



CAPITULO V

Conclusiones y Recomendaciones

En este capítulo se presentan las conclusiones de la investigación y las recomendaciones de la propuesta para la puesta en valor del sitio arqueológico de Xochicalco.

Es primordial enfatizar que el interés de esta propuesta es el de ofrecer a las comunidades directamente relacionadas con este sitio la oportunidad de vislumbrar el beneficio futuro que les podría propiciar el desarrollo turístico sustentable de la zona arqueológica de Xochicalco, en este caso particular a las poblaciones de Tetlama, Xochicalco y Cuentepec.

5.1 Conclusiones

5.1.1 Conclusiones sobre las Encuestas

En primer lugar notamos que las personas que visitan el sitio durante el mes de marzo suelen ser en su gran mayoría nacionales, aunque no es una ley que esto pase en todos los años.

Segundo, que las personas que visitan Xochicalco, en su mayoría son profesionistas y estudiantes además que cuentan con una licenciatura o una maestría.



Esto demuestra que las personas con un nivel de estudios superior o que cuentan con una profesión disfrutan de visitar sitios como Xochicalco y que están motivados principalmente por la belleza e historia contenida en esta clase de sitios y por la necesidad de conocer sobre culturas antiguas, lo cual influye en la identidad cultural de las poblaciones presentes.

Con respecto a lo que los turistas piensan que le hace falta a Xochicalco, destaca la falta de esfuerzo de las autoridades locales por promocionar el sitio, ya que la mayoría de las personas se enteran de la existencia de las ruinas arqueológicas por las recomendaciones que reciben de otras personas y estas mismas opinan que se necesita también una mayor colaboración de las autoridades para difundir la historia del sitio y la influencia que tuvo y/o tiene en las generaciones actuales, así como una mayor infraestructura en cuestión de señalamientos que permitan encontrar el camino que se debe seguir en las carreteras, así como muchas otras cosas que los turistas demandan, como: un mayor cuidado de los edificios arqueológicos, limpieza del lugar, aumentar la cantidad de botes de basura, así como aumentar la información acerca de la historia del sitio (que solo es relatada por los guías) y además brindar esta por medio de folletos y carteles entre otras cosas.

Según la opinión de nuestros encuestados en cuestión a servicios, opinan que en Xochicalco hace falta una zona de alimentos, en donde descansar o pasar el tiempo y adquirir alimentos y bebidas refrescantes, después del recorrido en la zona arqueológica, así como implantar un sistema de transportes que lleven directo a la zona arqueológica.

También hay otros servicios que los turistas esperan encontrar, como W.C. instalados con suficiencia e higiene en diversas ubicaciones y programas organizados para recorridos dentro del sitio, asegurándose de que todos reciban la atención e información necesaria acerca de la historia de Xochicalco.



Los guías que les proporcionen información deberán estar capacitados para recibir a los visitantes tanto nacionales como extranjeros. También se recomienda la instalación de mayor número de leyendas informativas en dos o más idiomas que permitan la comprensión de las explicaciones para las personas extranjeras (de habla inglesa principalmente) tanto dentro de la zona arqueológica, como en el museo.

También es importante establecer que no solo se requiere mejorar la oferta de servicios básicos, sino que también se deben tomar en cuenta aspectos de seguridad y de atención a las personas de la tercera edad y/o personas con capacidades diferenciadas que requieran de adaptaciones en las instalaciones o del uso de aparatos o equipos necesarios para su fácil movilidad dentro de la zona arqueológica. Evidentemente, también es necesario contar con servicios médicos de primeros auxilios que puedan atender a los turistas en casos fortuitos de accidentes que se pudieran presentar durante su visita al sitio.

Por último los visitantes tuvieron la oportunidad de expresar lo que más fue de su agrado, y se notó el entusiasmo mostrado principalmente por el “observatorio” y el espectáculo que ofrece, así como la vista desde la zona arqueológica, en donde se vislumbra la laguna el rodeo, la ciudad de Cuernavaca y la vegetación nativa del lugar. También mostraron su agrado por la zona arqueológica en general y todo lo que ofrece Xochicalco, la experiencia, la historia, el conocimiento del entorno y el cuidado que le dan al turista.

