CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En la actualidad hay una gran variedad de centros de diversión para todas las edades, así como puede ser un parque de diversión, cines, bares, centros nocturnos o antros como se conocen hoy en día. Esta investigación estará enfocada a los establecimientos que se conocen como antros.

Los antros se han ido modificando con el paso del tiempo; antes no eran conocidos así, es más no había un lugar específico donde bailar. Con el paso del tiempo empezaron haber unos lugares llamado salones de baile. Uno de los más antiguos que existen en México data del año de 1920 llamado El salón México situado en la Ciudad de México, creado por la pequeña burguesía de aquel entonces (Dallal, 1986, p. 93). En estos salones de baile la música que se tocaba era: danzón, mambo, chachachá, swing, cumbia y salsa; cada salón de baile contaba con su propia orquesta en vivo.

Hoy en día subsisten algunos de estos salones de baile en los que asiste en su mayor parte personas de la tercera edad. Al paso del tiempo se crearon los discos y las orquestas pasaron de moda. Con esta creación surgieron las discotecas. La primera discoteca en el mundo fue en los años de 1950 en París llamada Peppermint Lounge (streetswing.com, Disco, 2004). En la actualidad estas discotecas han ido cambiado de tal forma que ya no

hay una pista de baile, así como también la música ha ido cambiado. Ahora la mayoría que asiste a estos centros nocturnos los conoce como antros.

A estos establecimientos asisten en su mayoría personas jóvenes quienes tratan de tener un momento de esparcimiento en compañía de sus amigos o de personas de la misma edad. Los antros además de contar con variados tipos de música cuentan con la venta de bebidas alcohólicas que permiten que los jóvenes se involucren más con dicho establecimiento.

La permanencia de estos establecimientos está en función de que el negocio sea reconocido y aceptado por los jóvenes, esto da como resultado que para que un antro tenga presencia en el mercado debe contar con una buena planeación por parte de los dueños.

Una buena administración de este negocio o de cualquier otro que se quiera dirigir, requiere de un conocimiento completo de lo que se esta haciendo (Dickson, 1974), muchos estudios han demostrado que la mayoría de los negocios fracasan por ese desconocimiento, o bien por la falta de información necesaria para saber si lo que se esta haciendo es lo correcto.

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad en la Recta Cholula y Cholula hay antros con una buena aceptación por parte de los jóvenes. Esto ha ocasionado que haya más aperturas de este tipo de negocios, teniendo una gran afluencia de clientes. Después de un tiempo estos mismos antros van decayendo hasta el punto de que cierran o cambian su nombre para seguir en el mercado. Mientras que por otra parte, existen antros que han perdurado con éxito por mucho tiempo y con la misma administración. Debido a esto es importante conocer cuáles

son los elementos o las razones que intervienen o determinan el comportamiento de estos establecimientos.

Tomando en cuenta lo anterior es necesario hablar de lo importante que se ha vuelto la Recta Cholula y Cholula con respecto a los antros, ya que en esta se concentran una gran cantidad de los negocios que son de gran importancia y que están dentro de la preferencia de la mayoría de los jóvenes de la ciudad de Puebla.

1.2 Objetivo general

El objetivo principal de esta investigación es:

Identificar los principales antros de Cholula y la Recta Cholula, así como cuáles son los elementos que los hacen perdurar o declinar dentro del negocio, según la percepción de los jóvenes y los gerentes de los mismos.

1.3 Objetivos específicos

Los objetivos específicos del presente estudio son:

- Conocer cuáles son los antros de mayor importancia en la Recta Cholula y Cholula.

- Identificar las razones por las cuales un antro fracasa desde el punto de vista de los clientes y los gerentes del establecimiento.

- Determinar cuáles son los elementos que llevan al éxito de dichos establecimientos, tomando en cuenta los puntos de vista antes mencionados.

- Saber si estos negocios realizan un estudio de mercado antes de su apertura.

- Conocer algunas razones por las cuales los jóvenes asisten a un antro.

1.4 Preguntas de Investigación

1.- ¿Cuáles son los antros de mayor importancia en la Recta Cholula y Cholula?

2.- ¿Cuáles son las razones principales por la cual un antro llega a fracasar?

3.- ¿Cuáles son las razones por las que un antro llega a tener continuidad?

4.- ¿Qué es lo que atrae a los jóvenes de un antro?

5.- ¿Se realiza un estudio de mercado en la planificación de un antro?

1.5 Justificación y relevancia

La razón principal por la cual se seleccionó este tema es que en la Recta Cholula y Cholula se han abierto antros que han tenido corto tiempo de vida, por lo que con esta

investigación se dará a conocer los elementos o razones, por las que este tipo de establecimiento tienen estos problemas. Con esta información los inversionistas y gerentes de antros se verán beneficiados, ya que lograrán que su establecimiento tenga una continuidad dentro del mercado

Este tema se considera importante, ya que puede servir como una guía para la gente que quiera poner un negocio de este tipo y así pueda planificarlo mejor. Sabiendo cuales son las preferencias del cliente que frecuenta la Recta Cholula y Cholula.

1.6 Alcances y Limitaciones

El presente estudio se limitará a identificar los factores que impiden la continuidad de un antro, ya sean administrativos o estratégicos, dentro de la zona antes mencionada tomando en cuenta los gustos y preferencias del sector que se maneja en este tipo de establecimientos. El análisis dependerá de manera importante de la información que se pueda obtener de las personas que tienen a su cargo la dirección y manejo administrativo de estos negocios.

Toda la información recopilada mostrará el escenario que se presenta dentro de este sector que puede ayudar a conocer cuáles son los puntos que deben tener prioridad para poder permanecer en el gusto de las personas que asisten con regularidad y los que no lo hacen.

Se tomará un periodo de seis meses en adelante para aquellos antros que se consideran que tienen éxito, esto por la rotación continua que hay en la Recta Cholula y Cholula.