

ANEXO 10

PREGUNTA 9

Conceptos en relación con las diferentes amenidades

Todos prefieren en primer lugar					
Edad	Género	Área de fumar	Venta de café	Venta de productos	Total
16-25	H	20	25	10	55
	M	37	33	16	86
26-35	H	14	24	6	44
	M	14	32	17	63
		28	56	23	107
		26.17%	52.34%	21.50%	
36-45	H	2	12	3	17
	M	2	6	2	10
46-55	H	3	1	1	5
	M	2	2	3	7
56-65	H	1	3	1	5
	M		2	2	4
Total		95	140	61	296
		32.09%	47.30%	20.61%	296

Todos prefieren en segundo lugar					
Edad	Género	Área de fumar	Venta de café	Ventas de productos	Total
16-25	H	18	14	23	55
	M	25	32	29	86
26-35	H	13	16	15	44
	M	24	16	23	63
		37	32	38	107
		34.58%	29.91%	35.51%	
36-45	H	8	4	5	17
	M	5	2	3	10
46-55	H	1	1	3	5
	M	4	3		7
56-65	H	2	1	2	5
	M	3	1		4
Total		103	90	103	296
		34.80%	30.41%	34.80%	296

Todos prefieren en tercero lugar					
Edad	Género	Área de fumar	Venta de café	Ventas de productos	Total
	H	17	16	22	55
16-25	M	24	21	41	86
	H	17	4	23	44
26-35	M	25	15	23	63
	H	7	1	9	17
36-45	M	3	2	5	10
	H	1	3	1	5
46-55	M	1	2	4	7
	H	2	1	2	5
56-65	M	1	1	2	4
Total		98	66	132	296
		33.11%	22.30%	44.59%	296