

# ANEXO 9

## PREGUNTA 8

Conceptos en relación al marketing y entretenimiento del lugar

Todos prefieren en primer lugar					
Edad	Género	Descuentos	Entretenimiento	Promociones	Total
16-25	H	21	20	14	55
	M	28	41	17	86
	H	14	21	9	44
26-35	M	31.82%   21	47.73%   27	20.45%   15	63
	H	33.33%   5	42.86%   7	23.81%   5	17
36-45	M	3	4	3	10
	H	3		2	5
46-55	M	4		3	7
	H		3	2	5
56-65	M	2	2		4
Total		101	125	70	296
		34.12%	42.23%	23.65%	296

Todos prefieren en segundo lugar					
Edad	Género	Descuentos	Entretenimiento	Promociones (cupones, 2x1)	Total
16-25	H	17	14	24	55
	M	32	18	36	86
26-35	H	21	5	18	44
	M	28	10	25	63
36-45	H	9	2	6	17
	M	3	4	3	10
46-55	H	1	4		5
	M	2	2	3	7
56-65	H	2	2	1	5
	M	1	1	2	4
Total		116	62	118	296
		39.19%	20.95%	39.86%	296

Todos prefieren en tercero lugar					
Edad	Género	Entretenimiento (juegos, libros, revistas, internet, peliculas)			Total
		Descuentos	Promociones (cupones, 2x1)		
16-25	H	21	17	17	55
	M	27	26	33	86
26-35	H	18	9	17	44
	M	26	14	23	63
36-45	H	8	3	6	17
	M	2	4	4	10
46-55	H	1	1	3	5
	M	5	1	1	7
56-65	H		3	2	5
	M	1		2	3
Total		109	78	108	295
		36.95%	26.44%	36.61%	295