

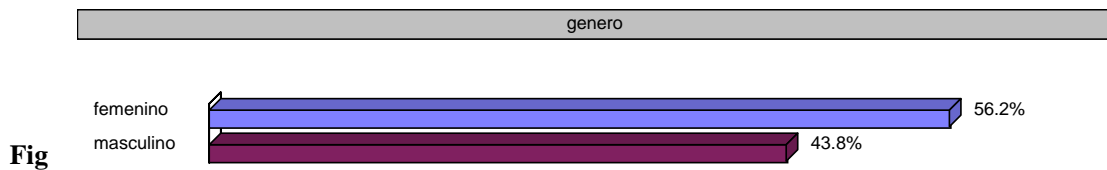


CAPITULO IV

Análisis de Resultados

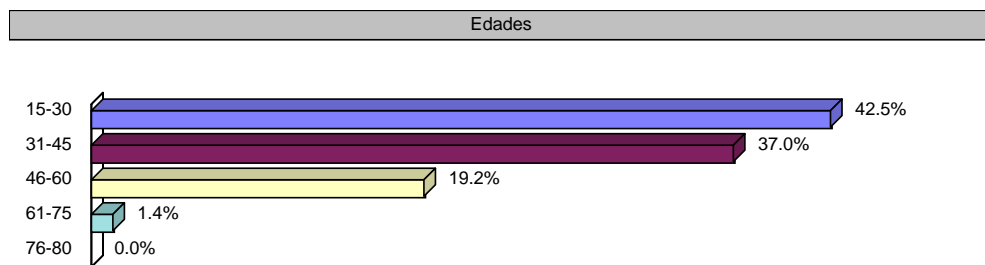
*4.1 Análisis de los resultados arrojados por las encuestas aplicados a los turistas de la zona arqueológica de Xochicalco, Morelos.*

*4.1.1 Datos personales de los encuestados*



**Figura 4.1** Género de los encuestados

Elaboración propia



**Figura 4.2** Rangos de edades de los encuestados

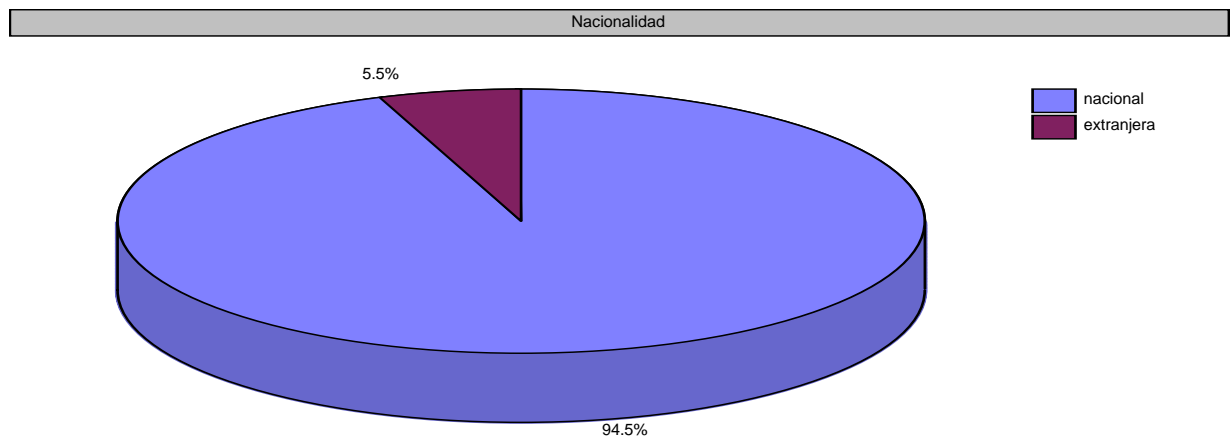
Elaboración propia

La figura 4.1 muestra el género de las personas encuestadas, arrojando los siguientes resultados; las personas de género femenino representan un 56.2% de los encuestados, mientras el restante 43.8% son de género masculino.

La figura 4.2 muestra los rangos de edades en los que se clasifican los encuestados mostrando que la mayor parte de las personas oscilan entre los 15 y 30 años y que corresponden a un 42.5%, seguido por un 37% de las personas que se encuentran entre los 31 a 45 años, el 19.2% corresponde a las personas de entre 46 y 60 años, quedando al últimos las personas de entre los 61 y 75 años con un 1.4%.

#### 4.1.2 Nacionalidad de los turistas

Figura 4.3 esta figura muestra que el mayor porcentaje de visitantes fueron turistas nacionales con un 94.5 %; mientras que los turistas extranjeros representan un 5.5% de las 73 personas encuestadas.

