

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Turismo

El turismo es una actividad pluridisciplinaria a escala mundial, que comprende dimensiones de orden económico, social, cultural, científico, educativo y, en particular, ético (UNESCO, 2001)

En la actualidad, la tecnología, facilidad, seguridad y rapidez en la transportación, vacaciones anuales y descansos pagados, entre otros, hacen posible que grupos numerosos de personas viajen de un sitio a otro por el simple deseo de placer, descanso, salud, etcétera, hasta llegar a formar auténticas corrientes de viajeros de circulación continua y estable; De ahí que se pueda caracterizar esta corriente de viajeros en forma específica con el nombre de turismo (Ramírez, 1988). Hablar de turismo no sólo es una corriente si no que requiere de una definición para comprender completamente que significa este concepto. Smith (1990) define al turismo como el agregado de todos aquellos negocios que directamente proveen bienes o servicios para facilitar negocios, placer y actividades de ocio lejos del ambiente de casa. Manuel Ramírez (1988) maneja que a partir del significado de las raíces latinas puede definirse etimológicamente al turista como la persona que viaja temporalmente y regresa a su

---

lugar de origen o residencia permanente y turismo será lo que se refiere a personas que viajan temporalmente con intención de regresar a su domicilio habitual.

La Secretaría de Turismo (Sectur) (2001) define al turismo como una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2001) describe al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. La utilización de este amplio concepto permite identificar tanto el turismo entre países como el turismo dentro del propio país. El turismo se refiere a todas las actividades de los visitantes, es decir incluidos los turistas (visitantes que pernoctan) y los visitantes del día (excursionistas). Un segundo punto de vista con respecto al turismo que tiene la OMT es que lo identifica como la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario, no motivado por razones de negocios o profesionales. Esta definición incluye además de los actores del turismo (turistas y prestadores de servicios), la población residente en los lugares de destino, la acción de los gobiernos e instituciones que participan de la actividad y las complejas relaciones que se establecen entre ellos.

---

A partir del Programa de Comunicación Cultural-NAyA (2003) se entiende que el turismo es un fenómeno social de características tan amplias y diversas que debe ser estudiado desde una óptica multidisciplinaria (también transdisciplinaria), en tanto constituye una actividad que sobrepasa el imaginario de todas las clases. Si bien la mayoría no puede concretar viajes con fines turísticos, es responsable del desplazamiento creciente en los últimos tiempos de un número sin precedentes de personas de un país a otro o de una ciudad a otra, donde se constituyen en residentes temporarios. Junto con los medios de comunicación ha sido en gran medida responsable de la globalización de la cultura y ha demostrado su amplia y beneficiosa capacidad para ser utilizado en la mejora de diversas actividades que pueden contribuir al enriquecimiento cultural de la sociedad, así como también para adquirir educación, resolver problemas sociales, y preservar el patrimonio cultural y turístico de un pueblo o nación, entre otras cuestiones.

Según Elisa Prados (2001) el turismo, es una actividad económica de relevante importancia, determinada, en parte, por su contribución a la generación de riqueza y empleo y en parte, por su importante efecto arrastre sobre otros sectores, que le confiere un carácter estratégico de primera magnitud. Además, el turismo proporciona, hoy en día, un positivo efecto en el desarrollo de infraestructuras y servicios públicos. No se debe pasar por alto su aportación a la convergencia social, ya que la libre circulación de turistas lleva aparejado el intercambio de tradiciones, culturas y favorece el acercamiento de los pueblos.

Los tipos de turista que se pueden encontrar alrededor del mundo, según Francisco León Raposeiras (2003) son el turista de negocios cuya motivación principal es la de las reuniones de negocios y asistencia a ferias. El turismo de congresos que como su nombre lo

---

indica la motivación principal es la de asistencia a congresos. Aquél que viaja para aprender un idioma es el turista idiomático. Las personas que disfrutan de conocer varios lugares en un solo viaje, con el afán de relajarse, divertirse y descansar se engloba en la categoría de turista de cruceros. El que busca descansar, una playa, el sol, un clima agradable y diversión es al que se le clasifica como turismo de sol y playa. Los que van de visita a otros lugares con el fin de visitar familia es el conocido como turista residencial. Cuando se quieren conocer entornos naturales y rurales y experiencias extraurbanas, las personas son catalogadas como turistas rurales. Por último a las personas que buscan conocer en un lapso de tiempo corto poblaciones y lugares próximos al de residencia, descansar, ocio y tiempo libre y pasear se les conoce como turistas rurales.

En el Temario de la Prueba de Grado (2002) que habla sobre las tendencias en turismo reconoce al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos.

