

ANEXO 2

PREGUNTA 1

¿Por qué asiste a una cafetería?

Todos prefieren en primer lugar										
Edad	Género	Actitud y servicio	Atmósfera	Calidad del café	Menú	Otras amenidades	Otras comidas y bebidas	Promociones y juegos	Relación del precio	Total
16-25	H	10	16	10	11	1	1	2	4	55
	M	9	33	16	12	1	3	5	7	86
26-35	H	3	16	13	4	2	2	2	2	44
	M	13	17	17	2	2	5	4	3	63
		16	33	30	6	4	7	6	5	107
		14.95%	30.84%	28.04%	5.61%	3.74%	6.54%	5.61%	4.67%	107
36-45	H	1	2	10	1		2		1	17
	M		2	8						10
46-55	H	3		2						5
	M	2	4	1						7
56-65	H	1	2	2						5
	M			2	2					4
Total		42	92	81	32	6	13	13	17	296
		14.19%	31.08%	27.36%	10.81%	2.03%	4.39%	4.39%	5.74%	296

Todos prefieren en segundo lugar										
Edad	Género	Actitud y servicio por parte de los empleados	Atmósfera	Calidad y selección del café	Menú	Otras amenidades	Otras comidas y bebidas	Promociones y juegos, internet, libros	Relación del precio en cuanto al valor percibido	Total
		16-25	H	17	7	13	6	4	4	
	M	20	17	18	8	2	10	2	9	86
26-35	H	13	5	8	7	4	4	2	1	44
	M	10	14	13	6	4	6	2	8	63
36-45	H	3	6	4	1	1	1		1	17
	M	5	4		1					10
46-55	H		5							5
	M	1		2	2	1		1		7
56-65	H	1	2	2						5
	M	1		2			1			4
Total		71	60	62	31	16	26	7	23	296
		23.99%	20.27%	20.95%	10.47%	5.41%	8.78%	2.36%	7.77%	296

Todos prefieren en tercer lugar										
Edad	Género	Actitud y servicio por parte de los empleados	Atmósfera	Calidad y selección del café	Menú	Otras amenidades	Otras comidas y bebidas	Promociones y juegos, internet, libros	Relación del precio en cuanto al valor percibido	Total
		16-25	H	4	11	13	2	6	7	
	M	17	7	15	13	7	12	5	10	86
26-35	H	6	7	5	8	5	6	3	4	44
	M	9	15	8	6	5	10	2	8	63
36-45	H	6	3	3		1			4	17
	M	2	3	2	1				2	10
46-55	H	2		3						5
	M	2		1	1	1	2			7
56-65	H		1			1	1		2	5
	M		2		1				1	4
Total		48	49	50	32	26	38	15	38	296
		16.22%	16.55%	16.89%	10.81%	8.78%	12.84%	5.07%	12.84%	296