

ANEXO 7

PREGUNTA 6

Conceptos relacionados con el precio valor de los productos y servicios

Todos prefieren en primer lugar					
Edad	Género	Precio en cuanto a la calidad del producto	Precio en cuanto a la calidad del servicio	Precio en cuanto al tamaño de la porción	Total
16-25	H	29	9	17	55
	M	55	20	11	86
		84	29	28	141
		59.57%	20.57%	19.86%	
26-35	H	32	6	6	44
	M	44	10	9	63
		76	16	15	107
		71.03%	14.95%	14.02%	
36-45	H	14	2	1	17
	M	8		2	10
46-55	H	4		1	5
	M	6	1		7
56-65	H	3	2		5
	M	4			4
Total		199	50	47	296
		67.23%	16.89%	15.88%	296
Todos prefieren en segundo lugar					
Edad	Género	Precio en cuanto a la calidad del producto	Precio en cuanto a la calidad del servicio	Precio en cuanto al tamaño de la porción	Total
16-25	H	19	29	7	55
	M	18	29	39	86
26-35	H	12	18	14	44
	M	14	24	25	63
36-45	H	2	7	8	17
	M	2	3	5	10
46-55	H		4	1	5
	M	1	3	3	7
56-65	H	2	3		5
	M		1	3	4
Total		70	121	105	296
		23.65%	40.88%	35.47%	296

Todos prefieren en tercero lugar					
Edad	Género	Precio en cuanto a la calidad del producto	Precio en cuanto a la calidad del servicio	Precio en cuanto al tamaño de la porción	Total
16-25	H	7	17	31	55
	M	13	37	36	86
26-35	H		20	24	44
	M	5	29	29	63
36-45	H	1	8	8	17
	M		7	3	10
46-55	H	1	1	3	5
	M		3	4	7
56-65	H		5		5
	M		3	1	4
Total		27	130	139	296
		9.12%	43.92%	46.96%	296