Dentro de las tendencias de turismo encontradas en el Temario de la Prueba de Grado (2002) se encuentran las diferentes tipologías de turismo que se pueden observar alrededor del mundo. La primera es el turismo rural que es el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza y la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales. Suele ser un turismo eminentemente familiar dirigido a la práctica de actividades en contacto con la naturaleza. Estas actividades se concretan en actividades agrícolas, conocimiento de la vida cultural de la población rural, excursiones, práctica de deportes, conocimiento de la oferta gastronómica, etc. El alojamiento durante la actividad de turismo rural se desarrolla

---

básicamente mediante el alquiler de casas rurales, o incluso compartiendo casas en las que se convive con los propios campesinos, convertidos en empresarios turísticos. También se utilizan otras modalidades de alojamiento, como pequeños hoteles integrados en el área o el camping. El turismo rural también se denomina Agroturismo, cuando los turistas participan en las actividades agrarias propias de la zona, como forma de intentar comprender el medio rural y realizando actividades turísticas diferenciadas. Cuando el objeto del turismo rural no es la participación activa en las labores ganaderas o agrícolas, la vida en el entorno rural suele complementarse con otras actividades propias del turismo activo como senderismo, cicloturismo, caza, pesca, rutas a caballo etcétera, actividades que aunque requieren instalaciones sencillas convierten el entorno rural en auténticos complejos turísticos y exigen del campesino original que alquila o comparte su vivienda con los visitantes los conocimientos necesarios para la gestión de su empresa y para el diseño y promoción de las actividades complementarias.

Se denomina Turismo natural al conjunto de actividades turísticas realizadas en espacios naturales. La característica que hace la diferencia de este tipo de turismo con respecto a otras modalidades de actividad turística en contacto con la naturaleza es que en éste el espacio natural constituye en sí mismo el atractivo turístico, independientemente de factores externos como la distancia a los núcleos urbanos o las condiciones de accesibilidad. Se trata habitualmente de espacios escasamente modificados por el hombre y que dada su fragilidad admiten muy baja intensidad de su uso y las actividades que en ellos se realizan están determinadas por la propia naturaleza del recurso. Se habla por tanto de actividades turísticas realizadas en parques naturales, parques nacionales, reservas y otros espacios protegidos, aunque también pueden incluirse las realizadas de forma individual en espacios naturales

---

carentes de regulación y protección. Las actividades de naturaleza son de carácter minoritario porque su objetivo es básicamente el contacto con el medio natural, su observación y su conservación, de tal manera que resultan incompatibles con los elementos de la oferta turística tradicional

El turismo de salud es uno de los más antiguos. Se basa en la existencia de un complejo denominado balneario, situado en lugar donde brotan aguas que por su contenido rico en minerales pueden ser utilizadas como tratamiento de diversas enfermedades o simplemente para combatir estados de estrés.

En los últimos años se observa la aparición de núcleos receptores turísticos donde el principal atractivo consiste en la satisfacción de deseos de índole sexual por parte de sus visitantes. Sin negar su categoría de producto turístico por cuanto genera un tejido empresarial basado en la explotación del recurso ni la satisfacción de los deseos sexuales, que pueden considerarse como necesidades primarias del individuo, como motivación del viaje turístico, hay que considerar esta tendencia como uno de los impactos negativos de turismo puesto que se basa en la explotación de una situación de poder por parte del turista ante las condiciones de subdesarrollo o desigualdad económica de los núcleos receptores.

Asociaciones de carácter social, comisiones de derechos humanos, entre otros, emiten frecuentemente informes en los que se identifica el turismo sexual con prácticas delictivas relacionadas con la prostitución infantil, utilización de niños en pornografía y otros tipos de explotación sexual del menor. Desde el consejo económico y social de Naciones Unidas se

---

pide una definición clara de turismo sexual que lo separe definitivamente de estas acciones de delincuencia.

Entendemos por turismo cultural los desplazamientos motivados por conocer manifestaciones artísticas, culturales, arqueológicas, monumentales y en general cualquier motivación humana que ayude al enriquecimiento cultural. Este tipo de Turismo acude básicamente a los núcleos históricos y monumentales, suele realizar estancias cortas y combinar la cultura con otras actividades

Una de las tendencias principales del turismo actual es que el turista deja de comportarse como mero espectador y busca la participación activa en aquel producto que ha adquirido. Esta necesidad de participación se pone de manifiesto en dedicar el tiempo vacacional a la práctica de deportes de diversa índole buscando también el contacto con la naturaleza. Dentro del turismo activo puede distinguirse:

- a. El Turismo de Aventura, Consistente en la práctica de deportes de riesgo (Puenting, Rappel, Rafting, Escalada, Parapente, Paracaidismo, etcétera) dirigido básicamente a un público juvenil, aventurero, con fortaleza física y con poder adquisitivo mediano. En este sentido Sung (1997) define turismo de aventura como viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. Es difícil medir la magnitud de esta industria pero el turismo de aventura se ha convertido en los últimos años en uno de los segmentos de mercado de crecimiento más rápido. Aparte de los destinos tradicionales de largo trayecto como Kenia o Nepal los más importantes operadores (Backroads, Mountain Travel – sobeck...) se están especializando en los destinos de Asia Oriental y Pacífico.

b. Turismo de deporte convencional, donde el riesgo no es el elemento que motiva la actividad (Golf, esquí, Caza, Pesca, etcétera) y que es practicado por un segmento de la población con poder adquisitivo medio - alto

En los Paquetes de Turismo activo suelen también incluirse aparte de los elementos básicos de la oferta, cursos de formación sobre los distintos deportes y otras actividades complementarias.

