



### Referencias Bibliográficas

Alcázar, L., Castillo, D. & Luna, L. F. (2005). *Análisis de Funcionalidad de los Portales de Gobierno Estatal en México*. México: Universidad de las Américas Puebla.

Awad, E. (2004). *Electronic Commerce*. EUA: Pearson Prentice Hall.

Collins, R., Cobanoglu, C. & Malik, T. (2003). *Hospitality Information Technology*. EUA: Kendall/Hunt Publishing Company.

Davis, T., Powell, S. & Vos, R. (2005, 24 de marzo). Hotels' web sites hit back at third - parties. *Caterer & Hotelkeeper*, 194 (4367), 13-13. Recuperado el 15 de noviembre de 2005 de la base de datos Business Source Premier.

De La Garza, M. (2000). *Cibermarketing*. México: Compañía Editorial Continental.

Frey, S., Schegg, R. & Murphy, J. (2003). E-mail customer service in the Swiss hotel industry. *Tourism and Hospitality Research. The Surrey Quarterly Review*, 4(3), 197-212.

Hanson, W. (2001). *Principios de mercadotecnia en Internet*. México: Thomson Editores.



Islas, O., Gutiérrez, F., Rodríguez, A. & Valdez, E. (Comp.). (2002). *Com Probado: Experiencias de empresas exitosas de Internet en México*. México, D.F., México: Grupo Patria Cultural/ ITESM.

Janal, D. S. (2000). *Marketing en Internet: Como lograr que la gente visite, compre y regrese a su sitio Web*. México: Pearson Educación.

Kats, A. (2000, mayo). *E-Commerce in hospitality & tourism*. Recuperado el 27 de octubre de 2005 de, <http://www.gonzales.com.sg/articles.html>

Martín Molinari (2006, Marzo). *La Industria Turística*. Recuperado el 14 de marzo de 2006, de <http://www.intermanagers.com>

Rayport, J.F. & Jaworski, B. J. (2003). *E-commerce*. México: McGraw-Hill.

Secretaria de Turismo del Distrito Federal. (2006, Febrero). *Sitios de Alojamiento*.

Recuperado el 20 de febrero de 2006, de <http://www.mexicocity.gob.mx/index.html>



Sweeney, S. (2002). *Internet marketing for your tourism business: Proven techniques for promoting tourist-based business over the Internet*. Canada: Maximun Press.

Werthner, H. & Francesco, R. (2004, diciembre). E-Commerce and tourism. *The Blogosphere*, 47 (12), 101-105. Recuperado el 29 de octubre de 2005 de la base de datos ACM Digital Library.