Los turistas entrevistados también pudieron expresar su desagrado sobre algunos aspectos de su visita al sitio. Entre los aspectos desagradables, según la opinión de los turistas, los más notorios se refieren a la falta de guías turísticos y a la falta de información general sobre la existencia y relevancia de Xochicalco.



Asimismo, algunos turistas opinaron que es difícil acceder al sitio sin transporte propio y que el transporte que existe es deficiente, hacen falta señalamientos y que por esta carencia es complicado llegar a la zona, además de que la falta de áreas suficientes de estacionamiento afecta tanto el tránsito de los vehículos como al el paso de los visitantes al museo y zona arqueológica.

5.1.2 Conclusiones sobre la observación

La zona arqueológica de Xochicalco se encuentra aislada de las rutas turísticas establecidas en Morelos y hace falta mayor dotación de infraestructura turística de servicios para hacer de este sitio turísticamente sustentable.

Los descubrimientos en la zona arqueológica representan solo un 20% de la totalidad de la ciudad prehispánica que sería posible rescatar, pero sin duda alguna, los edificios arqueológicos que se pueden apreciar en el sitio se encuentran en muy buenas condiciones por lo cual, ellos representan un atractivo turístico con un gran potencial si pudieran contar con el equipamiento necesario.

Xochicalco esta dotado de servicios para la visita de turistas, sin embargo, estos servicios son aún insuficientes. Por ello, se requiere de mayores esfuerzos para instalar la infraestructura turística y de comunicación necesaria para satisfacer las demandas de los turistas que lo visitan.

Se necesita que se brinde información detallada de la historia de cada una de las construcciones que se encuentran en el sitio y que se establezcan leyendas en inglés para los turistas extranjeros tanto en el museo como en la zona arqueológica, además que haya guías disponibles para brindar recorridos a todos los visitantes y que ofrezcan



explicación sobre la importancia de la cultura y el sitio y que además estén capacitados para recibir turistas de otras nacionalidades.

Por otro lado en carreteras hay pocos señalamientos que indiquen la dirección que se debe seguir para llegar a la zona arqueológica, así como leyendas que indiquen los kilómetros que se deben recorrer hasta la zona arqueológica desde ciudades importantes como Cuernavaca, Taxco, Puebla o la ciudad de México. Con respecto a lo anterior, también hace falta que en las guías turísticas se muestren mapas, precios de entrada, indicaciones de cómo llegar al sitio arqueológico, el transporte que se puede tomar para llegar al sitio , además de que se le promocióne aún más para que sea de conocimiento de todo turista tanto a nivel nacional como internacional.

Con respecto al camino que se recorre del pueblo de Xochicalco a la zona arqueológica, existen pocos lugares que ofrezcan servicios de alimentos y lugares en donde se puedan adquirir artesanías características de los poblados y que incluyan una explicación sobre las tradiciones y significados de dichas artesanías.

5.1.3 Conclusiones sobre las Entrevistas

El análisis del contenido de las entrevistas realizadas muestran que Xochicalco es un lugar turístico muy importante y que ocupa el cuarto lugar entre los sitios arqueológicos nacionales, en cuanto a recepción de turistas se refiere, sin embargo le hace falta infraestructura que ofrezca a los turistas un servicio de calidad y que se dote de otros servicios complementarios que satisfagan sus necesidades. Infraestructura como vías de comunicación, seguridad, servicios, señalamientos y promoción que hagan que las personas se interesen por conocer la cultura que existió y de alguna manera



existe en las tradiciones actuales de los pueblos prehispánicos de Tetlama y Cuentepec así mismo como el poblado de Xochicalco.

También se necesita seguir con las investigaciones y descubrimientos que conlleven a un mayor conocimiento sobre la importancia que tuvo esta cultura en su tiempo y que expliquen más sobre su vida, tradiciones y estructuras social y económica en general, ya que de lo que se supone que fue Xochicalco en el 650-900 d.C. a la fecha se conoce solo algunos datos.

