ANEXO A

Escala de Comunicación Organizacional

Imagine una típica se a todas las preguntas. Favor de indicar el marcando una de las s	mana o grado	de traba en el	ijo y res que us	sponda sted es	las preg té ustec	guntas. d de a	Por fav	or trate de responder
 Tiene usted subord Qué tan libre se dificultades que tiene dentro de la organizaci 	siente e ustec	e para	discuti	r con	su <i>sup</i>		inmedia	
Completamente Libre	: 1	2	3	4	5	6	7	Muy Cauteloso
3. Con qué frecuence restricciones (tales contrabajo (tales como economico)	omo cu	uotas o	regulac					
Siempre Acertada	1	2	3	4	5	6	7	Nunca Acertada
4. En ocasiones, los en contra de los inte usted como subordina inmediato estuvo just	reses (ado, q	de sus s ué tanta	subordi confia	nados. nza tie	Cuando ne usteo	esto	le llega	a pasar a suceder a
Confío Completamen	te 1	1 2	3	4 5	6	7	Desco	onfío Completamente
5. En general, qué tar esta organización?	ıto sieı	nte uste	d que s	u super	ior inme	ediato	puede h	acer por su futuro en
Mucho	1	2	3	4	5	6	7	Poco
6. Qué tanto peso t decisión que pudiera una transferencia, etc	cambi							
Muy Importante	1	2	3	4	5	6	7	Poco Importante
7. Como parte de sus superior en un futuro	-	s presen	tes de t	rabajo,	desearí	a ustec	l una pr	omoción a un puesto

3 4

5

6 7

Deseo Mucho una

Promoción

Estoy bien como estoy 1 2

8. Qué tan importante es para usted un progreso ascendente en la organización?										
Muy Importante	1	2	3	4	5	6	7	Poco Importante		
9. Hasta qué punto imparcialidad en gener		usted	confian	za en	su sup	ervisor	inme	diato respecto a su		
Tengo Poca Confianza	1	2	3	4	5	6	7	Tengo Mucha Confianza		
10. Mientras desempeña su trabajo, qué porcentaje de tiempo pasa usted interactuando con:										
Superiores Inmediatos Subordinados Compañeros (del mismo nivel) 100% 11. Del total de tiempo que usted ocupa en comunicarse mientras trabaja, en qué porcentaje utiliza los siguientes métodos:										
		Superiores Inmediatos Subordinados Compañeros (del mismo nivel)								
12. Cuando recibe inf	orma	ción de	las fue	entes m	enciona	das aba	aio, an			
usted que es: a) Superiores Inmediat Completamente Precis	tos		3	4	5	6		Completamente Imprecisa		
b) Subordinados Completamente Precis	a 1	2	3	4	5	6	7	Completamente Imprecisa		
c) Compañeros de Tra Completamente Precis	•	2	3	4	5	6	7	Completamente Imprecisa		

13. Qué tan frecu su desempeño en			_				rmación	disponible	dificulta	
Casi nunca tengo Demasiada inform		2	3	4	5	6	7	Frecuente tengo der Informaci	nasiada	
14. Siente usted que recibe más información de la que pueda utilizar eficientemente?										
Siempre	1	2	3	4	5	6	7	Nunca		
15. Del total de porcentaje provier	-	que us	ted pas	a recit	oiendo	informa	ición en	el trabajo	, en qué	
						Su Co	bordinad mpañero	-		
									100%	
16. Del total de porcentaje se dirig	-	que us	ted pas	a recit	oiendo	informa	ción en	el trabajo	, en qué	
						Su Co	bordinac mpañero	-		
									100%	
17. Del total de i porcentaje provier		ón que	usted p	pasa re	cibiend	o inform	nación e	n el trabajo	o, en qué	
						Su Co	periores bordinad ompañero el mismo	os -	100%	
18. Qué tan posib	le siente	usted a	ue es ur	ı sıı der	nartame	nto inte	ractuar c	on.	100 /0	
		usicu qi	uc es ui	r su uc _r	artanic	nto mic	ractuar C	on.		
a) Superiores Inm Toda 1	ediatos 2	3	4	5	6	7	Ning	una		
b) Subordinados										

Poco relacionada

	Toda	1	2	3	4	5	O	/	Mingu	na
c) Compañeros de Trabajo (de su mismo nivel):										
	Toda	1	2	3	4	5	6	7	Ningu	na
19. Existen fuerzas que causen que usted distorsione la información que manda hacia niveles más altos de la organización?										
No ex	isten fu	erzas	1	2	3	4	5	6	7	Existen poderosas fuerzas
20. Coloque una marca debajo de la cara que exprese cómo se siente usted con la comunicación en general, incluyendo la cantidad de información que usted recibe, la interacción con su superior inmediato y otros, con la información disponible, etc.										
			8		(F. 12.F.)) (6		
	-		_	_				-	_	

21. En qué medida considera usted que está relacionada una buena comunicación con la

entrega de un buen servicio?

Muy relacionada