

Índice de contenido

Portada

Resumen

Capítulo 1. Introducción

- 1.1 Marco Contextual
- 1.2 Planteamiento del Problema
- 1.3 Objetivo General
- 1.4 Objetivos Específicos
- 1.5 Preguntas de investigación
- 1.6 Justificación
- 1.7 Alcances y limitaciones

Capítulo 2. Marco Teórico

- 2.1 Proceso de Formación de la Imagen de un Destino
- 2.2 La Importancia de la imagen y sus relaciones
- 2.3 La Imagen del Destino como un elemento de posicionamiento
- 2.4 Importancia de los Medios de Comunicación en la Imagen de un Destino
- 2.5 La Imagen de México, como destino turístico

Capítulo 3. Metodología

- 3.1 Tipo de Investigación
- 3.2 Sujetos de Estudio
- 3.3 Tamaño de la Muestra

3.4 Instrumento de Medición

3.5 Procedimiento

Capítulo 4. Análisis de Resultados

4.1 Análisis concentrado

4.2 Población Extranjera

4.3 Población Mexicana

4.4 Análisis de Factores

4.5 Mapas perceptuales

Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

5.2 Recomendaciones

5.3 Sugerencias para investigaciones futuras

Referencias bibliográficas

Apéndice 1

Apéndice 2

Apéndice 3

Anexo 1