





## CAPITULO IV

### Análisis de Resultados

En este capítulo, se examinaron los resultados obtenidos en base a las encuestas aplicadas a 200 estudiantes de nivel de educación superior en la ciudad de Puebla, con un rango que abarca los 18 a 26 años de edad, los cuales fueron seleccionados a conveniencia.

#### *4.1 Datos generales*

Como se puede observar en la tabla 4.1, se identifica el porcentaje de los jóvenes que contestaron la encuesta, en base a la edad que tienen.

**Tabla 4.1 Edad**

<b>Edad</b>	<b>Porcentaje</b>
18	2%
19	21%
20	21%
21	21,5%
22	15,5%
23	8,5%
24	4,5%
25	3%
26	3%

*Fuente: Elaboración Propia.*

En la tabla 4.2 se representan las edades de los estudiantes que visitaron por primera vez cualquier tipo de centro nocturno. Se identificó que la mayoría de los estudiantes comenzaron a frecuentar o visitaron por primera vez dichos establecimientos a partir de los 13 años, el cual representa casi el 90% que eran menores de edad. Por tal motivo, se debe tomar conciencia y actuar conforme las leyes que se estipulan en cuanto a la venta y consumo de bebidas alcohólicas a menores de 18 años, ya que esto puede ocasionar problemas graves para la empresa.

**Tabla 4.2 Edades de los jóvenes que empezaron a visitar los centros nocturnos**

<b>Edades</b>	<b>total representado en %</b>
13	6%
14	18%
15	23%
16	28%
17	15%
18	8,5%
19	1,5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

#### ***4.2 Lugares más frecuentados por los estudiantes.***

Los resultados de la tabla 4.3, demuestran que gran porcentaje de los estudiantes frecuentan más las discotecas y los bares, representando un 67.5% y 21.5% respectivamente, por lo anterior se indica que estos tipos de centro nocturno tienen más afluencia de clientes.

**Tabla 4.3 Tipos de centros nocturnos**

Tipo de centro nocturno	% hombres	% mujeres	% Total ambos géneros
Bar	13%	30%	21.5%
Discoteca	74%	61%	67.5%
Lounge	6%	6%	6%
Cantina	7%	3%	5%
Total	100%	100%	100%

*Fuente: Elaboración Propia.*

En la tabla 4.4 se identifica que la discoteca Zukho es la que más frecuentan los jóvenes, representando un 31.5%. Por otro lado, el 26% de los estudiantes que contestaron la encuesta, no especificaron el nombre de ningún centro nocturno que frecuentan.

**Tabla 4.4 Nombre de los centros nocturnos que más frecuentan**

Nombre de centro nocturno	Resultado en %
Bar 2	4%
Barzelona	1,5%
Bombay	8%
Botica	1%
Boutique	7,5%
Habit	0,5%
Mentirosa	1%
Previa	0,5%
Tigre	3%
Viktor Hotel	1,5%
Vashá	3,5%
Zukho	31,5%
Otros	10%
No especificaron	26,5%

*Fuente: Elaboración Propia.*



La tabla 4.5 representa el nombre de los centros nocturnos que los jóvenes consideran el mejor, en la ciudad de Puebla. El que más sobresale es la discoteca Zukho que abarca el 47.5%, por otro lado, la discoteca Boutique abarca el 10% de los estudiantes.

**Tabla 4.5 Nombre de los centros nocturnos**

<b>Nombre de centro nocturno</b>	<b>Resultado en %</b>
Bar 2	3,5%
Barzelona	1,5%
Bombay	6%
Boutique	10%
Tigre	2,5%
Viktor Hotel	1,5%
Vashá	2%
Zukho	47,5%
Otros	8%
No especificaron	17,5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

### ***4.3 Frecuencia con que los jóvenes visitan los centros nocturnos***

En la tabla 4.6 se demuestra que ninguno de los estudiantes que fueron tomados como muestra para contestar las encuestas, aseguran que nunca los frecuentan, ya que por lo menos rara vez los visitan. La frecuencia con la que la mayoría de los jóvenes asisten a los centros nocturnos como parte de su diversión, es una vez por semana resultando un 42%.