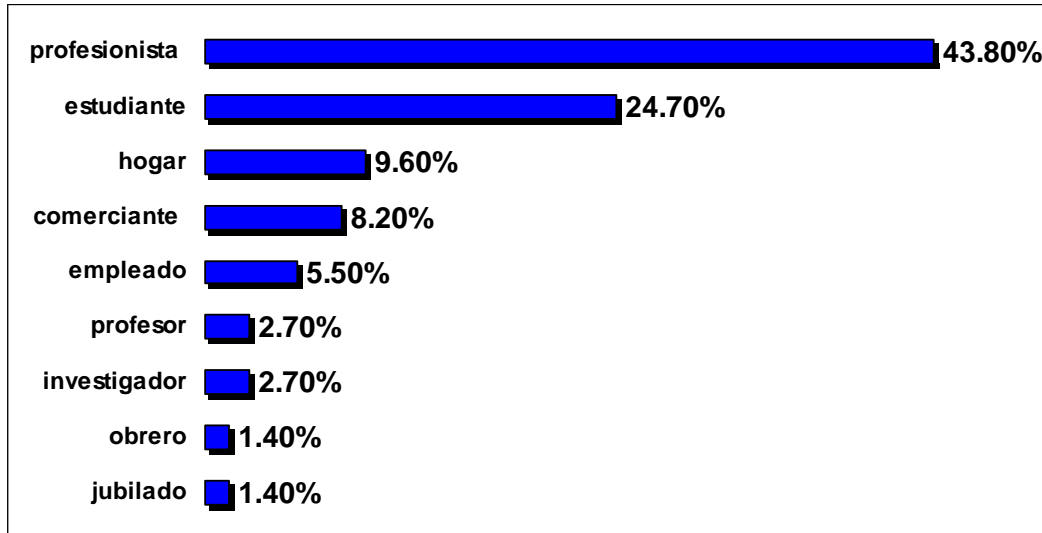


**Figura 4.3 nacionalidad**

Elaboración propia

### 4.1.3 Ocupación

Figura 4.4 muestra los porcentajes de las diferentes ocupaciones de las personas entrevistadas.



**Figura 4.4** Gráfica que muestran los porcentajes de las personas dedicadas a una cierta ocupación.

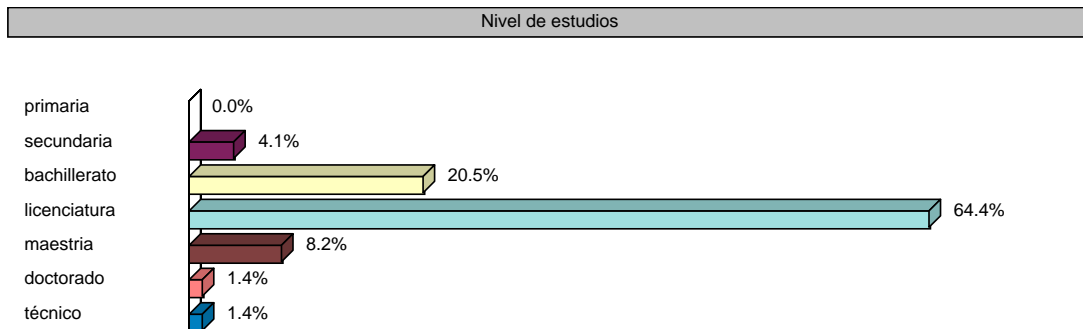
Elaboración propia

En esta gráfica se muestra que la mayoría de los visitantes son profesionistas, representando al 45.2% de las 73 personas encuestadas, seguido por los estudiantes con un 24.7%, por otro lado las mujeres dedicadas al hogar representan el 9.6% y las dedicadas al comercio son el 8.2%.

El 5.5% de los visitantes son empleados de alguna compañía, 2.7% son investigadores y 2.7% profesores respectivamente, por otro lado en un porcentaje menor se encuentran los jubilados y obreros con un 1.4% cada uno.

#### 4.1.4 Nivel de estudios

La figura 4.5 muestra el nivel de estudios de las personas encuestadas.

