



---

## **CAPÍTULO 5**

### **Conclusiones y recomendaciones**

Este capítulo habla sobre las conclusiones a las que se llegó después de la investigación realizada. También en base a estas conclusiones se observaron algunos puntos importantes para así hacer algunas recomendaciones.

#### **5.1 Conclusiones**

Al concluir esta investigación se pudo confirmar que existe una diferencia en la preferencia de atributos de los jóvenes a la hora de elegir un hotel, esta diferencia no sólo se ve afectada por el género de los estudiantes, sino también influyen otros aspectos como los intereses, actividades y el estilo de vida, tal y como lo afirman Bowie y Buttle (2004).

También de esta investigación se puede concluir que los dos atributos principales que buscan los jóvenes a la hora de elegir un hotel son la limpieza y el precio. Esto coincide con la opinión de Lockyer (2005) acerca de que la estancia de los huéspedes en un hotel es denotada por la limpieza como más importante y que por otro lado la industria considera que el precio es el factor de mayor influencia en la selección del huésped.



## **5.2 Recomendaciones**

Después de concluir esta investigación se recomienda hacer un estudio ampliando el número de muestra, abarcando un campo más extenso, el cual pueda incluir a estudiantes de diferentes universidades. Para así poder tener una mejor idea de la preferencia de los jóvenes estudiantes que viven en la Ciudad de Puebla. También se puede utilizar a la población en general y no sólo a estudiantes para así tener una visión más amplia.

En cuanto a los hoteleros que desean atraer al segmento de los jóvenes estudiantes, se les recomienda enfocar sus estrategias en los dos atributos que los jóvenes consideran más importantes y decisivos a la hora de elegir un hotel, como lo son la limpieza y el precio. Basar su publicidad en el precio y la limpieza del hotel, cuidando que se cumpla con lo ofrecido. Para esto, se puede llevar a cabo una encuesta para saber cuáles son los factores que importan para determinar si un hotel es limpio o no, y así poder mejorar esos aspectos.