En una de las entrevistas, se menciona que la zona arqueológica de Xochicalco se encuentra aislada y que es necesario crear una serie de rutas turísticas a lo largo del estado de Morelos que permita disfrutar de la cultura, gastronomía y atractivos que ofrece la región, como la Ruta Zapata o la Ruta de los Conventos, de los cuales, once están declarados también como patrimonio de la humanidad, de esta forma el turista ya no solo llegaría únicamente al yacimiento arqueológico –como lo hace actualmente– sino que estaría interesado en otros atractivos del estado de Morelos y en consecuencia, utilizaría otro tipo de servicios como hoteles y restaurantes que contribuirían a generar una mayor derrama económica.

En cuanto a trabajos de conservación, se concluye que se necesita tener más conocimiento sobre valor patrimonial que representa el sitio arqueológico de Xochicalco con fin de promover la conservación del yacimiento considerando que su promoción turística puede ser un eje económico de desarrollo sustentable para los poblados que lo circundan. En este contexto, cabe mencionar que las autoridades encargadas de Xochicalco han puesto en marcha un espectáculo de luz y sonido a través de una fuente de agua, para atraer un número mayor de turistas.

Como conclusión final puede decirse que al sitio arqueológico de Xochicalco no puede ser considerado en la actualidad como un lugar turístico sustentable y que se



necesitan conjuntar los esfuerzos entre los tres niveles de gobierno (municipal, estatal y federal) para hacer de este sitio un proyecto del cual que deriven beneficios económicos importantes para los poblados que lo circundan, para el estado de Morelos y finalmente para el país. Pero para ello es necesario, que la población morelense se interese más por conocer su historia, raíces y herencia prehispánica y que acepte el reto y la responsabilidad de promover este patrimonio para aprovechar los posibles beneficios directos e indirectos que pudiera generar un mayor flujo de turistas.

5.2 Recomendaciones

5.2.1 Recomendaciones para la Puesta en Valor del sitio arqueológico de Xochicalco, Morelos

Como ya ha quedado establecido, esta propuesta tiene el propósito de que se preserve la herencia cultural de Morelos y que a la vez funcione como un llamado a la creación de una fuente activa de recursos económicos, sociales y culturales para las comunidades relacionadas con el desarrollo sustentable del sitio arqueológico.

Para la puesta en valor de este patrimonio, primero es necesario contar con el apoyo de las autoridades gubernamentales en los tres niveles de su gestión política, de las dependencias encargadas de la preservación del patrimonio como el Instituto Nacional de Antropología e Historia, así como de la participación de empresas tanto públicas como privadas que contribuyan de manera decisiva al desarrollo de la infraestructura turística requerida y finalmente, de las poblaciones involucradas directamente con el desarrollo turístico de este lugar.

5.2.1.1 Condiciones de infraestructura que requiere el sitio arqueológico de Xochicalco. Para que Xochicalco pueda contar con la infraestructura que en la actualidad no posee, necesita de un presupuesto asignado exclusivamente para ello, el cual, debe también contemplar la realización de investigaciones en el sitio, que permitan conocer más acerca de la importancia no solo turística sino también cultural y la influencia que esta tiene sobre las tradiciones actuales de los poblados aledaños.

También necesita de los cuidados y conservación no solo por parte de las autoridades sino también de los esfuerzos unidos para crear esta infraestructura por parte de las comunidades y empresas privadas y públicas que se interesen en invertir en el (hoteles, restaurantes, transporte, agua etc...). Es importante señalar que el objetivo de crear la infraestructura turística inexistente se enfoca hacia el ofrecimiento de los servicios demandados por el turismo que visita el sitio con niveles aceptables de calidad, los cuales, a su vez, deriven en beneficios recibidos por la población residente. Sin embargo, también es preciso establecer, que los servicios complementarios como el hospedaje y la restauración no deben atentar contra la conservación y salvaguarda del sitio y, por lo tanto, no pueden ofrecerse en locaciones inmediatas al yacimiento.

