Resumen

Este estudio consiste en identificar las diferentes variables que existen para determinar los factores de éxito y fracaso que existen para un restaurante dentro del mercado poblano debido a que en los últimos años se han establecido una gran cantidad de nuevos negocios que cierran en poco tiempo.

Los factores de éxito se definen en base a la aceptación del mercado y las utilidades que generan al seguir en operación.

En base a la revisión literaria se determinarán las variables que son importantes para llevar a cabo el estudio y posteriormente obtener la información necesaria mediante el uso de entrevistas a dueños y personal capacitado de restaurantes, líderes de opinión e incluso un gerente de franquicia para contrastar opiniones, así como un panel de consumidores para concluir con este estudio de forma cualitativa y finalmente de las observaciones obtenidas, hacer un análisis de forma cuantitativa para evaluar los resultados donde se concluyó que muchas respuestas dentro de las entrevistas coincidían con los objetivos del estudio. Sin embargo, con respecto a la Administración de Ingresos que era parte importante de este estudio, la mayoría de los restauranteros no mostraron conocimiento sobre el concepto y su aplicación.