El turismo de parques temáticos es un turismo con un enfoque relativamente estrecho en el sentido de que los viajes que genera están motivados por el interés hacia un asunto concreto. Se caracterizan también por que normalmente el emplazamiento es un asunto secundario y por que se trata fundamentalmente de un *mundo virtual* basado en la recreación artificial de ambientes naturales, históricos, etcétera que *liberan* a un determinado tipo de turistas de los inconvenientes de los viajes convencionales.

El turismo social, las acciones que emprenden las administraciones públicas para promover la actividad turística en las clases sociales con menor poder adquisitivo, fundamentalmente unidades familiares con bajos niveles de renta, jóvenes y pensionistas. El turismo social en sí mismo no se considera una modalidad de turismo puesto que en principio consiste en un paquete de ayudas dirigidas a que estas clases sociales puedan adquirir sus productos turísticos a un precio reducido

Se denomina al turismo religioso como al conjunto de actividades turísticas relacionadas con las creencias y prácticas religiosas. La práctica de este turismo, por tanto,



---

está ligada a lugares o acontecimientos religiosos de relevancia. Los núcleos receptores por excelencia del turismo religioso son Roma, Jerusalén, La Meca, Benarés y Santiago de Compostela, aunque además de las grandes peregrinaciones, también se deben incluir manifestaciones como las romerías o las procesiones de semana santa. Los núcleos receptores religiosos cuentan en general con buenas infraestructuras ya que la motivación religiosa es compatible con otro tipo de actividades turísticas

El turismo de negocios trata básicamente de un turismo urbano que además presenta una estacionalidad inversa, es decir, se produce principalmente en las épocas de menor afluencia del turismo tradicional de masas, con lo que consigue mitigar los efectos negativos de la estacionalidad en las empresas turísticas, puesto que el cliente de negocios se caracteriza por un alto nivel económico. El Turismo de negocios comprende todas las actividades paralelas a la actividad principal de los profesionales y hombres de negocios como: Alojamiento, transporte, restauración, visitas turísticas, compras, esparcimiento y deportes, organización de reuniones, ferias, entre otros, por lo que implica a un amplio número de empresas. No obstante precisa de infraestructuras adecuadas para satisfacer la demanda de un tipo de turista que suele tener un alto grado de exigencia.

El turismo de espectáculo consiste básicamente en la organización y explotación como recursos turísticos de acontecimientos programados. Pueden ser de todo tipo y por tanto atraer a distintos sectores de la demanda. Destacamos los siguientes:

- a. Espectáculos Artísticos: Musicales, Teatrales, Festivales de Cine, etc.
- b. Espectáculos Deportivos: Campeonatos y Torneos, Automovilismo, entre otros.

- 
- c. Otros: Concursos de belleza, Corridas de toros, Carnavales, Vida nocturna, Mercados, entre otros.

### **2.1.1 Turismo Cultural**

Como lo establece Diana Guerra (2003) en su ponencia de Los actores del turismo cultural son muchas las definiciones que se encuentran del turismo cultural, especialmente desde el ámbito académico, gubernamental y organismos internacionales especializados. Estas definiciones vienen marcadas por los objetivos que movilizan el interés en el turismo cultural desde cada uno de estos ámbitos. Desde el mundo académico se busca consolidar el conocimiento científico, estableciendo de qué se habla cuando se hace referencia al turismo cultural y se analiza el comportamiento de este nicho de mercado para crear modelos de desarrollo. Desde el ámbito gubernamental, se busca elaborar políticas públicas que permitan establecer las bases del desarrollo sostenible de este campo, entendiéndolo como un generador de riqueza y de calidad de vida para las poblaciones. Y desde los organismos internacionales, se buscan establecer principios consensuados que puedan ser mundialmente aplicados y generar información que indique tendencias y perspectivas de futuro.

Así como se pueden encontrar diferentes tipologías de turismo, las cuales se han mencionado antes, las formas de ver y analizar al turismo cultural se pueden diferenciar dependiendo del punto de vista desde el cual se vean. Estos puntos de vista pueden ser con respecto al turista y su motivación como “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales,

---

intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (Sectur 2002 resumen ejecutivo, p. 4)

Sobre la misma línea se observa que la Organización Mundial del Turismo (2002), ha definido al turismo cultural como el movimiento de las personas por motivos culturales, de viajes de estudio, festivales, eventos artísticos, sitios-monumentos, naturaleza, arte, folklore o peregrinaciones.

Tomando en consideración lo anterior, “se entiende por turismo cultural aquel que manifiesta un deseo de conocer y comprender los objetos, las obras, las manifestaciones artísticas, culturales y sociales de un destino, incluyendo la población local con la que se entra en contacto. En cierto modo, se busca *lo pintoresco, lo folklórico, el color local... las glorias del pasado*” (Smith, V., 1992). De la misma manera, el turismo cultural lo define Silberberg (1995) como las visitas realizadas por personas ajenas a la comunidad anfitriona, motivadas total o parcialmente por la historia, la cultura, el arte, el estilo de vida o patrimonio ofrecidos por una comunidad, región, grupo o institución.

