



CAPITULO VI

Conclusiones y Recomendaciones

6.1 Conclusión

En este trabajo de investigación se realizó un plan de negocios para un centro nocturno en la ciudad de Puebla, con la finalidad de conocer más a fondo lo que se realiza en este tipo de establecimientos, los cuales se dedican a la venta de bebidas alcohólicas, elaborándose un análisis de los resultados con lo que se pudo concluir lo siguiente:

Al realizar la investigación de los factores que afectan de manera externa a los centros nocturnos, se establecieron aspectos políticos, gubernamentales, sociales, culturales y demográficos, en los cuales se describieron en base a la recopilación de datos, una serie de puntos que deben tomarse en cuenta previamente para poder realizar la planeación del negocio. En los factores políticos y gubernamentales, se hizo referencia a la seguridad pública que presenta el Estado de Puebla, su infraestructura y la labor que hace el gobierno para el seguimiento de las leyes pertinentes en base al tipo de establecimiento. Esto es importante para determinar que la seguridad en Puebla no es tan confiable, ya que le falta una gran reestructuración y que pueda salvaguardar la integridad de la gente.

En cuanto a los aspectos sociales y culturales, se determino que las creencias, estilos de vida y costumbres de la gente, también influyen de manera externa a los establecimientos que se dedican a la venta de bebidas alcohólicas. En los factores



demográficos se dio a conocer información acerca de la población y con esto poder determinar un posible segmento meta para cualquier tipo de centro nocturno.

El resumen ejecutivo se elaboró de manera breve, en base a todos los elementos incluidos en el plan de negocios, con el propósito de que el lector entienda lo que ofrece la empresa manteniendo una idea clara y concisa en cuanto a las características del negocio. En dicho resumen se evaluaron los objetivos de la investigación determinando una idea clara de lo que ofrece la empresa, para poder introducirse al mercado como una oportunidad para el nuevo negocio.

La planeación estratégica sirvió como base para identificar la misión, visión y objetivos de la empresa, en donde se determinó lo que ofrece el lugar y la visualización del negocio a largo plazo, estableciéndose objetivos medibles y alcanzables que determinen un mejor desarrollo de la empresa. Lo anterior, sirvió como apoyo para describir el negocio, dando a conocer lo que se va a ofrecer en cuanto al servicio, decoración, ambientación y seguridad del lugar.

Posteriormente, en la planeación de mercadotecnia se concluye que al analizar los datos recopilados en base a las encuestas realizadas a los 200 estudiantes de nivel superior, los factores que influyen en los jóvenes al visitar los centros nocturnos, son el concepto y el ambiente de dichos establecimientos, ya que forman parte de las características de la oferta. Dentro de este mismo plan, también se analizaron las promociones que comúnmente ofrecen los centros nocturnos, las cuales son consideradas atrayentes para los estudiantes que los visitan. Sin embargo, se debe tomar en cuenta por parte de la empresa, el reglamento que existe ante estos tipos de promociones, las cuales no deben de sobrepasarse



para que haya mayor consumo de bebidas alcohólicas por parte de los jóvenes, ya que se pueden originar problemas que afectan la seguridad social y también a la empresa.

Otro de los objetivos de esta investigación es el plan de operación, en el que se hizo énfasis en cuanto a las tareas que deben de desempeñar las diferentes áreas de trabajo que cuenta un centro nocturno. Los recursos humanos forman parte esencial de la empresa y quienes pertenecen a dicho departamento son responsables de crear las políticas que debe seguir todo el personal. La motivación a los empleados, es importante para que exista un mayor esfuerzo por parte de ellos, mediante bonos y remuneraciones económicas creando así, un mejor ambiente laboral.

En la empresa debe existir el control financiero, el cual debe contener presupuestos, balance general y estado de resultados. En la última parte de la investigación se realizaron las estimaciones anteriores por los tres primeros años de operación de un centro nocturno en la ciudad de Puebla, con el objetivo de dar a conocer cómo debe organizarse la parte financiera. Basándose en datos aproximados, se estimó la inversión inicial y los gastos que genera el negocio, establecidos en el balance general y el estado de resultados. En los tres años se presentan utilidades, pero aclarando que no son datos reales y que solo se refiere a estimaciones aproximadas. En el presupuesto que se realizó para el primer año de operación, fue dividido por el presupuesto de ventas, el costo de ventas y los gastos de administración., lo cual resultó aproximado al estado de resultados del primer año.



6.2 Recomendaciones

Para cualquier tipo de centro nocturno, es importante que antes de iniciar su operación se realice una planeación adecuada que contenga todos los puntos que se mencionaron en esta tesis, ya que son elementos que ayudarán a alcanzar el éxito si se llevan a cabo en base a los objetivos que se crean. Todos los capítulos anteriores de este trabajo de investigación, se realizaron para que cualquier inversionista pueda hacer conciencia del papel tan importante que juega la planeación de un negocio, y con ello poder realizar una mejor evaluación del tipo de establecimiento y evitan un fracaso más de todas las empresas que abren y duran muy poco tiempo.