



CUESTIONARIO PARA MEXICANOS

IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IMAGEN TURÍSTICA DE MÉXICO

Se agradece su colaboración al responder este cuestionario.

DATOS:

Edad: Menor de 18  18 – 21  22 – 25  Mayor de 25

Género: Masculino  Femenino

Estado civil: Soltero  Casado

Nacionalidad:

Carrera:

Conteste la pregunta 1 sólo si **ha visitado otro país**:

1. Mencione sus impresiones con respecto a la imagen que se tiene de México

---



---



---

2. Ordene de mayor a menor cada medio de comunicación según el impacto que genere en usted para elegir México como destino turístico, (1=mayor impacto, 7=menor impacto).

Televisión \_\_\_\_\_ Radio \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_ Revistas \_\_\_\_\_

Internet \_\_\_\_\_ Otro (especifique) \_\_\_\_\_

Periódico \_\_\_\_\_

3. Lea y evalúe cada uno de los siguientes atributos que según su opinión describan con exactitud a México

	Completamente de acuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	De Parcial	Completamente Acuerdo
1. México cuenta con atractivos históricos, culturales y monumentales	1	2	3	4	5
2. En México existe diversidad de lugares de interés para visitar	1	2	3	4	5
3. En México la gente es amigable	1	2	3	4	5
4. México es un lugar inseguro para visitar	1	2	3	4	5
5. México se caracteriza por la belleza de playas y paisajes naturales	1	2	3	4	5
6. La temperatura y clima en México son agradables	1	2	3	4	5
7. México es un destino que ofrece diversión a sus visitantes	1	2	3	4	5
8. México es un lugar perfecto para descansar y relajarse	1	2	3	4	5
9. Existe una atractiva promoción de México	1	2	3	4	5
10. Es fácil obtener información sobre México	1	2	3	4	5
11. En México existen hoteles y restaurantes de calidad	1	2	3	4	5
12. Existen facilidades de vuelos hacia México	1	2	3	4	5



Apéndice 1

13. México es un destino que ofrece precios bajos en bienes y servicios	1	2	3	4	5
14. La inestabilidad política de México es evidente	1	2	3	4	5
15. El idioma constituye una barrera para visitar México	1	2	3	4	5
16. La información que se ofrece vía Internet sobre México es actualizada y cierta	1	2	3	4	5
17. La afluencia de turistas incrementa en las locaciones mexicanas utilizadas por producciones cinematográficas	1	2	3	4	5
18. Crean influencia negativa en el turismo las películas nacionales que abordan problemas sociales, políticos, económicos y culturales de México	1	2	3	4	5
19. El impacto que emisiones televisivas actuales generan en la Imagen de México a través de noticias como el combate al narcotráfico o programas de entretenimiento como reality shows y telenovelas es más negativo que positivo	1	2	3	4	5
4. En la actualidad, ¿Recomendaría visitar México?	Sí <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
¿Por qué?					

En general, para usted la imagen de México es:

MUCHO MUY NEGATIVA

MUCHO MUY POSITIVA

1

2

3

4

5

6

7