

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Arenales, Y. (2 de agosto 2004). El éxito en la industria de restaurantes es una lotería. *La Opinión*. Recuperado el 20 de agosto de 2004, de <http://espanol.news.yahoo.com/040802/12/tf1j.html>
- Betech, E. (Julio 2003). Restaurantes y bares han optado por diferenciarse mediante conceptos novedosos...Van tras los grupos de consumidores sofisticados. *A la Carta*. Recuperado el 27 de octubre 2004 de: <http://www.soyentrepreneur.com/pagina.htm?N=13885&Ad=S>
- Chung, B. & Hoffman, D. (1998). Critical incidents: Service failures that matter most [versión electrónica], *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 66- 71.
- Cross, R. (1997). Launching the revenue rocket: How revenue management can work for your business [versión electrónica], *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 41-48.
- De Alzáa, M. (2004). Seis claves para turbo-potenciar tu restaurante. *Marketineros.com*. Recuperado el 20 de noviembre de 2004, de <http://marketineros.com/marketing-d-restaurantes.htm>
- Dittmer, P. R. (2002). Dimensions of the hospitality industry (3<sup>rd</sup> ed.). U.S.A.: John Wiley & Sons.
- Fitzsimmons, J. & Fitzsimmons, M. (2001). Service management: Operations, strategy and information technology. (3a. ed.). New York: McGraw-Hill.
- Guzmán, L. (2002). Exquisita combinación. *Soyentrepreneur.com*. Recuperado el 07 de diciembre de 2004 de <http://www.soyentrepreneur.com/pagina.htm?N=13468>
- Kim, K. (Septiembre 30, 2004). Restaurant Operators Increasingly Optimistic about Sales Growth and Direction of the Economy. *The National Restaurant Association*. Recuperado el 19 de octubre 2004, de <http://edis.ifas.ufl.edu/pdf/files/RM/RM00700.pdf>
- Kimes, S. (2004). CHR reports: Restaurant revenue management. [versión electrónica], *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 1-34.



- Kimes, S. (2004). Restaurant Revenue Management. Implementation at Chevys Arrowhead. *CQ. Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*. Vol. 45. Num.1. 52-67.
- Kimes, S. (2003). Revenue management: A retrospective [versión electrónica], *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 131-138.
- Kimes, S. (1999). Implementing restaurant revenue management: A five step approach [versión electrónica], *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 16-21.
- Kimes, S., Barrash, D., & Alexander, J. (1999). Developing a restaurant revenue management strategy [versión electrónica], *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*. 18-29.
- Kotler, P., Bowen, J. & Mackens, J. (1997). *Mercadotecnia para hotelería y turismo*. (1a.ed.). México: Prentice Hall.
- Lessard, P. ( 2 de agosto 2004). NRA officials address restaurateurs in Mexico. *The National Restaurant Association*. Recuperado el 23 de octubre 2004, de <http://www.restaurant.org/news/story.cfm?ID=306>
- Lundberg, D. & Walker, J. (1993). *The restaurant: from concept to operation*. (2a. ed.). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Más tendencias (2004). *Soy entrepreneur.com*. Recuperado el 27 de octubre 2003 de: <http://www.soyentrepreneur.com/pagina.hts?N=13885#Heading8>
- Mifli, M. (2000). Menu development and analysis: Menu development process. *Hotel Online*. Recuperado el 03 de mayo de 2004, de <http://www.hotel-online.com/Trends/ChiangMaiJun00/MenuAnalysisMifli.html>
- Mills, S. (1999). A guide to success in 2010. Recuperado 30 de septiembre de 2004, de <http://www.restaurant.org/research/magarticle.cfm?ArticleID=240>
- NOTIMEX. (16 de agosto 2004). Restaurantes, la mejor opción de negocios para lograr el éxito. Recuperado el 20 de agosto de 2004, de <http://www.hospitalitas.com.mx/noticias2.asp?IDNoticia=10668&Miembro=1>
- Nueva enciclopedia práctica de turismo, hoteles y restaurantes. (1995). (1a. ed. , Vol. 3). Barcelona: Oceano, Centrum.
- Restaurantes de México. (Diciembre 2004). Inglaterra, a la vanguardia de la “Gastronomía Molecular”. Recuperado el 15 de diciembre del 2004, de <http://noticias.restaurantesdemexico.com.mx/>



- Sánchez, J. P. (2002). Análisis de rentabilidad de la empresa. [versión electrónica], 5campus.com, Análisis contable. Recuperado el 13 de octubre de 2004: <http://www.5campus.com/lección/anarenta>
- Siguaw, J. & Enz, C. (1999). Best practices in food and beverage management [version electrónica], *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*. 50-57.
- Sydney, G. (2004). Restaurant Failure Rates Recounted: Where Do They Get Those Numbers?. *Restaurant Owner*. Recuperado el 27 de octubre 2004, de <http://www.restaurantowner.com/public/302.cfm>
- Wucuan, K. (13 de abril 2004). Industria de restaurantes muestra sus bríos. *La Opinión Digital*. Recuperado el 28 de octubre 2004 de: <http://www.laopinion.com/negocios/?rkey=00040412112414333783>