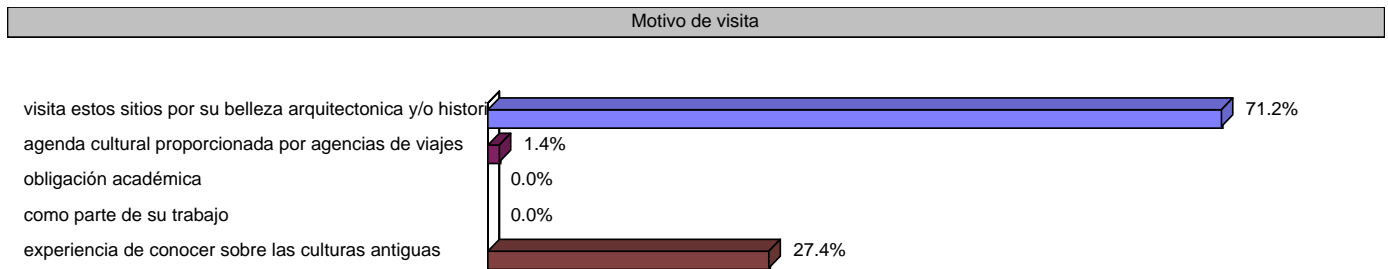


**Figura 4.5** porcentajes que representan la población estudiada y sus niveles de estudios.

Elaboración propia

Este gráfico muestra el nivel de estudios de los encuestados arrojando los siguientes resultados, con un 64.4% están las personas que están cursando una licenciatura o ya tienen el título de licenciados, seguido por las personas con un nivel de bachillerato con el 20.5%, un 8.2% representa a las personas con una maestría dejando para las personas que cursaron la secundaria, el 4.1% y quedando el 1.4% las personas que tienen un doctorado y un nivel técnico respectivamente.

#### 4.1.5 Motivo de visita a este sitio cultural



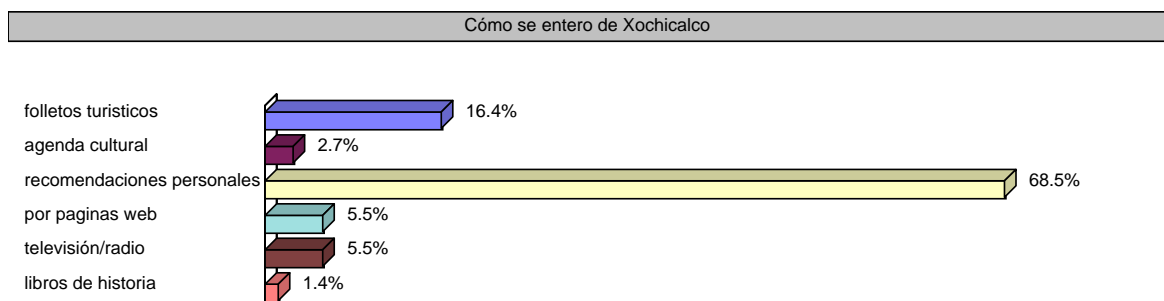
**Figura 4.6 Motivación de los turistas a visitar Xochicalco**

Elaboración propia

En esta pregunta se le pidió a los encuestados que solo eligieran solo una opción, obteniendo los siguientes resultados:

El 71.2% de las personas respondieron que les gusta visitar este tipo de sitios por la belleza arquitectónica y/o su historia, seguido por las personas a las que les agrada visitar sitios arqueológicos por la experiencia de conocer sobre las culturas antiguas con un 27.4%, solo el 1.4% visitaron el sitio como parte de una agenda cultural proporcionada por las agencias de viajes, por último ningún visitante fue a Xochicalco por obligación académica o como parte de su trabajo.

#### 4.1.6 Medio informativo por el cuál se enteró de Xochicalco



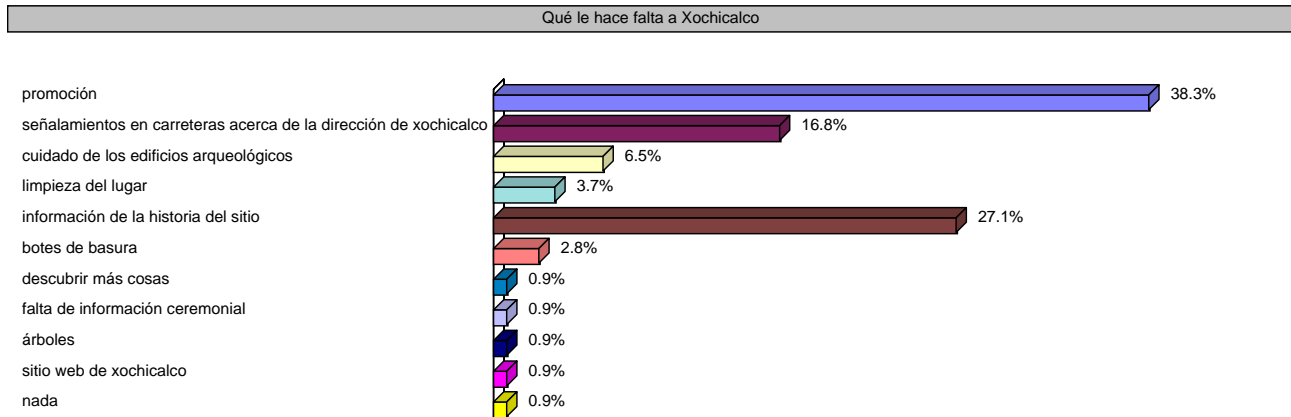
**Figura 4.7 Medio informativo por el cuál se enteró de Xochicalco**

Elaboración propia

Esta gráfica muestra que la mayor parte de las personas encuestadas se enteraron de la existencia de Xochicalco por medio de recomendaciones personales con un 68.5%, seguido por los que se informaron por medio de los folletos turísticos proporcionados en los módulos de información turística con un 16.4%.

