
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ashworth, G.J. 1995 Managing the cultural tourist. In Ashworth, G.J. and Dietvorst, Agj (eds) Tourism and Spatial Transformations: Implications for Policy and Planning. Wallingford: CAB International pp. 265-84

Ashworth, G.J., Tunbridge, J.E. (2000) The Tourist – Historic City. Retrospect and Prospect of Managing the Heritage City. Elsevier Science Ltd., Holanda

Bonet, L. (Junio 2003) Turismo Cultural; Una reflexión desde la ciencia económica Estudio Comparativo sobre turismo y cultura.

Carta Internacional de Turismo Cultural adoptada por ICOMOS en la 12ª Asamblea General en México. (octubre, 1999) La Gestión del Turismo con Patrimonio Significativo Consultado en: http://www.international.icomos.org/tourism_sp.htm

Casasola, L. (1990) Turismo y ambiente. Ed. Trillas. Turismo. México.

Christen, D., Maurer, P. (2002) Young Bern. Bern Tourism (BET) – Official Tourism and Convention Bureau, University of Applied Sciences Solothurn Northwestern Switzerland .

Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en su 17ª, reunión celebrada en París el 17 de octubre de 1972

Costa, P. Y Borg, J. Van der (1993) The management of tourism in cities of art. Venice: CIEST 2 University of Venice.

El Turismo Cultural en México Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México (Sector) (2002)
http://www.sectorturismo.gob.mx/work/resources/LocalContent/10103/1/Resumen_Ejecutivo.pdf

European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS). (2002) Turismo cultural. Disponible en: <http://www.atlas-euro.org/>

European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS). Foro Universal de Culturas. Barcelona, 2004. Disponible en <http://www.atlas-euro.org/>

Guerra, D. (2003). Los actores del turismo cultural: una introducción a los avances y perspectivas en su estudio y aplicación. II Congreso Internacional de Turismo Cultural. Disponible en: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Diana_Guerra_Chirinos.htm

Hollinshead, K. (1993). Encounters in Tourism. VNR's Encyclopedia of Hospitality and Tourism. 636-651

Huh, J. (2002) TOURIST SATISFACTION WITH CULTURAL / HERITAGE SITES: The Virginia Historic Triangle Tesis, Blacksburg, Virginia, Marzo 2002

Jansen-Verbeke, M. (1997) Urban tourism. Managing resources and visitors. Tourism, development and growth: the challenge of sustainability. Routledge. Londres. pp.237-256

Jefferson, A., Lickorish, L. (1991) Marketing and Tourism. Longman, Harlow, Essex.

Leon, F. (2003) Noticias de Antropología y Arqueología, NayA. Turismo. Consultado el 28 de Octubre del año 2003. Disponible en: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Francisco_Leon_Raposeiras.htm#_ftnref5

Malo, C. (2000). Patrimonio Cultural intangible y globalización. Conferencia de Turismo, Colombia. Disponible en: <http://www.anonimoslatinos.org/No1/patrimoe.htm>

Noticias de Antropología y Arqueología, NayA (2003). Turismo. Consultado el 28 de Octubre del año 2003. Disponible en: <http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/conclusiones.htm>

Nuryanti, W. (1996). Heritage and Postmodern tourism. Annals of Tourism Research, 23(2), 249-260.

Organización Mundial de Turismo (OMT). (2001). Turismo. Disponible en: http://www.worldtourism.org/espanol/statistics/tsa_project/basic_references/castellano/A.1.1.1.15.htm

Organización Mundial de Turismo (OMT). (2002) Turismo. Disponible en: <http://www.world-tourism.org>

Pearce, D. (1991). Tourism Development. Longman Scientific & Technical, Reino Unido

Peterson, K. (1994). The heritage resource as seen by the tourist: The heritage connection. ed. van Harsseel, J. Tourism: an Exploration, Third Edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Prados, E. (2001). Turismo Cultural: un segmento turístico en expansión. Congreso Virtual de Turismo Cultural. Disponible en: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/elisa_prados.htm

Ramírez, M. (1988) Teoría General de Turismo. Ed. Diana, México, pp. 17-23

Ramos, A. (2003) Noticias de Antropología y Arqueología, NayA. Turismo. Consultado el 28 de Octubre del año 2003. Disponible en: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm

Rodríguez, M. (2000) El turista cultural y las ciudades históricas Consultado en: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph/publicaciones/dossiers/dossier11/dossier11art5.htm>

Romero, C. (2000) El turista cultural y la calidad Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico Ciudad, cultura y turismo: calidad y autenticidad. Consultado en: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph/publicaciones/dossiers/dossier11/dossier11art1.htm>

Seaton, A.V., Bennett, M.M. (1996) Marketing Tourism Products. International Thomson Business Press. Reino Unido

Secretaría de Turismo (Sectur). (2000) cultura turística. Consultado en:
http://www.sectorturismo.gob.mx/wb2/sectur/sect_9070_breviario_de_cultura

Seminario sobre turismo y cultura: Desarrollo y promoción de productos, Salvador de Bahía,
Brasil 23-24 de junio de 1999

Silberberg, T. (1995). Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites. *Tourism Management*, 16(5), 361-365

Smith, S. (1990). Tourism Analysis, Longman, Harlow, Essex

Smith, V. (1992) Anfitriones e Invitados. Ed. Endymian. Madrid

Temario de la Prueba de Grado (2002) Tendencias en Turismo Consultado en:
http://www.ciberaula.net/ets/pg/bloque_b/BB_T1_tendencias_en_turismo_v1.doc
definiciones de las tipologías de turismo

The Cultural and Heritage Tourism Sub-Committee Industry and Product Development
Committee Canadian Tourism Commission (1999) Packaging the potential : a five-year
business strategy for cultural and heritage tourism in Canada Canadian Tourism
Commission Disponible en : www.canadatourism.com

Zeppel, H. & Hall, C. (1992). Arts and heritage tourism. In Weiler, B. & Hall, C. (eds.)
Special Interest Tourism. London: Belhaven, pp.47-68