De manera de tener un mejor y mayor criterio de que significa y que características incluye el turismo cultural, tomando en cuenta su motivación de viaje, se puede tomar en cuenta la opinión de Hall y Zeppel (1990) que indican que el turismo cultural es un turismo experimental que se basa en que tanto estimula y se envuelve la persona en el arte de ejecución, el arte visual y los festivales. El turismo patrimonial, ya sea en la forma de visitar paisajes preferidos, sitios históricos, edificios o monumentos, es también turismo experimental

---

en el sentido de que busca un encuentro con la naturaleza o sentirse parte de la historia del lugar.

Al turista cultural que tiene como base la motivación se le puede definir de muchas maneras. El comité en turismo cultural del International Council on Monuments and Sites (ICOMOS) definió en 1976 al turismo cultural como "... esa forma de turismo que tiene como objeto, entre otros, el de descubrir monumentos y sitios." Con el mismo afán de dar un mejor entendimiento de que es el turismo cultural y un panorama más amplio del mismo se puede encontrar la definición de Carlos Romero Moragas (2000):

"Podemos considerar turista cultural a aquella persona cuyo principal motivo para visitar una ciudad es conocer su patrimonio histórico (trama urbana, murallas, calles, plazas, palacios, iglesias, museos, etc.); observar y participar de las costumbres, idiosincrasias y modos de vida de la población residente (mezclarse en la calle, parques, restaurantes... con la población, comprar en sus tiendas, beber en sus bares,...); asistir a manifestaciones de cultura tradicional (participar de las fiestas, gastronomía y folklore en general); presenciar representaciones culturales contemporáneas (conciertos, exposiciones de arte y otros espectáculos)." (p.1)

Otras definiciones que se le pueden dar al turismo cultural son las que aporta el grupo NayA, Noticias de Antropología y Arqueología. "El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos cultura, así como a sus productos. El concepto de lo cultural está fuertemente vinculado a una idea de patrimonio, entendido este, pre-eliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos culturales." La conjunción entre lo turístico y lo cultural implica crear espacios de interacción donde los

---

turistas y las comunidades puedan dialogar respecto del universo de significaciones y concepciones del mundo de la cultura a la cual se acercan, y de las perspectivas que sus mutuas diferencias hacen posibles. Turismo cultural es visitar otra comunidad en cuanto portadora de cultura, esto es, de otro sistema cognitivo-valorativo que implica modos humanos de actuar distintos de los del turista, y donde los sistemas simbólicos son también parte de la experiencia que hace del turismo una experiencia estética (NayA, 2003).

Según Hollinshead (1993) que analiza la motivación turística desde la parte que menciona la oferta, comenta que el turismo cultural es el segmento de la industria del turismo con mayor crecimiento debido a que hay una tendencia creciente hacia la especialización entre turistas. Esta tendencia es evidente por el volumen creciente de turistas que buscan la aventura, la cultura, la historia, la arqueología y la interacción con la gente de los lugares.

Así como se toma en cuenta la motivación de viaje del turista, también se debe de observar como el conjunto de experiencias que obtiene el turista. El departamento de comunicaciones y artes, Creative Nation (1995), definió al turismo cultural como las experiencias generadas por el amplio rango de experiencias que un visitante puede tener para aprender el estilo de vida, el patrimonio, las artes y la gente de un lugar en especial.

Confirmando lo que Creative Nation propone, Francisco León Raposeiras (2003) dice que el turismo cultural ofrece numerosas ventajas como la relación transversal con otras tipologías: esta práctica no solo se reduce a aquellos viajes cuya razón principal es la puramente cultural. Las motivaciones que llevan a realizar viajes no son unidimensionales, sino que dentro de un mismo viaje se realizan, directa o indirectamente, varias actividades. Este

---

carácter múltiple de las motivaciones es lo que confiere una gran ventaja al Turismo Cultural ya que éste aparece como producto complementario en las muchas de las tipologías turísticas que existen. “Si entendemos la cultura en un sentido amplio (el interés por objetos y formas de vida de otros pueblos), la mayor parte de turistas consumen en algún momento productos culturales (más o menos auténticos o mercantilizados al estilo de parques temático) y todo destino turístico ofrece en un grado u otro alguna oferta cultural” (Bonet, 2003)

Otra ventaja que menciona Francisco León (2003) es el carácter multiterritorial. Este viene dado por el tipo de oferta que supone. Tomando en cuenta que la oferta es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. La multiterritorialidad esta constituida por:

a) Producto principal: recursos culturales de cualquier tipo: Materiales (muebles e inmuebles), inmateriales o intangibles (tradiciones, fiestas, etc.)

b) Servicios: conjunto de prestaciones que complementan el producto principal y que permiten el desarrollo de la actividad turística: casas rurales, pequeños hoteles, restaurantes, etcétera.