El 5.5% corresponden a las páginas Web y a la televisión/radio respectivamente así como el 2.7% por las agendas culturales proporcionadas por las agencias de viajes y el 1.4 % por medio de los libros de historia.

#### 4.1.7 ¿Qué hace falta en Xochicalco?



**Figura 4.8 ¿Qué le hace falta a Xochicalco?**

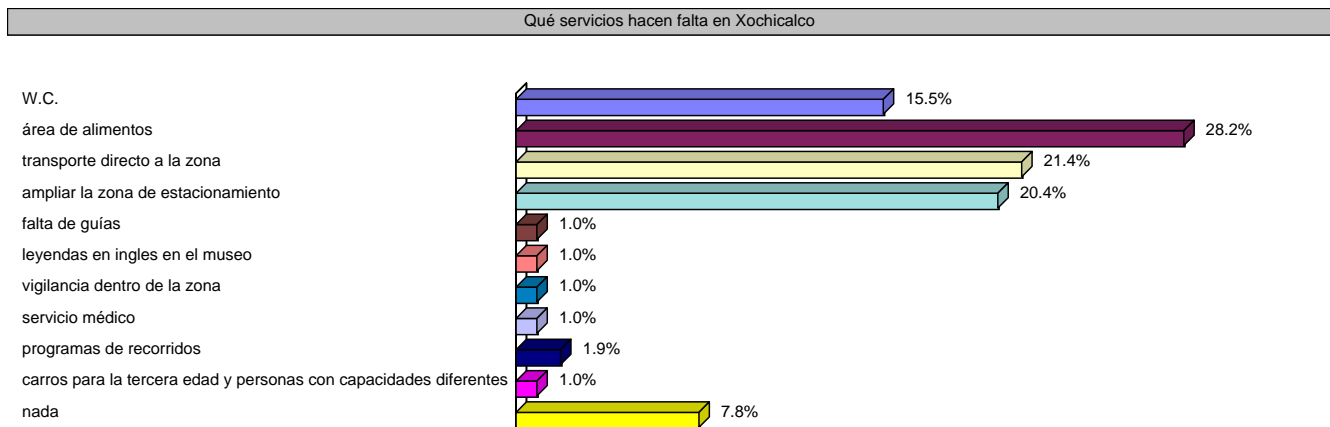
Elaboración propia

En esta pregunta las personas podían elegir más de una opción es así como en esta gráfica se muestra que es lo que más le hace falta a Xochicalco, en primer lugar los encuestados coincidieron con un 38.3 % que lo que mas le hace falta es promoción, siguiendo por la falta de información acerca de la historia del sitio con un 27.1%, otro 16.8% de los turistas afirma que hacen falta señalamientos en las carreteras para llegar al sitio y otros opinan que hace falta cuidado a los edificios con un 6.5% y con un 3.7% le falta limpieza al lugar.

En esta pregunta también se incluyo la sección de otros, a los cuales las personas respondieron que hacen falta botes de basura con un 2.8% y con un .9% de las personas opinaron que hace falta información ceremonial, otro .9% opina que hace falta descubrir más cosas en cuanto a construcciones, la falta de árboles que brinden sombras para descansar le corresponden .9% de las opiniones así como otro .9% dijo que hace falta un

sitio web en donde se promocione Xochicalco y se expongan noticias y la historia del sitio, el último .9% opinó que no faltaba nada en Xochicalco.

#### 4.1.8 Servicios que hacen falta en Xochicalco



**Figura 4.9 ¿Qué servicios hacen falta en Xochicalco?**

Elaboración propia

En esta sección las personas podían seleccionar más de una opción. Así se obtuvo los siguientes resultados 28.2 % de los encuestados, opinaron que a Xochicalco le hace falta un área de alimentos, un 21.4 % de la muestra opina que se necesita transporte directo a la zona, otro 20.4% opina que se necesita ampliar el estacionamiento y un 15.5% dice que hace falta servicios de sanitarios.

En esta pregunta también estaba la opción de otros, en el cual las personas tuvieron opiniones diversas acerca de que servicios hacen falta en Xochicalco, piensan que hacen falta guías, leyendas en ingles dentro del museo, vigilancia dentro de la zona, servicio médico y carros especializados para la tercera edad y personas con capacidades diferentes, cada uno con un 1% de opinión, otras personas dijeron que hacen falta



programas de recorridos con un 1.9% y finalmente un 7.8% opinó que no hace falta ningún servicio en Xochicalco.

