



Referencias Bibliográficas

Anderson, D., Sweeney, D. & Williams, T. (1999). Estadística para Administración y Economía. 7^{va} México: International Thomson

Díez de Castro, E., García, J., Martín, F. & Periañez, R. (2001). Administración y dirección. España: Mc Graw Hill

Dirección General de Estudios y Proyectos Legislativos. (2000). Ley de Seguridad pública de Estado. Recuperado el 26 de marzo de 2007, de <http://www.congresopuebla.gob.mx/prensa/tmp/Lysegsub.doc>

Espinosa, J. (2005). Ley Estatal para regular el expendio y consumo de bebidas alcohólicas. Recuperado el 10 de marzo de 2007, de http://www.congresopuebla.gob.mx/iniciativa/tmp/ini_277.pdf

Eyssautier, M. (2002). Metodología de la Investigación: Desarrollo de la inteligencia. 4^a Edición. México: Thomson Editores

Fernández, R. (2001). Manual para elaborar un plan de mercadotecnia: Un enfoque latinoamericano. México, D.F.: Thomson Learning



Gaither, N. & Frazier, G. (2000). Administración de Producción y Operaciones. 8^{va}

Edición. México: International Thomson Editores, S.A.

García, G. (2007). Reglamento interior de la Secretaría de Seguridad pública. Recuperado

el 20 de marzo de 2007, de

<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/PE/APF/APC/SSP/Reglamentos/06012005>.

[pdf](#)

Gobierno Municipal. (2007). Puebla con servicios públicos de calidad. Recuperado el 7 de

marzo de 2007, de

http://www.puebladezaragoza.gob.mx/otros/pdm/eje3_02.html

Gómez, L. & Balkin, D. (2003). Administración. Madrid: Mc Graw Hill

Griffin, R. & Ebert, R. (2005). Negocios. 7^a Edición. Edo. De México.: Pearson Educación

de México

Hill, C. & Jones, G. (2005). Administración Estratégica: Un enfoque integrado. 7^a Edición.

México, D.F.: Mc Graw Hill



Horngren, C., Harrison, W. & Robinson, M. (1997). Contabilidad. 3ª Edición. Edo. De México: Prentice Hall

Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática. (2006). Información estadística. Recuperado el 13 de marzo de 2007, de <http://www.inegi.gob.mx/>

Irizar, I. (2003). Cómo crear una empresa: Lo que todo emprendedor debe saber. Barcelona: Gestión 2000

Kumar, N, (2005). El marketing como estrategia: Claves para innovar y lograr crecimientos sostenidos. España: Ediciones Deusto

Malburg, C. (2004). Planeación e implementación de la ventaja competitiva de su empresa. México, D. F.: Panorama Editorial

Maya, H. (2001). Los estilos de vida saludables: componente de la calidad de vida. Recuperado el 25 de marzo de 2007 de <http://www.funlibre.org/documentos/lemaya1.htm>

Mercado, S. (2002). Relaciones públicas aplicadas: Un camino hacia la productividad. México, D.F.: Thomson Editores



Miklos, T. & Tello, M. (2004). Planeación interactiva: Nueva estrategia para el logro empresarial. México, D.F.: Limusa

Münch, L. (2005). Administración y estilos de gestión: La clave de la competitividad. México, D.F.: Trillas

Ramírez, C. (2002). Fundamentos de administración. Bogotá: Ecoe Ediciones

Robbins, S. & Coulter, M. (2005). Administración. 8ª Edición. Edo. De México: Prentice Hall

Rodríguez, J. (2006). Dirección moderna de organizaciones. México, D.F.: Thomson

Rodríguez, J. (2000). Administración con enfoque estratégico. México, D.F.: Trillas

Schiffman, L & Lazar, L. (2001). Comportamiento del consumidor. México: Pearson Educación.

Stutely, R. (2000). Plan de negocios. La estrategia inteligente. México.: Prentice Hall Hispanoamericana.