



CAPÍTULO III

Metodología

3.1 Problema de investigación

Es un hecho que la suma de establecimientos para la venta y consumo de bebidas alcohólicas alrededor de la Universidad de las Américas, Puebla crece día a día. Estos van desde Restaurantes-Bar, hasta discoteques, pero todos ellos proveen el mismo servicio a los jóvenes estudiantes: la venta de alcohol. El propósito de este trabajo es investigar y analizar si existen normas o prácticas empleadas por medio de los establecimientos de bebidas alcohólicas enfocadas en la seguridad de los clientes.



3.2 Tipo de investigación

El objetivo principal de este trabajo fue cumplir con los objetivos específicos planteados para así poder responder al objetivo principal que es investigar si existen prácticas relacionadas con la seguridad del cliente en los establecimientos para la venta y consumo de bebidas alcohólicas ubicados en San Andrés, Cholula. Entonces, el análisis se basó en una investigación tanto descriptiva como exploratoria, ya que se buscó especificar características actuales y rasgos importantes de la seguridad de los clientes en los bares o establecimientos para la venta y consumo de bebidas alcohólicas que se analizaron mediante entrevistas aplicadas a gerentes de dichos establecimientos, al igual que se buscaron referencias en las autoridades de San Andrés, Cholula.

3.3 Selección de la muestra

La selección de la muestra fue por conveniencia, se eligieron los establecimientos para la venta y consumo de bebidas alcohólicas más concurridos en San Andrés, Cholula según la perspectiva del observante así como también dependió de la disponibilidad de los encargados de dichos lugares, ya que algunos nunca se encontraron o no fueron accesibles.



Los establecimientos, elementos de investigación fueron:

- Bar 2
- Básico
- Bombay
- Cantina La Botica
- El Tigre de Santa Julia
- Kalimocha
- La Cantinera
- Monchis
- Unit
- Un Mexcallito...?

Por otra parte, se necesitaron 2 fuentes de información más que fueron Normatividad y Aplicación de Reglamentos (Giros Comerciales) y Seguridad Vial y Tránsito, esto con el objeto de reforzar los resultados obtenidos de las entrevistas para poder concluir si se cumplen las reglas en los establecimientos, además de saber si son suficientes para la seguridad del cliente.



3.4 Procedimiento para la obtención de datos

Se elaboraron 3 distintos guiones de entrevista dirigidos al personal de:

1. Los establecimientos para la venta y consumo de bebidas alcohólicas
2. Dirección de Seguridad Vial y Tránsito Municipal
3. Normatividad y Aplicación de Reglamentos (Giros Comerciales)

Primero se asistió a cada uno de los establecimientos para la venta y consumo de bebidas alcohólicas seleccionados solicitando una entrevista con el gerente o encargado del lugar, así si aceptaban se programaba el día o en el momento se realizaba. (Ver ANEXO I). Además de las respuestas del entrevistado, el observante hizo anotaciones sobre el lugar, como la existencia de señalamientos, condiciones del lugar, capacidad máxima, etc, esto con la finalidad de verificar los datos obtenidos.

Una vez terminadas las entrevistas, se pensó en acudir a alguna autoridad relacionada ya sea con la venta o con la ingesta de bebidas alcohólicas, lo que



llevó hacia Tránsito y Giros Comerciales. Como Tránsito se enfoca en la seguridad vial y Giros Comerciales se encarga de verificar que se cumplan reglamentos en los establecimientos, se realizaron dos entrevistas más, dirigidas a cada uno de los representantes de dicho departamento.

Para realizar estas últimas entrevistas, primero se asistió a la Dirección de Seguridad Vial y Tránsito, donde la entrevista previamente elaborada no pudo ser respondida ya que ellos no son los responsables sino Giros Comerciales, entonces se tuvo que dejar una solicitud de estadísticas e información dirigida al Comandante Jorge Chantes Amaxal. La información solicitada fue sobre el tema del alcohol en su rama operativa, misma que incluía estadísticas sobre el promedio de accidentes a causa del alcohol así como la edad de las personas involucradas en dichos accidentes. (Una copia de la solicitud dirigida al Comandante Chantes, y la respuesta a la misma se encuentran en el ANEXO II).

Cabe destacar que la atención y trato por medio de los oficiales es un poco informal y falta de seriedad, se asistió 6 veces en 2 semanas, días en que acordaban tener la información, pero no era así. Finalmente, los datos fueron entregados tres semanas después, y ahí mismo se le sugirió al observante ir al Ayuntamiento de San Andrés Cholula, específicamente al departamento de Normatividad y Aplicación de Reglamentos (Giros Comerciales), esto con el objetivo de ampliar la investigación.



En giros comerciales la atención fue rápida, inmediatamente se aplicó la entrevista al encargado del departamento, mismo que no quiso proporcionar su nombre. Amablemente contestó todas las preguntas y finalmente hizo algunas sugerencias. (La entrevista hecha a Giros Comerciales se encuentra en el ANEXO I).

3.5 Análisis de los resultados

Para el análisis de resultados se realizó una tabla donde incluye cada una de las características obtenidas de las entrevistas hechas a los establecimientos para la venta y consumo de bebidas alcohólicas, donde se compararon dichos lugares en cuanto al grado de seguridad que representan para el cliente.

Dicha tabla se dividió en 5 apartados:

- Datos generales
- Características de los clientes
- Oferta y Consumo
- Seguridad
- Restricciones y Reglamento