#### 4.1.9 ¿Qué le agradó de su visita?

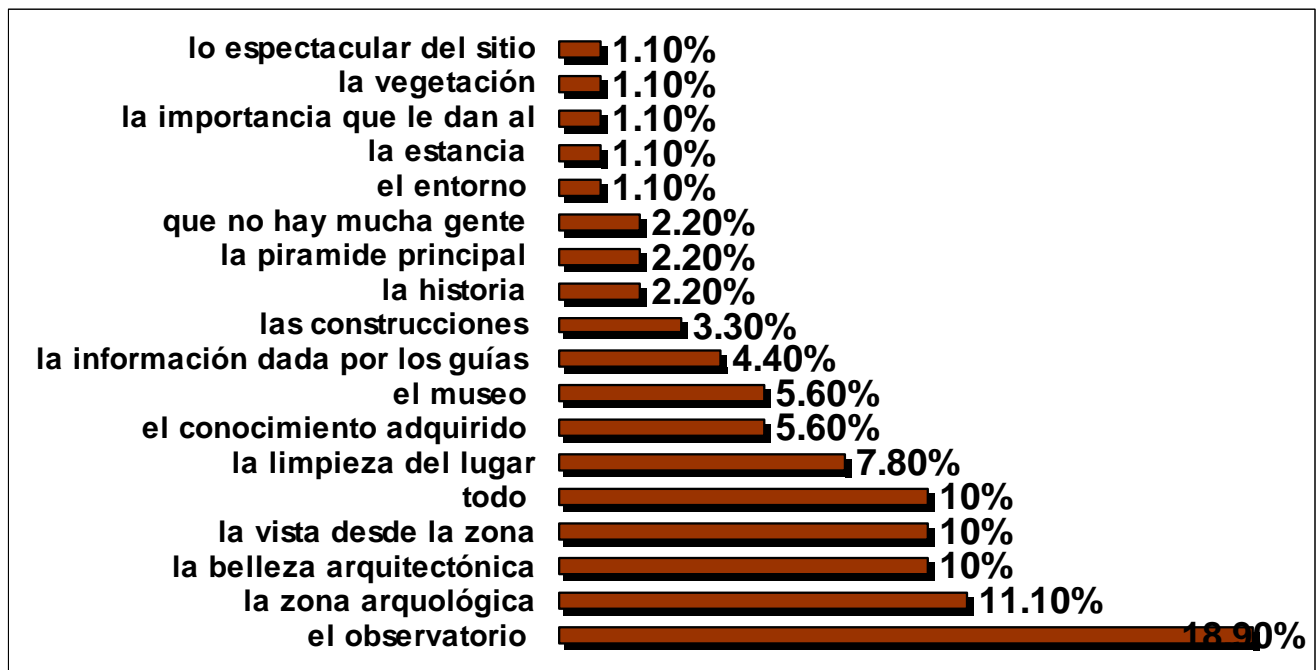


Figura 4.10 ¿Qué le agradó de su visita?

Elaboración propia

En esta pregunta las personas pudieron expresar su experiencia acerca de lo que más fue de su agrado en Xochicalco. Es así como en la gráfica 4.10 se muestra que lo que más les gustó a las personas encuestadas fue el observatorio con un 18.9%, seguido por la vista que se tiene desde la zona arqueológica con un 10%, así como otro 10% de las personas dijeron que les había gustado la zona arqueológica en general, así como otro 10% dijo que todo fue de su agrado, incluyendo la experiencia.

Por último un 8.9 % de los encuestado opinó que lo que más les agradó fue la belleza arquitectónica del lugar y el 7.8% el cuidado y la limpieza del lugar, a un 5.6% les agradó el conocimiento que adquirieron acerca de la cultura Xochicalaca, y otro 5.6% les gusto el museo.

Por otro lado tenemos el 4.4% de los encuestados a los que les gusto la información que les fue proporcionada por los guías, así como 3.3% les agradaron las construcciones que se encuentran en el lugar (pirámides), en otros casos las personas opinaron que lo que más les agradó fue la historia, la pirámide principal, que no hay mucha gente como en otros lugares con un 2.2% cada uno de estos rubros; así como a otros lo que más les agradó fue el entorno, la estancia, la experiencia, la importancia que le dan al turismo, la vegetación y por último lo espectacular del sitio representado por 1.1% de las personas en cada uno de las opciones anteriores.

#### 4.1.10 ¿Qué le desagradó de su visita?



Figura 4.11 ¿Qué le desagradó de su visita a los turistas?

Elaboración propia



En esta pregunta los encuestados pudieron expresar que fue lo que más les desagradó de su visita al sitio arqueológico.

Un 52.1% expresó que no le desagradó nada, mientras que el 12.3% opinaron que el clima es seco les disgustó, un 6.8% les desagradó la falta de información acerca de la historia, por otro lado un 4.1% dijo que hacen falta guías que dieran la explicación en la zona arqueológica, el costo al público les molestó a un 2.7% ya que en su opinión la cultura no tiene precio.