Respecto a los estudiantes que salen dos veces a la semana tanto hombres como mujeres tienen casi el mismo resultado ya que solo varían por dos puntos de diferencia, representando un total del 21%.

**Tabla 4.6 Frecuencia**

<b>Frecuencia</b>	<b>% hombres</b>	<b>% mujeres</b>	<b>% total</b>
Nunca	0	0	0
Rara vez	22%	28%	25%
Una vez a la semana	41%	43%	42%
Dos veces a la semana	22%	20%	21%
Más de dos veces a la semana	15%	9%	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

#### ***4.4 Factores que influyen en los jóvenes***

La tabla 4.7 demuestra que la mayoría de los jóvenes que asisten a centros nocturnos, el factor que más influye cuando visitan dichos lugares, es el concepto, el cual representa un 42.5%, mientras que el servicio abarca un 17.5% considerándose estos dos factores como los más importantes.

**Tabla 4.7 Factores considerados los más importantes**

<b>Factores</b>	<b>% hombres</b>	<b>% mujeres</b>	<b>% total</b>
Servicio	22%	13%	17,5%
Ubicación	9%	15%	12%
Decoración	12%	12%	12%
Concepto	43%	42%	42,5%
Precio	14%	18%	16%

*Fuente: Elaboración Propia.*

Los resultados que presenta la tabla 4.8, establecen los factores que influyen en los jóvenes, al momento de elegir el centro nocturno que visitan. Por lo que, el 33% afirman que es el ambiente, mientras que el 30% aseguran influir en ellos, el tipo de gente que va. La música



resulta también, un factor importante abarcando el 27.5%, siendo así, lo que hace que los estudiantes elijan el tipo de establecimiento.

**Tabla 4.8. Factores que influyen para elegir el centro nocturno**

<b>Factores</b>	<b>% hombres</b>	<b>% mujeres</b>	<b>% total</b>
Música	27%	28%	27,5%
Ambiente	34%	32%	33%
Tipo de gente que va	31%	29%	30%
Higiene	5%	2%	3,5%
Seguridad	3%	9%	6%
Total	100%	100%	100%

*Fuente: Elaboración Propia.*

En la tabla 4.9, se muestra el porcentaje total de los estudiantes que afirman en base al horario estipulado por el gobierno del Estado, abarcando el 46% que señala que si están de acuerdo, mientras que el 54% aseguran que no.

**Tabla 4.9 Respuesta en base al agrado del horario**

<b>Respuesta</b>	<b>% total</b>
SI	46%
NO	54%

*Fuente: Elaboración Propia.*

Tomándose como referencia las zonas principales de la ciudad de Puebla donde se encuentran la mayoría de los centros nocturnos, en la tabla 4.10 muestra las zonas en la que los jóvenes se sienten atraídos para visitar los centros nocturnos. El 42% de los estudiantes prefieren la zona de la Avenida Juárez, sin embargo, la zona de Cholula también es distinguida, ya que abarca un 37.5%.

**Tabla 4.10 Zonas de la ciudad de Puebla**

<b>Zonas</b>	<b>% total de hombres y mujeres</b>
La Paz	7%
Avenida Juárez	42%
Dentro de las Plazas	7,50%
La Isla	6%
Cholula	37,50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

Las promociones que comúnmente ofrecen los centros nocturnos en la ciudad de Puebla, se consideran un factor atrayente para los jóvenes que asisten a ellos, por lo que en la tabla 4.11 se representa que la mayoría prefieren el no cover, es decir no pagar la entrada al establecimiento, representando un 39%. Sin embargo el 27.5% de los estudiantes les agrada la promoción 2X1 y el 21% afirman que la barra libre, ambas promociones no deben ser permitidas por este tipo de lugares, ya que fomentan el exceso de consumo de bebidas alcohólicas, expuesto esto por parte del Gobierno del Estado.

**Tabla 4.11 Promociones**

<b>Promociones</b>	<b>Resultado en %</b>
No cover	39%
Barra libre	21%
2 X 1	27,5%
Descuentos	6,5%
Ninguna	6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*