



CAPITULO III

Metodología de la investigación

3.1 Tipo de investigación

En este trabajo de investigación, se emplean conceptos que servirán para entender la metodología, abarcando las unidades de análisis en función a la población y muestra. La población se define como “el conjunto de todos los elementos de interés en determinado estudio y la muestra como el subconjunto de la población” (Anderson, Sweeney y Williams, 1999, p. 6).

La metodología de la investigación hace referencia a los procedimientos que se siguen en una búsqueda determinada, en la que se forman estilos de trabajo para atender objetivos específicos de indagación, es decir, se representa por el método cuantitativo (Eyssautier, 2002), el cual se lleva a cabo específicamente en ésta investigación de trabajo, en la que se empleó la encuesta, sin embargo, este no es el único elemento para realizar el método cuantitativo. La recopilación de datos primarios se realiza para alcanzar los objetivos específicos y se requiere de datos secundarios los cuales son recuperados por agencias gubernamentales, las cuales recopilan datos demográficos y hallazgos que orientan el diseño de la investigación primaria (Eyssautier, 2002).



3.2 Tamaño de la muestra

La unidad de análisis que se tomó como muestra en este trabajo de investigación, fueron 200 estudiantes de nivel superior elegidos a conveniencia, tomando como base a quienes frecuentan cualquier tipo de centro nocturno.

3.3 Instrumento

Para el presente estudio se utilizó un cuestionario como instrumento para la recolección de la información, que fueron contestados por los estudiantes de nivel superior, con la finalidad de poder analizar los factores que influyen en los jóvenes en referencia a los centros nocturnos. El cuestionario aplicado a los estudiantes, fue realizado en base a diez preguntas, las cuales permitieron conocer ciertas preferencias de los mismos, haciendo referencia a los centros nocturnos de la ciudad de Puebla. Ocho de las preguntas del cuestionario fueron de extremo cerrado y sólo dos fueron de extremo abierto.

En las preguntas cerradas se tomaron en cuenta la frecuencia en que los jóvenes visitan los centros nocturnos, a su vez de incluyeron preguntas para identificar que tipo de centros nocturnos frecuentan, los factores por las cuales los visitan y lo que más influye en ellos para elegirlo, se realizaron preguntas para conocer las zonas de la ciudad de Puebla en la que los jóvenes eligen para visitar este tipo de establecimientos. Por otro lado, dentro de las preguntas cerradas, se cuestionó acerca del horario y el agrado por las promociones que comúnmente ofrecen en los centros nocturnos.



En las preguntas de extremo abierto, se preguntó el nombre de los centros nocturnos que visitan con más frecuencia y cuál consideran que es el mejor, también se incluye que especifiquen desde que edad visitaron por primera vez tanto discotecas, bares, cantinas o lounge.

3.4 Procedimiento

El procedimiento que se llevó a cabo en ésta investigación fue por medio de un cuestionario contestado por estudiantes de nivel superior, lo cual se realizó eligiéndolos a conveniencia. Las encuestas fueron aplicadas durante el mes de marzo del 2007, de manera personal, pidiendo la colaboración de los estudiantes para efectuarlas, informándoles sobre el tema de la investigación, con el propósito de que ellos decidieran si era de su agrado contestar el cuestionario.

Para que el cuestionario fuera el idóneo se realizó una prueba piloto a diez estudiantes, los cuales afirmaron que las preguntas eran claras y concisas, por lo que se utilizaron dichas preguntas para llevar a cabo las encuestas. Posteriormente se les aplicó a estudiantes de varias universidades de la ciudad de Puebla, los cuales 100 fueron de género masculino y 100 del género femenino (Véase anexo 1).

3.5 Análisis

El análisis de la información se realizó a través de la estadística descriptiva, mediante el análisis de frecuencias, en el que se obtuvieron resultados que se refieren a las preferencias de los jóvenes que asisten a los centros nocturnos de la ciudad de Puebla. Con los datos que



se recopilaron al realizar las encuestas, se obtuvo una mejor evaluación en cuanto a las preferencias de los jóvenes que visitan los centros nocturnos, haciendo referencia de los factores que influyen y determinan los estudiantes al frecuentar dichos establecimientos.

Se analizó que los factores que repercuten al momento de elegir el tipo de centro nocturno, sirvieron para determinar la satisfacción, en referencia a las características de la oferta, basándose en el análisis de la ubicación, promoción, frecuencia y tipos de centro nocturno que visitan.