Por último la dificultad de acceder a la zona sin transporte propio, la falta de áreas para descansar, la falta de botes de basura, de estacionamiento y la falta de limpieza de la zona arqueológica, representa a un 2.7% respectivamente, así como el 1.4% les molestó el acoso de los cuerpos de seguridad y otro 1.4% le disgustó el descuido de la zona arqueológica así como la falta de señalamientos dentro del sitio, la falta de transporte, la falta de señalamientos en carreteras para llegar a la zona arqueológica y la restricción a ciertas áreas de la zona arqueológica con un 1.4% cada uno de las opciones mencionadas anteriormente.

#### ***4.2 Observación***

La zona arqueológica de Xochicalco se encuentra sobre un grupo de cerros de baja altura de los cuales los principales son: la Bodega, la Malinche y Xochicalco, es por esta razón que es difícil llegar a Xochicalco ya que se necesita subir por los sinuosos caminos de estos.

La razón por la que se construyó esta ciudad en la cima de estos cúmulos, fue esencialmente la de buscar su protección. Por ello, sus edificios presentan los empinados muros, que complementan la existencia de los acantilados, que hacían difícil penetrar la ciudad por los enemigos de la cultura Xochicalca, así como para vigilar su región y controlar los caminos comerciales.



**Figura 4.12 Vista aérea del sitio arqueológico de Xochicalco, Morelos.**

De: “Guía práctica, Xochicalco. Morelos: Arqueología mexicana” por Autor (Instituto Nacional de Antropología e Historia), Año 2005

Xochicalco pertenece al periodo Epiclásico (650-900 d.C), cuando la cultura Teotihuacana debilita su influencia sobre otros pueblos mesoamericanos y que hace que ciudades como Cacaxtla y Xochicalco se disputen el control de la región central.

A la zona arqueológica se puede llegar por la carretera federal 95 México-Acapulco hasta encontrar la desviación a Alpuyecá, en donde encontrara la carretera estatal que lo llevará a Xochicalco (SECTUR, 2002).

#### ***4.2.1 Inventario de los Edificios Arqueológicos más importantes en Xochicalco***

La visita a Xochicalco empieza por el recorrido en el museo del sitio, después se sube a la zona arqueológica y se toma la calzada prehispánica que conduce al centro de la ciudad.



**Figura 4.13** Entrada a la zona arqueológica

Elaboración propia

La primera parada del recorrido es en la Plaza de los dos Glifos, que tuvo una importancia religiosa en la vida de los xochicalcas. Al centro de la plaza se encuentra un adoratorio con dos glifos y que está flanqueado por dos templos y la gran pirámide, la cual es la más grande de las construcciones (SECTUR, 2002).



**Figura 4.14 Plaza de los dos glifos**

Elaboración propia

Para entrar a la plaza principal se necesita pasar por una serie de escalinatas y pórticos.



**Figura 4.15 Escalinatas, entrada a la plaza principal y pirámide de las serpientes**

Elaboración propia



El centro de Xochicalco es la llamada plaza principal, en donde se encuentran los edificios más importantes: la pirámide de las serpientes emplumadas, la pirámide gemela, la pirámide de las estelas y junto con estas la acrópolis.

1. La pirámide de las estelas: probablemente fue la residencia de un dirigente de la cultura, este edificio es uno de los más complejos en cuanto estructura de Xochicalco, su nombre se debe a las tres estelas encontradas allí y que ahora se encuentran en el Museo Nacional de Antropología.
2. La pirámide de las serpientes emplumadas: recibe este nombre por las figuras que adornan sus muros y que sirvió como centro de reunión a sacerdotes de distintos pueblos aliados a Xochicalco.
3. Acrópolis: esta formada por conjuntos de habitaciones o estancias y patios que en conjunto se cree que integraron un palacio con su templo e incluso pequeños talleres.
4. Juego de pelota: en Xochicalco se encuentran tres juegos de pelota. Uno está en la zona sur y otro en la zona este en los cuales el acceso esta restringido. El juego de pelota situado en l zona norte es el único al que actualmente se tiene acceso y sirve como pasaje para llegar al Observatorio.



5. Observatorio: en donde se dice que los Xochicalcas, recibían su iniciación, se estudiaba el movimiento de ideas, además de utilizarlo como centro de intercambio de conocimientos.