A continuación se listan los equipamientos de infraestructura turística que es necesaria en el sitio arqueológico, Xochicalco, Morelos:

- Área de descanso, con una tienda, donde se puedan adquirir únicamente botellas de agua, con el fin de hacer más ameno el recorrido para el visitante, enfatizando a las personas por medio de señalamientos, los lugares en donde se encuentran los botes de basura, leyendas que indiquen “deposite la basura en su lugar” y “ayúdenos a conservar este lugar cultural limpio”.



- Restaurantes atendidos por las comunidades aledañas que ofrezcan platillos típicos de su gastronomía y que se establezcan a lo largo de la carretera federal #95, en el tramo del poblado de Xochicalco a la zona arqueológica.
- Edificar establecimientos que puedan servir para instalar tiendas de artesanías y que en los mismos lugares se de una explicación de ellas y su importancia para el poblado.
- Establecer o adaptar caminos alternos de recorridos, para las personas con capacidades diferentes o adultos mayores y así evitar la destrucción de las construcciones, ofreciendo a la vez un servicio especial para que estas personas puedan disfrutar del recorrido y explicación acerca del sitio.
- Respecto a la seguridad de los visitantes, establecer señalamientos que indiquen: puntos de reunión, qué hacer en caso de sismos e incendios, áreas con restricción de acceso, salidas de emergencia, la prohibición de fumar y otras medidas de protección civil.
- Dotar de instalaciones de agua corriente a los sanitarios y aumentar el número de estos últimos Concretamente se propone construir dos pares de sanitarios a la salida del recorrido y otro par en el museo.
- Modernizar y renovar convenientemente el parque vehicular que ofrece el servicio de transporte público e incrementar o disponer de autobuses que hagan su recorrido desde la ciudad de México o Cuernavaca, estableciendo horarios específicos de llegada y partida.

Con respecto a las áreas de estacionamiento vehicular, Xochicalco esta habilitado con dos estacionamientos. El primero se encuentra a la salida del museo, donde se muestra la historia del sitio (estacionamiento 1) y que es más amplio que el estacionamiento ubicado a la salida de la zona arqueológica (estacionamiento 2), el cual



se localiza propiamente atravesando la carretera federal 95 (desviación a Tetlama y Cuentepec), trayendo como consecuencia poco espacio para los autos y poca seguridad para las personas que terminaron su recorrido (niños, adultos mayores y personas en general), y desean hacer uso de los sanitarios, adquirir recuerdos de su visita o comprar bebidas refrescantes teniendo que cruzar la carretera para disponer de estos servicios y productos.

Se necesita prestar atención a las siguientes medidas:

1. Señalar cruce(s) peatonal(es) y leyendas de precaución, tanto para turistas (peatones) como automovilistas.
2. Especificar áreas de descanso.
3. Señalar paradas específicas de autobuses públicos y taxis
4. Establecer rutas peatonales seguras que lleven de la zona arqueológica al museo y viceversa.
5. Ampliar los estacionamientos o designar áreas de estacionamientos ajenas a los antes mencionados.
6. Señalar estacionamiento específico para transporte turístico y personas con capacidades diferentes.
7. Instalar leyendas que indiquen direcciones a seguir.
8. Establecer un medio de transporte (como el desaparecido tranvía que hasta hace algunos meses seguía en funcionamiento) para que lleve a los turistas del museo a la zona arqueológica y viceversa.
9. Señalar las paradas obligadas del tranvía y que éste tenga una tarifa no mayor a \$15.00 adicionales al precio de entrada al sitio. Este precio debe incluir el viaje redondo (museo-ruinas, ruinas-museo).

En cuanto a la infraestructura de comunicación.



1. Aumentar señalamientos que indiquen direcciones a seguir, desviaciones que tomar y kilometraje a Xochicalco.

Es necesario aclarar que todos los señalamientos deben ser de un material resistente a los cambios y condiciones climáticas como podrían ser rótulos laminados, de acero u otros materiales resistentes. También es deseable que la información sea comprensible, legible y específica.