Al contrario que en el turismo recreativo, el producto principal de la oferta del turismo cultural puede hallarse en cualquier territorio. No es un recurso natural o geográfico. Los monumentos, ruinas, restos arqueológicos, museos o tradiciones populares son fruto de la vida y el paso del ser humano. Pero por otra parte, y al igual que en el caso del turismo de masas, para poder configurar la oferta, los recursos deben ir acompañados de un cinturón de servicios que garanticen la estancia y las comodidades de los visitantes. De esta forma, aquellas localidades carentes de recursos clásicos de atracción turística ven ahora en la revalorización y

---

el aprovechamiento de su patrimonio un elemento de atracción turística y desarrollo económico. Se produce así una *democratización del turismo*. Ya no es un fenómeno único de las costas, sino que puede llegar a zonas antiguamente deprimidas aportando los efectos positivos que implica: reactivación y diversificación de la economía, generación de empleo, incremento de la renta de la población local, mantenimiento de la población rural, equilibrio territorial.

La tercera ventaja que ofrece el turismo cultural es el turismo activo: coincide con uno de los principales cambios de la demanda. La búsqueda de actividades para realizar en el tiempo de ocio, una mayor experiencia e implicación total con el destino, perfila al turismo cultural en uno de los preferidos. La asistencia a exposiciones y monumentos, conocer la gastronomía y artesanía local, conocer y participar en las fiestas tradicionales, etcétera, suponen, en muchas ocasiones, la creación de negocios, lo que implica una reactivación económica y social.

La cuarta ventaja es un mayor gasto: según algunos estudios de mercado, los turistas culturales gastan el doble que el turista medio debido a que su poder adquisitivo es medio, medio – alto. Además tienen un buen nivel de repetición lo que implica una mayor rentabilidad.

Conforme a lo ya mencionado sobre las motivaciones para las definiciones de turismo cultural, se deben también observar que estas se pueden clasificar también desde el punto de vista de la oferta de mercado. Para esclarecer esto se toma en cuenta la definición de Diana Guerra (2003) que distingue al turismo cultural como aquel segmento del mercado turístico

---

que ofrece al visitante un conocimiento más profundo de otras culturas, costumbres y tradiciones, otras formas de vivir y de entender el mundo. Ofrece un contacto más cotidiano y cercano del comportamiento cultural de otras poblaciones. Bajo este concepto, entre las distintas modalidades del turismo cultural se encontrarían al: turismo gastronómico, turismo religioso, turismo patrimonial, turismo educativo, turismo étnico, turismo obscuro, turismo literario y turismo de festivales. Y, si bien el turismo cultural ha sido relacionado por algunos autores con el eco - turismo, turismo urbano, turismo de negocios, turismo de sexo, turismo de aventura, turismo de idiomas y el turismo rural.

Si se toma en cuenta que así como se puede observar al turista cultural desde el punto de vista de la oferta y demanda (turista) también se debe considerar el punto de vista del vocabulario común en el que los términos cultural y patrimonial pueden ser confundidos. Para dejar esto claro se dice que el turismo cultural también es conocido como Turismo patrimonial, esto debido a que ambos términos se utilizan con frecuencia para definir a turistas con intereses similares. Un ejemplo de esto lo ofrece Silberberg (1992) que provee un patrón común para los turistas culturales o patrimoniales. Los unifica en el concepto de que el turista patrimonial/cultural gana más dinero y gasta más dinero en sus vacaciones; pasa más tiempo en un lugar durante las vacaciones; es más educado que el público general; tiene una tendencia al género femenino y tiende a ser de mayor edad. (Esto es particularmente importante por el crecimiento de la gran generación *baby-boom*)

Tomando en cuenta las definiciones para el turismo cultural, se puede observar que diversos tipos de turista podrían ser compatibles en ciertos aspectos con estas descripciones, aún cuando no cubran con exactitud todos los puntos. Por esta razón para mantener aún más



---

claro el concepto de turismo cultural se hace referencia a las categorías contenidas dentro de éste. Esto se debe a que no solo el turismo cultural es una tipología dentro del concepto de turismo sino que se hace énfasis en sus categorías. En el Seminario Sobre Turismo y Cultura: Desarrollo y Promoción de Productos (1999) se distinguen dos tipos básicos de turismo cultural:

- a. Un turismo masivo de carácter panorámico, que no valora ni incorpora criterios de conservación en su manejo y que por la misma razón produce un gran impacto sobre el patrimonio.
  
- b. Un turismo cultural de bajo impacto, con fines didácticos y estéticos, consciente de los efectos que los grandes volúmenes de visitantes tienen sobre los recursos y que muchas veces se reserva para grupos comparativamente más pequeños y más especializados y manejado con base en códigos diferentes, como la definición de capacidad de carga de los sitios a partir de sus características físicas, los usos del espacio, los públicos que lo visitan y las actividades que allí se desarrollan principalmente. (pp. 11)

Jin Huh (2002) hace notar en su tesis dos clasificaciones de turista cultural que surgen de los factores sociales, educativos y de escape. Los buscadores activos de beneficios y los solitarios. Los primeros, aunque son altamente educados, no lo son tanto como los solitarios, y, casi siempre se les encontrará viajando con la familia y los amigos. Ellos quieren escapar a un ambiente social alto que incluye un tema educacional. Los solitarios son personas muy cultas y educadas que casi siempre viajan solos. Aunque estos estén interesados en los asuntos educativos, no tienen necesidad de escapar a la vida diaria y no están interesados en conocer gente nueva o estar con la familia o los amigos.