#### ***4.2.2 Servicios con los que cuenta Xochicalco***

1. Cuentan con 2 sanitarios uno ubicado en el museo y el segundo a la salida y estacionamiento del sitio arqueológico.
2. Tiendas: se encuentra una tienda en donde se pueden adquirir bebidas refrescantes, alguna que otra artesanía y souvenirs como playeras, postales y gorras, esta se ubica entre el museo y la entrada a la zona arqueológica, separadas por aproximadamente por 1 Km. de distancia.
3. La segunda se encuentra a la salida de la zona arqueológica una justo enfrente de esta, en donde se pueden adquirir artículos como libros sobre la historia de Morelos, México, así como otros objetos como postales, playeras videos, sin embargo, cuentan con muy poca información sobre Xochicalco y su historia.
4. La tercer tienda esta ubicada a la salida de la zona arqueológica justo atrás de los sanitarios, en donde se pueden comprar frituras y bebidas refrescantes, sin embargo estas tienen un alto costo al público.
5. Cuenta con dos áreas de estacionamiento: la primera se encuentra afuera del museo. El segundo se encuentra a la salida de la zona arqueológica, sin embargo este cuenta con muy poco espacio y además es atravesado justo en medio por la carretera que conduce a los poblados de Tetlama y Cuentepec.
6. Ofrecen servicio de guías para los recorridos desde el museo, sin embargo, no son los suficientes para atender el número de visitantes que llegan a Xochicalco.





7. Se ofrece un espectáculo nocturno en la zona arqueológica, llevado a cabo los días viernes y sábado a las 19:00 hrs, en donde se iluminan todos los edificios arqueológicos, se ofrece explicación sobre la historia, se muestran objetos prehispánicos encontrados en la zona y música prehispánica.

#### ***4.2.3 Entorno geográfico de Xochicalco***

Xochicalco se encuentra al suroeste del estado de Morelos, que cuenta con un clima cálido sub-húmedo y vegetación subtropical. Por la parte occidental del cerro de Xochicalco pasa el río Tembembe y es la fuente de agua más cercana al sitio (SECTUR, 2005).

- En las parte con más humedad se pueden encontrar árboles como amate amarillo y negro, zapote, pochote, azuche y cazahuate.
- En la zonas secas se encuentran árboles como: cuaulote, guayabo, copal y anona.
- Las zonas alrededor de Xochicalco son poco fértiles para el cultivo.
- Animales que utilizaron los Xochicalcas como alimentos, esta cultura representó algunos de estos como: búhos, guacamayas, zopilotes, águilas, lobos, perros, conejos, serpientes iguanas, tortugas, mariposas, abejas y hormigas.
- Se han encontrado restos de otros animales como cocodrilos, venados, lince, bagres, conchas y caracoles, estos últimos sugieren una relación de intercambio con otros poblados del Caribe, Pacífico y Golfo de México.

### 4.3 Entrevistas

**Tabla 4.1 Entrevista a Arqueólogo Marco A. Santos Ramírez, director de la zona arqueológica de Xochicalco, Morelos.**

Análisis de la entrevista
Arqueólogo Marco Antonio Santos Ramírez
Director de la zona arqueológica de Xochicalco, Morelos
<p>1.- ¿Qué cree usted que le falta a Xochicalco para la puesta en Valor del sitio arqueológico?</p> <p>Creo que el valor ya lo tiene. Xochicalco representa uno de los sitios más importantes dentro de la historia de Mesoamérica. Dentro de los valores que manejamos tenemos los valores culturales, sociales, económicos, turísticos, naturales entre otros. En todo caso si se trata de que el mayor número de personas conozcan el sitio, por un lado se necesitarían mejores vías de comunicación, servicios, seguridad, señalamientos y promoción, por otro lado seguir haciendo investigaciones el sitio.</p>
<p>2.- ¿Cuáles cree que serían los beneficios socio-económicos que se obtendrían de la explotación adecuada de Xochicalco?</p> <p>Una derrama económica importante para las comunidades aledañas al sitio al generar empleos directos e indirectos.</p>
<p>3.- ¿Cuales son los problemas que Xochicalco enfrenta para convertirse en un sitio de interés cultural para el turismo nacional?</p> <p>Xochicalco ya es un sitio de interés cultural. Somos la cuarta zona a nivel nacional con mayor número de visitantes con cerca de 800 000 por año (2006) solo por debajo de Teotihuacan, Chichén Itzá y Tulum y arriba de sitios como Palenque y Monte Albán.</p>
<p>4.- ¿Cómo sensibilizaría a la población para la conservación del lugar?</p> <p>Parto de una premisa “No podemos conservar lo que no conocemos” por ello el conocimiento del patrimonio es fundamental para su conservación y por otro lado las</p>



comunidades tienen que hacer suyo el patrimonio, para ello se necesita divulgarlo en múltiples formas, pero sobre todo que el patrimonio puede ser un eje económico para el desarrollo de las comunidades de una forma sustentable.

5.- ¿Qué esfuerzos se están haciendo actualmente para el incremento de visitantes en Xochicalco?

El sitio tiene una cierta capacidad de carga, esto es no podemos recibir a más gente de la que el sitio soporta. Desde el año 2000 se puso en marcha el plan de manejo del sitio derivado de las estrategias del plan se aumentó considerablemente la visita. Ahora nos preocupa brindar una mejor atención a los visitantes que incrementar su número.

