempos de preparación de los productos que los consumidores compran con mayor frecuencia para llevar; sin embargo no son suficientes para tomar una decisión final por lo que se recomienda la realización de investigaciones posteriores que complementen este estudio preliminar.

Se exhorta llevar a cabo un estudio más amplio de tiempos y movimientos que se ejecutan en la preparación de los alimentos, con la finalidad de desarrollar estrategias que faciliten y mejoren la operación del autoservicio en Carnitas los Arcos para que los clientes no tengan que esperar mucho en la fila de autos por su pedido. A su vez con un estudio más detallado de los tiempos de preparación, se facilita la identificación de cada actividad y el personal que interviene en este proceso de preparación; y de esta forma poder determinar si es que se requieren más empleados para la operación del autoservicio.

Finalmente se recomienda la elaboración de estudios financieros y de inversión posteriores con el propósito de establecer un costo más detallado de la implementación del autoservicio. Es indispensable conocer los gastos que tendría que solventar Carnitas los Arcos con la compra todos los elementos necesarios para este nuevo servicio.



### **Referencias Bibliográficas**

---

De igual forma se sugiere realizar una proyección de ventas que al cotejarse con los costos de inversión se puedan establecer las ventajas y desventajas económicas que representa la implementación del autoservicio y determine el tiempo en el que podrá recuperar la inversión.