---

Se debe considerar, para mejor entendimiento de las motivaciones, que los intereses culturales se refieren a aquellas actividades, iniciativas, eventos, expresiones o acontecimientos culturales que no sean de carácter científico y que estén protagonizados por instituciones o individuos de la comunidad. (NayA, 2003)

Para fines de esta tesis se va a considerar la clasificación de turista cultural establecida por Jansen-Verbeke de turista de inspiración cultural, turista atraído por la cultura y turista de motivación cultural, definidas en párrafos anteriores. Se debe de tomar en cuenta que para fines estadísticos, de acuerdo con las Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo de la Organización Mundial del Turismo y de la Organización de las Naciones Unidas, en el marco de las clasificaciones de la demanda turística, las actividades de turismo cultural quedan incluidas dentro de las motivaciones de ocio, recreo y vacaciones.

## **2.2 UNESCO**

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO por sus siglas en inglés, está conformado por los Estados Partes los cuales son países que se adhirieron a la Convención del Patrimonio Mundial comprometiéndose a identificar y proponer sitios de su territorio nacional para que se considere su inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial. Cuando un Estado Parte propone un sitio, debe dar detalles sobre la forma en que el sitio está protegido y proveer un plan administrativo para su mantenimiento. Los Estados Partes se comprometen a proteger el valor patrimonial mundial de los sitios

---

inscritos y se les pide que informen periódicamente a la UNESCO acerca del estado de conservación de los sitios.

El Comité del Patrimonio Mundial es responsable de la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial y de decidir qué sitios se aceptan para inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial. También examina los informes del estado de conservación de los sitios incluidos en la Lista y pide a los Estados Partes que tomen medidas cuando los sitios no estén siendo bien administrados. El Comité también es responsable de la asignación financiera con cargo al Fondo del Patrimonio Mundial para los sitios que necesitan reparación o restauración, para acción de emergencia si los sitios se hallan en peligro inmediato, para proveer cooperación técnica y formación, y para actividades promocionales y educativas. El Comité del Patrimonio Mundial, que se reúne cada año en diciembre, está compuesto de representantes de 21 Estados Partes en la Convención. Los miembros son elegidos durante la Conferencia General de la UNESCO por un mandato de seis años. Siete miembros del Comité forman la Mesa del Patrimonio Mundial, órgano ejecutivo más pequeño que se reúne a mediados del año para preparar el trabajo del Comité.

El Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO fue creado en 1992 por el Director General para asegurar la administración diaria de la Convención. El Centro organiza las reuniones anuales de la Mesa y el Comité del Patrimonio Mundial, provee asesoría a los Estados Partes en la preparación de las candidaturas de los sitios, organiza la asistencia técnica que le sea solicitada, y coordina la presentación de informes sobre las condiciones de los sitios y la acción de emergencia emprendida cuando un sitio esté amenazado. También es responsable de la administración del Fondo del Patrimonio Mundial. Entre otras tareas del

---

Centro figuran la organización de seminarios y talleres técnicos, la actualización de la Lista del Patrimonio Mundial y la base de datos correspondiente, la elaboración de material educativo para promover el interés respecto a la noción de Patrimonio Mundial, y mantener informado al público respecto a cuestiones del Patrimonio Mundial. El Centro coopera con otros grupos de trabajo en temas relacionados con la conservación tanto dentro de la UNESCO, concretamente con la División del Patrimonio Cultural del Sector de Cultura y con la División de Ciencias Ecológicas del Sector de Ciencias, como en el exterior, concretamente con los tres órganos asesores, el ICOMOS, la UICN y el ICCROM, y con otras organizaciones internacionales tales como la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM) y el Consejo Internacional de Museos (ICOM).

ICOMOS, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios fue fundado en 1965, siguiendo la adopción de la Carta de Venecia, para promover la doctrina y las técnicas de la conservación. El ICOMOS provee al Comité del Patrimonio Mundial las evaluaciones de los sitios culturales propuestos para su inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial, realiza estudios de prospección, cooperación técnica o informes sobre el estado de conservación de los sitios inscritos. El ICOMOS es uno de los principales participantes de la Red de Información del Patrimonio Mundial.