Fuente: elaboración propia

**Tabla 4.2 Entrevista al Arquitecto Manuel Galguera Villa, Director General de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo del Estado de Morelos.**

Análisis de la entrevista
Arquitecto Manuel Galguera Villa
Director General de Desarrollo Turístico
1.- ¿Qué cree usted que le falta a Xochicalco para la puesta en Valor del sitio arqueológico?
Es una de la zonas más importantes a nivel país, actualmente es el cuarto lugar en recepción de visitantes. A Xochicalco le hace falta en primer lugar infraestructura, servicios y equipamiento; le hace falta por ejemplo: una serie de servicios complementarios a la zona arqueológica como restaurantes en diferentes niveles que aumente el atractivo de esta y que sean fuentes de empleo a las personas que viven en la zonas aledañas, así como hoteles de primera magnitud y que tuvieran un complemento de equipamiento que diera un valor como pudiera ser zonas residenciales y equipamientos turísticos que redondeen la estancia en xochicalco como actividades dentro del poblado.
2.- ¿Cuáles cree que serían los beneficios socio-económicos que se obtendrían de la explotación adecuada de Xochicalco?
En la actualidad esta subexplotada la zona, probablemente del 100% que fue el asentamiento prehispánico, la zona representa entre el 15% a 20%, faltando muchísimo por explotar, así como la participación casi directa de las comunidades prehispánicas como Tetlama y Cuentepec y que también cuentan con pinturas rupestres que no son conocidas. Tendría que haber un esfuerzo muy grande tanto de la federación como del estado y municipios que de alguna manera están enclavados en esta situación que son Miacatlan y Temixco, en donde deberían de tener una visión más clara de lo que se pretende de Xochicalco, que no se tiene, entonces al no tener la claridad y la gran



visión para el proyecto este a pesar de ser una de las zonas más visitadas, sigue siendo un proyecto enano, en tanto no se de la convergencia de acciones de dependencias a los tres niveles. Además se deben incluir los otros tipos de turismo como complemento al cultural, para que se tome en cuenta los satisfactores mínimos e indispensables de los visitantes.

3.- ¿Cuales son los problemas que Xochicalco enfrenta para convertirse en un sitio de interés cultural para el turismo nacional?

El éxito de las cosas es cuando las tiene interrelacionadas o las tienes de alguna manera comulgando bajo una misma situación, Xochicalco si se ligara con otro tipo de aspectos culturales como pudiera ser la ruta Zapata en donde se tiene en un triángulo, toda la historia y obra de un personaje además de nacional, internacional, tienes también haciendas dentro del estado y conventos de los cuales once están declarados patrimonio de la humanidad y al no tener una liga adecuada entre estos, por lo general el visitante que llega a Xochicalco, recorre la zona, visita el museo y se retira. Teniendo como resultado, que no te deja una derrama económica importante y lo poco que deja, no satisface ni como turista, ni como cultura.

Ejemplo: el turista que viene del extranjero, está acostumbrado a lo que en su lugar de origen se le brinda a un turista, desde una guía muy simple en el idioma que habla, que aquí no existe y que también se deberían ofrecer discos, fotografías, postales, souvenirs en cantidades atractivas no se tienen. Todo esto deja insatisfecho como visitante porque vienes con expectativa de lo que estas acostumbrado en tu país de origen y vienes a estos sitios quedando con un vacío.

4.- ¿Cómo sensibilizaría a la población para la conservación del lugar?

La tienes que ir generando desde que eres niño, nos falta muchísimo la cultura; pienso que esta se debe fomentar desde el kinder, primaria, secundaria, en donde te fueran dando una serie de valores de lo que tienes y que esos valores te permitieran tener, además de un arraigo, un orgullo que por lo regular no tenemos, entonces al hacer falta ese tipo de educación que te informe de tu lugar de origen, no tendremos un valor de lo que representan este tipo de lugares, ya que a veces se sabe más de la historia de otros lugares, ajenos a México que la historia propia.

Por eso se debe inculcar desde el principio esos valores y la puesta en valor que te hicieran sentir orgullosa de las cosas que te representan.

5.- ¿Qué esfuerzos se están haciendo actualmente para el incremento de visitantes en Xochicalco?

Se están llevando a cabo un espectáculo de luz y sonido, a través de una fuente de agua, pero esta etapa es una de muchas etapas para la puesta en valor, como establecer rutas turísticas y gastronómicas del estado que redondeen el recorrido por Xochicalco y que además se incentive a la población a que tenga un arraigo, con el ofrecimiento de oportunidades de empleo y que favorezcan para ofrecer un servicio de calidad, de excelencia e higiénico, para que los turistas se sientan seguros al visitarlo.

Fuente: elaboración propia