



CUESTIONARIO PARA EXTRANJEROS

IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IMAGEN TURÍSTICA DE MÉXICO

Se agradece su colaboración al responder este cuestionario.

DATOS:

Edad: Menor de 18 18 – 21 22 – 25 Mayor de 25

Género: Masculino Femenino

Estado civil: Soltero Casado

Nacionalidad:

Carrera:

1. ¿Es la primera vez que visita México? Sí No

2. Antes de visitar México ¿cuáles eran sus impresiones con respecto a este país?

3. ¿Considera que su impresión cambió? Sí No

¿En qué grado?

Mejoró mucho Mejoró Empeoró mucho Empeoró

4. ¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó este viaje?

Menos de 1 mes 1 – 2 meses 3 – 4 meses Más de 5 meses

5. ¿A través de qué medio se enteró de este destino turístico?

Televisión o radio Recomendación de amigos y/o familiares

Internet Periódico o revistas

Cine Otros (especifique) _____

6. Ordene de mayor a menor cada medio de comunicación según el impacto que genere en usted para elegir México como destino turístico, (1=mayor impacto, 7=menor impacto).

Televisión _____ Radio _____
Cine _____ Revistas _____
Internet _____ Otro (especifique) _____
Periódico _____



7. Lea y evalúe cada uno de los siguientes atributos que según su opinión describan con exactitud a México

	Completamente de acuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	De Parcial	Completamente Acuerdo
1. México cuenta con atractivos históricos, culturales y monumentales	1	2	3	4	5
2. En México existe diversidad de lugares de interés para visitar	1	2	3	4	5
3. En México la gente es amigable	1	2	3	4	5
4. México es un lugar inseguro para visitar	1	2	3	4	5
5. México se caracteriza por la belleza de playas y paisajes naturales	1	2	3	4	5
6. La temperatura y clima en México son agradables	1	2	3	4	5
7. México es un destino que ofrece diversión a sus visitantes	1	2	3	4	5
8. México es un lugar perfecto para descansar y relajarse	1	2	3	4	5
9. Existe una atractiva promoción de México	1	2	3	4	5
10. Es fácil obtener información sobre México	1	2	3	4	5
11. En México existen hoteles y restaurantes de calidad	1	2	3	4	5
12. Existen facilidades de vuelos hacia México	1	2	3	4	5
13. México es un destino que ofrece precios bajos en bienes y servicios	1	2	3	4	5
14. La inestabilidad política de México es evidente	1	2	3	4	5
15. El idioma constituye una barrera para visitar México	1	2	3	4	5
16. La información que se ofrece vía Internet sobre México es actualizada y cierta	1	2	3	4	5
17. La afluencia de turistas incrementa en las locaciones mexicanas utilizadas por producciones cinematográficas	1	2	3	4	5
18. Crean influencia negativa en el turismo las películas nacionales que abordan problemas sociales, políticos, económicos y culturales de México	1	2	3	4	5
19. El impacto que emisiones televisivas actuales generan en la Imagen de México a través de noticias como el combate al narcotráfico o programas de entretenimiento como reality shows y telenovelas es más negativo que positivo	1	2	3	4	5
20. Estilos de vida y costumbres en México son similares a los de usted	1	2	3	4	5
21. La arquitectura mexicana es similar a la de su país	1	2	3	4	5

8. En la actualidad, ¿Recomendaría visitar México? Sí No

¿Por qué?

9. En general, para usted la imagen de México es:

MUCHO MUY NEGATIVA

MUCHO MUY POSITIVA

1 2 3 4 5 6 7