---

### 2.2.1 Patrimonio Mundial

El patrimonio mundial material actúa como un estímulo para nuestra memoria. Cristaliza en sus manifestaciones la especificidad de una cultura así como su vocación universal. (UNESCO, 2003)

Como se ha mencionado, Puebla ha sido denominada Patrimonio Cultural y por tanto es necesario saber que significa. Aún cuando ya se ha dado anteriormente una definición de éste, para dar un mejor entendimiento de lo que esto representa se tomarán en cuenta otras definiciones. Por ejemplo “El patrimonio histórico - cultural comprende todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades.” (NayA, 2003)

“Un concepto moderno de patrimonio cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura. Este último constituye el patrimonio intelectual: es decir, las creaciones de la mente, como la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento y la cultura que se expresa en las técnicas, la historia oral, la música y la danza. Es posible conservar trazas materiales de este patrimonio en los escritos, las partituras musicales, las imágenes fotográficas o las bases de datos informáticas, pero no resulta tan fácil cuando se trata, por ejemplo, de un espectáculo o de la evolución histórica de un determinado estilo de representación o de interpretación. En definitiva los elementos que

---

constituyen el patrimonio histórico - cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relacionan con su ambiente (Casasola, 1990).”

El patrimonio cultural lo definió la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para Educación, la Ciencia y la Cultura en 1972 como:

“Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. Los conjuntos: grupos de construcciones, aislada o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.” (p.2)

En la República Mexicana se encuentran 23 sitios con la denominación de Patrimonio Mundial inscritos en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Estos son:

1. Centro Histórico de la Ciudad de México y Xochimilco 1987
2. Parque Nacional y Ciudad Pre-Hispánica de Palenque 1987
3. Ciudad Pre-Hispánica de Teotihuacán 1987
4. Centro Histórico de Oaxaca y Sitio Arqueológico de Monte Albán 1987
5. Centro Histórico de Puebla 1987
6. Sian Ka'an 1987
7. Ciudad Histórica de Guanajuato y minas adyacentes 1988
8. Ciudad Pre-Hispánica de Chichén-Itzá 1988
9. Centro Histórico de Morelia 1991

- 
10. Ciudad Pre-Hispánica El Tajín 1992
  11. Santuario de la Ballena de El Vizcaíno 1993
  12. Centro Histórico de Zacatecas 1993
  13. Rocas Pintadas de la Sierra de San Francisco 1993
  14. Monasterios del Siglo XVI de Popocateptl 1994
  15. Ciudad Pre-Hispánica de Uxmal 1996
  16. Monumentos Históricos de la Zona de Querétaro 1996
  17. Hospicio Cabañas, Guadalajara 1997
  18. Zona Arqueológica de Paquimé, Casas Grandes 1998
  19. Monumentos Históricos de la Zona de Tlacotalpan 1998
  20. Zona de monumentos arqueológicos de Xochicalco 1999
  21. Ciudad histórica fortificada de Campeche 1999
  22. Antigua Ciudad Maya de Calakmul, Campeche 2002
  23. Misiones franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro 2003

La Carta Internacional de Turismo Cultural adoptada por ICOMOS en la 12ª Asamblea General en México, en octubre en 1999 definió al patrimonio:

“El concepto de Patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la bio - diversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio. La memoria colectiva y el

---

peculiar Patrimonio cultural de cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro.” (p.1)

### **2.3 Ciudad Turista - Histórica**

Es importante determinar la relación entre turismo y patrimonio para entender que es lo que conlleva a mantener la estrecha unión entre estos términos así como también se determinará la relación entre turismo y las ciudades para lograr entender el concepto de la ciudad turista - histórica.

La tendencia social y económica de los últimos 30 años que justifica la preocupación de la ciudad turista – histórica se debe simplemente a que los turistas cada vez están más interesados en consumir patrimonio. El interés de las personas de vacacionar en las reliquias y asociaciones del pasado es solamente la extensión del mismo interés que se ha expresado comúnmente cuando no se está vacacionando: el turista patrimonial no se está embarcando en un comportamiento extraño y obsesivo que se podría expresar en términos de turismo. De la misma manera, la oferta de las atracciones históricas es generalmente menos propensa a ser una respuesta a la demanda turística, y más a ser una respuesta a las necesidades sociales y por tanto esta oferta no se explica dentro del turismo. (Ashworth, 2000)

“La ciudad turista – histórica se deriva del empalme de dos categorías principales de turismo a las que se les denomina interés especial y lugar específico” (Ashworth, 1995). El turismo de interés especial es la búsqueda, estando de vacaciones, de intereses que



---

probablemente existan afuera del período de vacaciones. A diferencia del turismo de masas, esto resulta en productos altamente diversificables segmentados en nichos de mercados. El sentido del lugar que puede estar compuesto de diferentes atributos culturales ampliamente definidos, incluyendo conjuntos comunes de valores, actitudes y comportamientos es lo que definen al lugar específico. El turismo patrimonial, es esencialmente ambos conceptos, tanto de interés especial como de lugar específico, tomando en consideración que solo toma parte de ambos.