5.2.1.2 Posibles Fuentes para la Obtención de Recursos Económicos. Antes de convertir a Xochicalco en un sitio turístico sosteniblemente aprovechable, primero se deben realizar los estudios correspondientes acerca de los beneficios e impactos sociales, económicos, medio-ambientales y culturales que pueden causar en las comunidades aledañas y que, con base en ello se desarrolle un plan adecuado de gestión y que derive en una derrama económica significativa para todos los involucrados.

Es necesario tener en cuenta que la administración de los recursos económicos, se lleve a cabo de una manera transparente y con la activa participación de las poblaciones aledañas, con el fin de que se de una repartición adecuada y justa de estos beneficios directos e indirectos, hacia las personas involucradas. En este rubro, la propuesta de acciones concretas es:

1. La obtención de recursos económicos, el establecimiento de empresas que ofrezcan servicios complementarios, como pueden ser hoteles, restaurantes, balnearios, centros de camping y otros.
2. Estructurar rutas turísticas por el Estado de Morelos, que incluyan a Xochicalco como parada obligatoria y que no solo involucren lugares de interés cultural, sino de otros tipos de turismo como: recreación, salud de negocios etc.



3. Fomentar la venta de artesanías propias de los poblados aledaños así como folletos que expliquen la historia de estas.
4. Incrementar la venta de mapas, postales, playeras y otros “souvenirs” que informen de otros lugares de interés dentro del estado de Morelos.
5. Contratar y capacitar personal que brinde servicios al consumidor y la atención necesaria a los visitantes como: guías, seguridad privada, paramédicos, mantenimiento, investigadores etc.

5.2.1.3 Sensibilización de las comunidades involucradas en el desarrollo turístico del sitio arqueológico. Para lograr que las comunidades hagan conciencia real sobre la importancia del patrimonio y su conservación, es necesaria la participación activa de los gobiernos municipales y del estado para fomentar los valores éticos y morales.

El primer esfuerzo que se debe hacer, sobre todo en las comunidades que están directamente enclavadas a la zona de Xochicalco, es el de incrementar el nivel de la educación en la población y que se exponga la importancia que tuvo este poblado prehispánico y la influencia actual que aún ejerce en sus tradiciones. La educación e inculcación de valores morales y éticos ayudaría a que los pobladores –por sí mismos– se interesen en involucrarse más en el cuidado y promoción del sitio, lo cual contribuirá además a favorecer el arraigo a su identidad.

Otro beneficio de esta sensibilización, sería el comunicar los valores de conservación, educativos y de respeto con los visitantes e inspirarlos para crear una conciencia mayor no solo hacia Xochicalco, sino a otros sitios similares que necesitan del apoyo social para evitar su destrucción y deterioro.



5.2.1.4 Esfuerzos de promoción necesarios para dar a conocer Xochicalco, Morelos. Acerca de Xochicalco existen varios folletos que contienen una explicación completa sobre el sitio, sin embargo, solo se adquieren en las instalaciones de la Secretaría de Turismo de Morelos en la ciudad de Cuernavaca. Por lo tanto, para dar mayor difusión a la existencia de Xochicalco, es indispensable crear mayor número de módulos de información turística en todo el estado de Morelos enfatizando su funcionamiento y en lugares de estratégicos de recepción de turistas. Las acciones concretas a desarrollar en estos módulos son:

1. Brindar información gratuita y folletería que indiquen rutas y caminos a seguir para llegar a Xochicalco, así como el transporte que lleve directo a la zona. La información deberá ser clara y de fácil entendimiento para las personas.
2. Incluir mapas en las guías turísticas de los caminos y carreteras que se pueden utilizar para llegar a Xochicalco, incluir kilometrajes, tiempos estimados de recorridos desde ciertas ciudades como el Distrito Federal y Cuernavaca.
3. Brindar información tanto en módulos como en la folletería, acerca de las tarifas, espectáculos especiales y sus horarios de exhibición, horarios de visita, costo de contratación de guías en caso de existir y servicios existentes en la zona.
4. Habilitar una página Web de fácil acceso y manejo, en donde se pueda encontrar información sobre Xochicalco tanto en español como en inglés.
5. Incluir en páginas relacionadas con promoción turística del México, la información relacionada con Xochicalco.