Otro empalme de relevancia para la ciudad turista – histórica es el de turismo urbano y turismo cultural. El segundo incluye un amplio rango de posibles tipos de atracciones culturales. Dependiendo del interés se puede dividir como lo hizo Jansen-Verbeke, estas diferencias resaltan la vaguedad de la idea del turismo cultural. Cabe mencionar que el empalme entre turismo patrimonial y turismo cultural es tan cerrado que muchas veces estos términos son usados como sinónimos. (Costa y Borg, 1993) El turismo de arte, específicamente, puede ser definido como el turismo que consume productos artísticos y espectáculos de una cultura (aún cuando la creatividad presentada no sea nativa de la región). Se puede decir que el arte es o puede ser patrimonio, algunas veces patrimonio es arte. Con esto se observa que algunos edificios se conservan por el significado histórico más que por la cualidad estética de su apariencia. Sin embargo la mayor parte del ambiente conservado es apreciado por el valor artístico así como por su valor histórico. De ésta manera podemos decir que el turismo patrimonial se encuentra en el centro de conjunción de los tipos de turismo antes mencionados.

---

Tunbridge (2000) comenta que agregar el componente urbano al concepto de ciudad turista – histórica implica dos complicaciones obvias. La primera es que no todo patrimonio es necesariamente urbano, ya sea por la vida urbana o estar localizada físicamente en ciudades. El segundo problema es que claramente gran parte del turismo no ocurre dentro de las ciudades. Este argumento depende de dos puntos: Las ciudades son importantes para el turismo y el turismo es importante para las ciudades. La importancia de las ciudades para el turismo se establece fácilmente debido a que la mayoría de los turistas tienen como origen ciudades y la mayoría busca ciudades para vacacionar en su mismo país o atracciones en ciudades lejos de la propia.

Las actividades turísticas en las ciudades existen dentro de un contexto nacional y regional más amplio, ya sea en términos de estructuras organizacionales, visitante imagen - lugar, patrones de espacio del comportamiento del visitante o de distribución de los recursos del visitante. Las ciudades existen dentro de redes funcionales unas con otras sin importar, y separadas de su contexto regional o nacional. Esto va relacionado con el hecho de que se pueden crear circuitos turísticos nacionales o internacionales. A pesar de la importancia que tiene el turismo para las ciudades, las facilidades encontradas en una ciudad son raramente producidas para o utilizadas exclusivamente por los turistas, pero son compartidas por diferentes tipos de usuarios. En resumen, la ciudad multifuncional sirve para usuarios de motivaciones múltiples.

Aunque el turismo, hasta cierto punto, existe en todas las ciudades, la importancia de su impacto varía no solo con la magnitud del flujo de turismo, pero más significativamente con el tipo de ciudad que lo recibe. Simplemente hay muchas formas de turismo urbano y

---

varias formas de turismo de ciudad y aún cuando se aumenta el adjetivo patrimonial a ambos conceptos de urbano y turismo, no es mucho lo que se reduce esta variedad.

La ciudad turista – histórica se define cuando se hace la conjunción de los términos utilizados en este concepto. Esta unión se puede llevar a cabo de dos maneras posibles según Ashworth (2000) la primera es basándose en la oferta de la ciudad como un recurso de turismo patrimonial. La segunda se basa en la demanda del turista tomando en cuenta estos recursos. “Los turistas hacen uso de una amplia variedad de recursos pero muy pocos hacen uso exclusivo de estos” (Ashworth, 1985)

## **2.4 Producto Turístico**

Es necesario saber lo que significa un producto turístico, para poder entonces hablar de algo tan específico como lo es el *Producto Centro Histórico*. Un producto turístico “es una colección física y características de servicio dentro de una asociación simbólica que, juntas, se espera satisfaga las necesidades y deseos de un comprador” (Jefferson, 1991).

La industria del turismo está constituida por una amplia gama de productos y por tanto tiene que ser vista en términos de sectores. Los sectores que Seaton (1996) indica comprenden la industria del turismo son:

1. Sector de hospedaje: Hoteles, B & B, sitios de campamento, etcétera.
2. Sector de atracciones: Museos, galerías, parques temáticos, festivales, etcétera.

- 
3. Sector de transporte: Trenes, líneas de cruceros, compañías de ferry, aerolíneas, rentas de automóviles, etcétera.
  4. Sector de organizadores de viajes: Tour operadores, agentes de viajes, agencias de reservaciones, etcétera.
  5. Sector de organización de destinos: Oficinas nacionales de turismo, Juntas de áreas de turismo, cámaras de comercio, autoridades locales, etcétera.

Aún cuando se tiene diferentes sectores dentro de la industria del turismo, los sectores tienen características especiales que permiten que cada uno sea único pero que al juntarlos a todos tengamos una industria. Algunas características de un producto específico del sector de hospedaje es el de resort que debe tener una apariencia de playa y paseo, impresiones de un ambiente (casas, edificios públicos, etcétera), clima específico, historia, perfil del visitante. En el sector de atracciones encontramos el museo, este debe estar especificado por las exhibiciones y la percepción de interés e importancia (artículos únicos, colección importante, etcétera), técnicas de interpretación, características arquitectónicas del museo internas y externas, facilidades y servicios (restaurante, tienda de regalos, etcétera). (Seaton, 1996)

Al contrario que en el turismo recreativo, el producto principal de la oferta del turismo cultural puede hallarse en cualquier territorio. No es un recurso natural o geográfico. Los monumentos, ruinas, restos arqueológicos, museos o tradiciones populares son fruto de la vida y el paso del ser humano. (León, 2003).